

Sesión Ordinaria del Claustro  
de la Universidad de Málaga  
12 de julio de 2023

# Informe sobre Empleabilidad . Estrategia, Acciones y resultados

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# IV PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Málaga (2021-2024)

## Plan estratégico de la UMA: procesos, agentes y marco temporal



# Área estratégica: Empleabilidad y Emprendimiento

Comprende cinco objetivos:

Objetivo 25: **Formación** para la empleabilidad y el emprendimiento

Objetivo 26 : **Orientación** para la mejora de la empleabilidad

Objetivo 27: **Inserción** laboral de estudiantes y egresados

Objetivo 28: Nuevas **iniciativas emprendedoras** de base universitaria

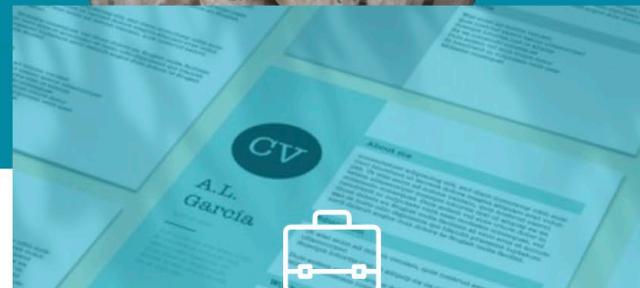
Objetivo 29: Creación de empresas basadas en el conocimiento (**EBT**)

