



CONVOCATORIA DE ACCIONES DE LA LÍNEA 4, ACCIÓN 411 DEL
II PLAN PROPIO INTEGRAL DE DOCENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE
MÁLAGA
CONVOCATORIA 2023

Acción sectorial 411. Formación curricular para la mejora de la
empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento

Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 2 de diciembre de 2022, que modifica la relación de solicitudes aceptadas de la resolución de 1 de diciembre por la que se hace pública la selección provisional de ayudas para la ejecución de acciones curriculares relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento en el marco del II Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga (2023).

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 6 de la resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 15 de noviembre de 2022, por la que se convocan ayudas para la ejecución de acciones curriculares relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento, se han valorado las solicitudes presentadas aplicando los siguientes criterios:

- Calidad e idoneidad con la asignatura.
- Metodología.
- Número de estudiantes a los que se dirige la acción.
- Argumentación del impacto de la acción programada en el logro de competencias ligadas a la empleabilidad o el emprendimiento.

La Comisión de Valoración reunida con fecha 30 de noviembre de 2022, a la vista de las solicitudes presentadas, acuerda que la concesión provisional de las ayudas sería la siguiente:



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 10:21:39
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 11:03:55



Actividades correspondientes a asignaturas del segundo semestre, curso 2022/2023, que deberán entregar su memoria (Anexo III) tal y como indica el artículo 7.1 en el plazo de quince días, a contar desde la finalización de la actividad, y como muy tarde el 15 de junio de 2023 (tabla actualizada por omisión de solicitudes aceptadas):

Solicitud	DNI	Apellidos, Nombre	Título actividad	Financiación concedida
826/2022	74****1X	Bautista Zambrana, María Rosario	Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities	300,00 €
854/2022	25**80***	Becerra Muñoz, Elena	DIRCOM y gestión de intangibles: Análisis y medición	500,00 €
841/2022	25**80***	Becerra Muñoz, Elena	Análisis y diagnóstico de marcas. Estudio de casos reales	500,00 €
848/2022	74***5**T	Cabezas Jiménez, María del Mar	Jornadas Tu Valor 10	800,00 €
860/2022	**5**95*J	Carrasco Santos, M ^a Jesús	Desarrollo de estrategias de gastromarketing digital para empresas del sector gastronómico	700,00 €
825/2022	*33*5**2*	De La Fuente Núñez De Castro, M ^a Soledad	Jornadas Orientativas para los alumnos de cuarto curso del Grado en Derecho y Doble Grado ADE +Derecho	900,00 €
842/2022	33**30***	De La Varga Salto, José María	Talleres para el manejo de conceptos y herramientas esenciales para el desarrollo de la actividad emprendedora	900,00 €
764/2022	4****17E	Domínguez De La Rosa, Laura	Búsqueda activa de empleo	200,00 €
815/2022	****438E	Enríquez Aranda, María De Las Mercedes	Nuevas tecnologías en el desarrollo profesional de la traducción audiovisual: subtítulo y localización de videojuegos	500,00 €
788/2022	79**989**	España Pérez, Alberto	Cómo vender tu proyecto audiovisual	800,00 €
824/2022	****4434*	Fernández Ruiz, María Remedios	Explorando rutas de desarrollo profesional en traducción	500,00 €
744/2022	25**96**K	García Mestanza, Josefa	Desarrollo competencial para el emprendimiento innovador de base tecnológica en turismo	500,00 €
754/2022	76**36***	García Vallejo, Aurora María	Objetivo: emprender. Una alternativa real y de futuro	600,00 €
762/2022	***7856**	Gómez De La Torre, M ^a Ángeles	Conferencia "Joyería sostenible"	100,00 €
843/2022	33*****OL	González Fernández, María Belén	Las Sociedades de Beneficio e Interés Común como forma de emprendimiento social y responsable	800,00 €
757/2022	2*80**7**	González Hernández, Antonio	Elaboración y evaluación de planes de igualdad	800,00 €
811/2022	3**66**2*	González Quintana, María José	IV Jornadas de Auditoría como salida profesional	900,00 €
804/2022	24***44**	Hinojosa Torralvo, Juan José	Seminario "Profesiones en la Administración Tributaria"	800,00 €
737/2022	3**4***2W	Hormigo Aguilar, Francisco Javier	Aprende a cooperar en la realización de proyectos	500,00 €



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 10:21:39
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 11:03:55

Código Seguro de Verificación (CSV)
GX05ihw9eqEBCQ+FOfcsp6WYMA=
Verificable en <https://sede.uma.es/verifica>



Código seguro de Verificación : PFIRMA-3bfc-38ea-a030-2eaa-dd69-7720-0015-e99f | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

I Plan Propio Integral de Docencia
Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento

776/2022	***745**Z	Jiménez Cebrián, Ana María	Podólogos/as emprendedores/as: intercambio de experiencias y estrategias para conseguirlo con éxito	700,00 €
836/2022	3**5**8M	López Toro, Alberto A.	Desarrollo de habilidades para trabajar en equipo y hacer presentaciones en público	600,00 €
809/2022	4*5*5*3**	Márquez Ballesteros, María José	Las instalaciones urbanas. Acercamiento a las infraestructuras de saneamiento y distribución de agua	450,00 €
800/2022	2680****	Martin Pardo, Antonio	Seminario de Formación en competencias para el trabajo en prisión	450,00 €
790/2022	790****3*	Marzal Peña, Noelia	Jornadas de Puro Diseño	800,00 €
817/2022	2*0*8*3**	Medina Torres, Miguel Ángel	II Taller de fomento de la creatividad en el ámbito del emprendimiento	800,00 €
845/2022	2*0*8*3**	Medina Torres, Miguel Ángel	IV Jornada de Orienta Profesional y Fomento del Emprendimiento (JOPFE)	500,00 €
774/2022	33**3**3*	Moniche Bermejo, Laura	Economía del Comportamiento: innovación en la toma de decisiones de empresas turísticas	200,00 €
795/2022	74**48***	Rodríguez Díaz, Beatriz	Aproximación al mercado de operaciones financieras	800,00 €
857/2022	**85***5C	Ruiz Rosas, Ramiro	El ingeniero químico y la refinería del futuro: desarrollo de la marca personal y búsqueda de empleo en el sector energético	500,00 €
829/2022	*4*3*0*3*	Santana Guzman Antonio Jesus	IV seminario de Patrimonio Cultural. Salidas profesionales (XX aniversario promoción 1999-2003 Licenciatura en Historia del Arte, UMA).	500,00 €
798/2022	7487*****	Toledo Báez, María Cristina	Cómo llegar a pertenecer al Cuerpo de traductores e intérpretes del Estado	300,00 €
799/2022	*37*1*7**	Vigo Serralvo, Francisco	III jornadas sobre la profesión de Graduado Social. Consideraciones para el ejercicio por cuenta propia	800,00 €
835/2022	3**5***5P	Villaqrán Arroyal, Inmaculada	DEL HOMBRE DE VITRUVIO A SUPERMÁN. La anatomía aplicada a la ilustración	500,00 €

3

Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-3bfc-38ea-a030-2eaa-dd69-7720-0015-e99f

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : RAFAEL VENTURA FERNANDEZ | FECHA : 02/12/2022 10:20 |



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 10:21:39
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 11:03:55

Documento firmado electrónicamente - Universidad de Málaga - Avda. Cervantes, núm. 2 - 29071 MÁLAGA

www.uma.es - sede.uma.es

Página: 3 / 5



Actividades correspondientes a asignaturas del primer semestre, curso 2023/2024, que deberán entregar su memoria (Anexo III) tal y como indica el artículo 7.1 en el plazo de quince días, a contar desde la finalización de la actividad, y como muy tarde el 10 de diciembre de 2023.