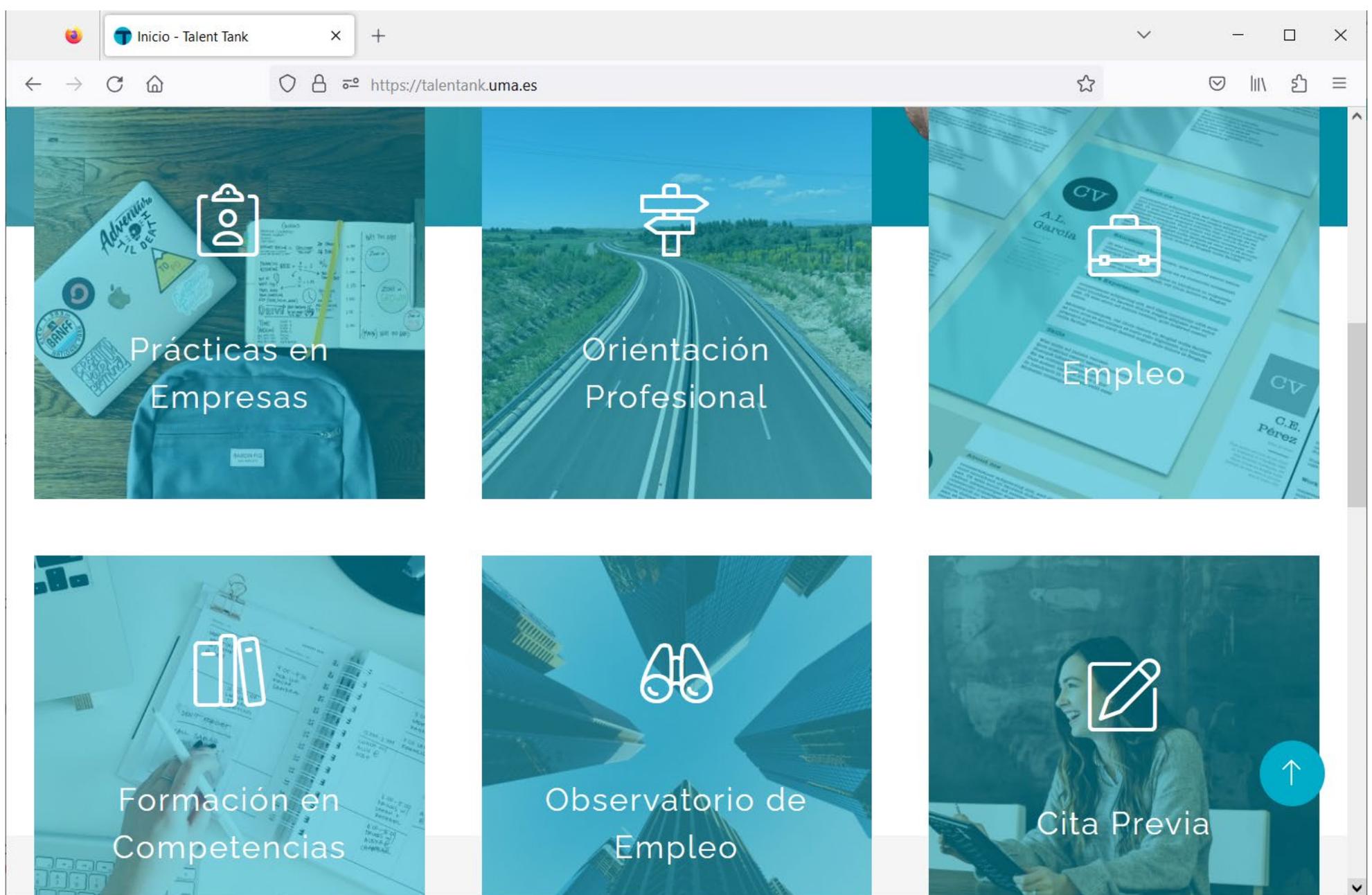


# El espacio para la Empleabilidad en la Universidad de Málaga

En nuestra web encontrarás toda la información de prácticas en empresas, orientación profesional, formación en competencias, empleo y empleabilidad. Además puedes entrar en nuestra plataforma, introduciendo tu correo y contraseña de la UMA, para acceder a empleos y otros recursos de empleabilidad personalizados.