Solicitud	DNI	Apellidos, Nombre	Título actividad	Financiación concedida
822/2022	3**83***C	Bermúdez González, Guillermo José	El video Currículum como herramienta de mejora de la empleabilidad. Taller práctico de edición y comunicación eficiente	600,00 €
849/2022	74***5**T	Cabezas Jiménez, María del Mar	Hi, my name is Carla. I'm a freelance illustrator	500,00 €
806/2022	333**3***	Castro López, M ^a del Pilar	Salidas profesionales en la Administración Pública	800,00 €
847/2022	08***27**	de la Maya Retamar, Rocío	En los créditos: los oficios del cine (2ª edición)	800,00 €
796/2022	2*6*9*3**	Gallego Galán, Inmaculada	Taller sobre Revenue Management	650,00 €
739/2022	25**96**K	García Mestanza, Josefa	Desarrollo empresarial turístico en un contexto globalizado	900,00 €
738/2022	3**4***2W	Hormigo Aguilar, Francisco Javier	Trabajo en grupo para la realización de proyectos	400,00 €
791/2022	**688**1*	Lobillo Mora, Gema María	Visita al Parlamento Andaluz	700,00 €
780/2022	***32**6R	Manrique Poyato, María Inmaculada	Y cuando me gradúe, ¿qué?	700,00 €
800/2022	2680*****	Martin Pardo, Antonio	Seminario de Formación en competencias para el trabajo en prisión	450,00 €
833/2022	3*3**1**B	Peláez Navarrete, Cristina	I Jornada Ilustración y Cómic	400,00 €
827/2022	3*3**1**B	Peláez Navarrete, Cristina	I Jornada La cocina como patrimonio	300,00 €
832/2022	74**10***	Ruiz Mora, Isabel María	Growth-Hacking para impulsar campañas Transmedia	800,00 €
767/2022	26*****1G	Sánchez-Archidona Hidalgo, Guillermo	La vida después del tributario: ¿y ahora qué?	500,00 €
830/2022	*4*3*0*3*	Santana Guzman Antonio Jesus	V seminario de Patrimonio Cultural. El turismo gastronómico	600,00 €
818/2022	2*7*4*1**	Santiago Méndez, Gloria	AR (Realidad Aumentada) y VR (Realidad Virtual) aplicado al Turismo	700,00 €
856/2022	**5719***	Toboso García, Ana Rosa	Oportunidades de desarrollo turístico y empresarial en torno a un producto con identidad local declarado SIPAM. La pasa moscatel de la Axarquía	700,00 €



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 10:21:39
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 11:03:55



Quedan como suplentes las siguientes solicitudes:

Solicitud	DNI	Apellidos, Nombre	Título actividad
853/2022	**5719***	Toboso García, Ana Rosa	Desarrollo de estrategias de marketing digital para empresas turísticas
859/2022	**5**95*J	Carrasco Santos, M ^a Jesús	Gastromarketing: Innovación gastronómica mediante la incorporación de productos tradicionales locales. La pasa moscatel de la Axarquía

La Comisión acuerda que las siguientes solicitudes no se ajustan al objeto de la convocatoria:

DNI	Apellidos, Nombre	Título actividad	Causa de exclusión
965*F	Smolak Lozano, Emilia	Digital Business Transformation and Intelligence: tecnologías aplicadas, análisis de las campañas y estrategias, uso y protección de datos en la agencia digital de comunicación	Art. 1

Las personas interesadas podrán presentar las alegaciones y/o renunciaciones que consideren oportunas mediante escrito dirigido al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, a través del Registro General o por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, hasta el 7 de enero de 2022.

Transcurrido el mencionado plazo y resueltas las alegaciones y/o renunciaciones que se hayan podido presentar, la Comisión podrá adjudicar la cuantía disponible por las renunciaciones entre el resto de solicitudes concedidas y publicará la selección definitiva de las mismas.

Málaga a 1 de diciembre de 2022.

El Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento

Rafael Ventura Fernández
(PDF. R.R. 6 de febrero de 2020)



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 10:21:39
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	02-12-2022 11:03:55