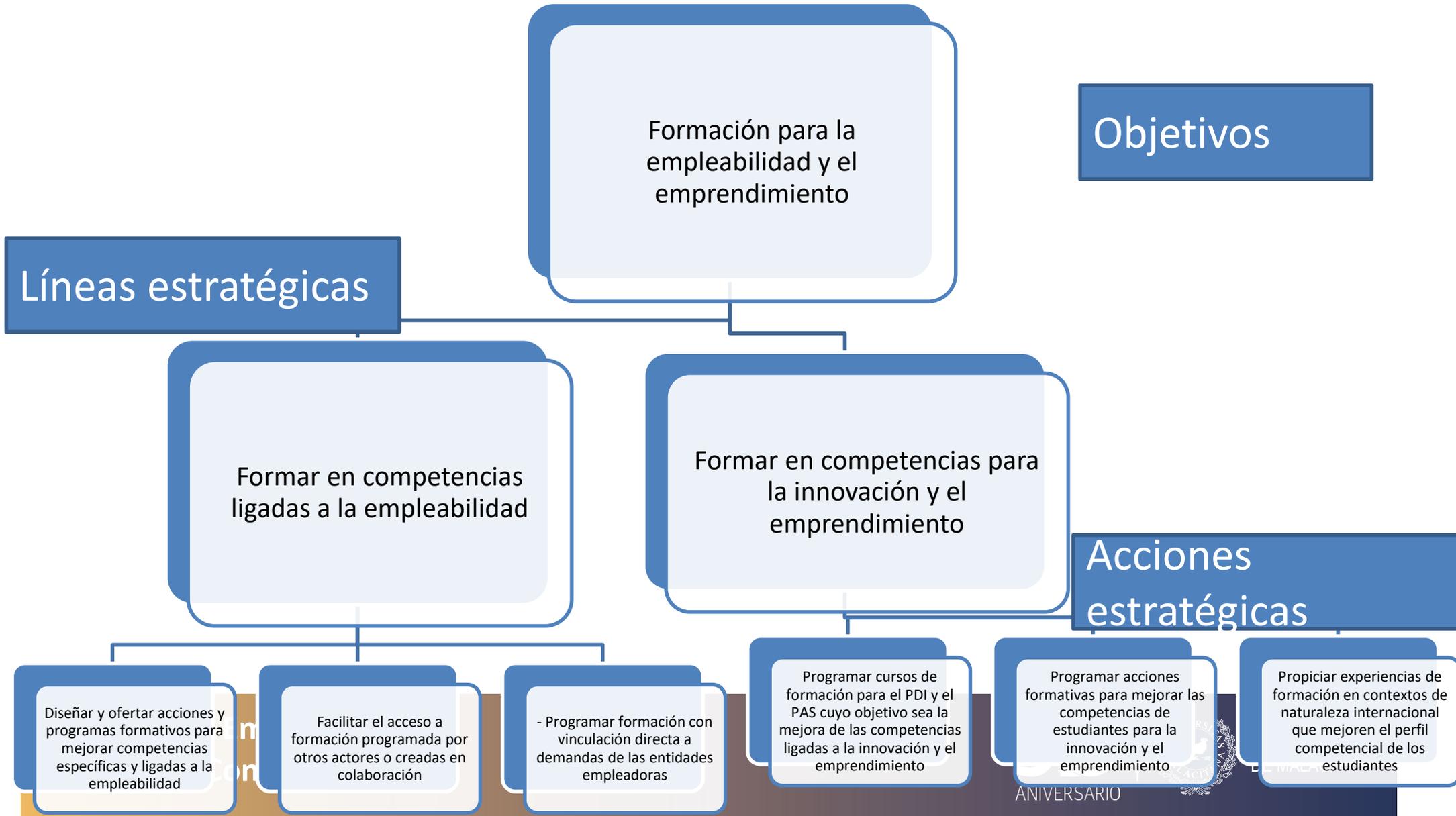
Accede a la plataforma





# Planificación estratégica

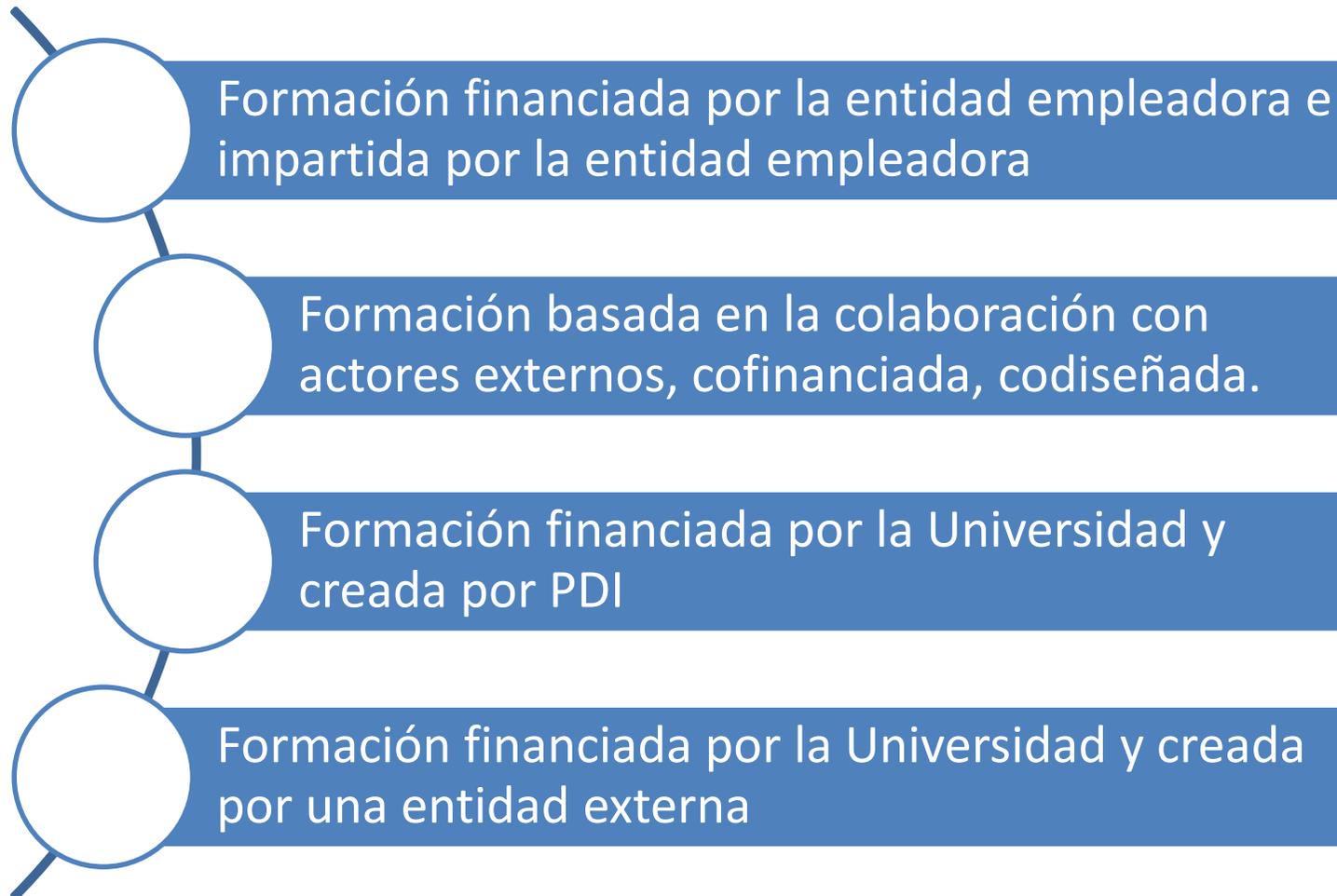
## Empleabilidad y Emprendimiento



## Línea Estratégica 25.1: Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

| Indicadores estratégicos   | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 |
|--|---------|---------|---------|
| E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad   | 456     | 381     | 319     |
| E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad                               | 20.682  | 18.572  | 25.090  |
| E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado en acciones PC10 de formación para la empleabilidad | 4,58    | 4,53    | 4,37    |

# Formación para la empleabilidad y el emprendimiento



# Freepik Course



Curso de  
**ILUSTRACIÓN  
VECTORIAL**   
para microstock by freepik

 **8-23  
noviembre  
2018**

El objetivo del training es formar a diseñadores noveles para especializarse en la creación de gráficos para bancos de imágenes, con la finalidad de sacar el máximo provecho a este recurso y para que se dediquen a este trabajo al 100%.  
Además de recibir la formación, los alumnos podrán ser seleccionados para trabajar en el equipo de Freepik.

**30h.** jueves 8  
nov. 15  
22  
**¡20 PLAZAS!** viernes 9  
nov. 16  
23

- REQUISITOS INDISPENSABLES:**
- Habilidades para el dibujo (bellas artes, ilustradores...)
  - Tener ordenador portátil con Adobe Illustrator instalado.
  - Conocimientos previos en software gráfico vectorial.

Preinsíbete hasta el 2/NOV/2018 en:  
[link.una.es/freepik-training-formulario/](http://link.una.es/freepik-training-formulario/)  
\*(recuerda enlazar tu portfolio)

+Info: [link.una.es/freepik-training/](http://link.una.es/freepik-training/)

ANIVERSARIO



# IKEA Málaga Talento



50 ANIVERSARIO



## Objetivo:

Desarrollar y mejorar competencias ligadas a la empleabilidad, innovación y emprendimiento de estudiantes de grado o master de la UMA, en modalidad presencial o telemática.

## Convocatoria 2022.

**150000 euros. Concedidos 14 proyectos**

.

## Ofrece:

La cuantía máxima destinada a cada acción prevista será de **20.000€ por acción presentada**, lo que incluye:

- Gastos de coordinación del proyecto.
- Gastos de material inventariable y no inventariable.
- Gastos de desplazamiento.
- Participación de personal UMA y personal externo.
- Fabricación del prototipo y diseño de modelos de negocio para el resultado final del proyecto.



**Objetivo:**

Promover el desarrollo de acciones formativas presenciales relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento, entre estudiantes de grado, master, tercer ciclo y títulos propios con duración igual o superior a 20 créditos.

**Ofrece:**

Apoyos económicos de entre **2.500 € y 4.000€ por acción presentada**, lo que incluye:

- Gastos de coordinación del proyecto.
- Participación de personal UMA y personal externo.
- Elaboración y compra de Material didáctico.

Convocatoria 2022.

**30.000 euros. 14 proyectos**

# K-skills

**MANAGEMENT**

# M SKILLS

2021

- 23 FEBRERO EL RETO DE DIRIGIR
- 25 FEBRERO SOIS ACTORES SIN SABERLO
- 3 MARZO LA FUERZA DEL EQUIPO
- 9 MARZO EL SECRETO DE LA MOTIVACIÓN
- 11 MARZO ADN INNOVADOR
- 17 MARZO EL ARTE DE NEGOCIAR

**FUENSANTA GALINDO-ENRIQUE NADALES-DAVID G. INTRIAGO-PEPE DE LA VARGA**

**PLAZAS LIMITADAS**

Dirigido a: Estudiantes Grado y Máster UMA Egresados en los últimos 4 años

1 crédito ECTS optativo de grado

Lugar: Link by UMA Edificio 1

**ONLINE** Ampliación Campus de Teatinos

Horario: 16:00h - 21:00h

Inscripción: [fuensantagalindo@uma.es](mailto:fuensantagalindo@uma.es)  
Indicar Nombre, Apellidos, e-mail y teléfono de contacto

**TALLER DE AUTOGESTIÓN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y GRUPOS COLABORATIVOS**

CÓMO LIDERAR PROYECTOS CREATIVOS DESDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

7, 14, 20, 21 y 28 de noviembre

Sábados de 9:00 a 14:00 h (23 horas)  
Viernes 20 sesión online (horario opcional mañana / tarde)  
Coordinado por Eugenio Rivas / Impartido por Antonio Arrabal y Eugenio Rivas  
Facultad de Bellas Artes (Cámpus 11 0204)  
Programa K-Skills / LINK by UMA ATECH / Universidad de Málaga

Inscripción gratuita

**IP! SKILLS!** INTERPERSONAL SKILLS

1,2 créditos ECTS optativos de grado

PLAZAS LIMITADAS

**FREE**

**LAURA CHICA**  
8 - 18 - 22 - 25 MARZO  
PSICÓLOGA-COACH - [laurachica.com](mailto:laurachica.com)

Autoconocimiento  
AutoliderARTE para crear tu camino  
Gestión de las Emociones  
Tu Marca Personal

**DAVID GARCÍA-INTRIAGO**  
10 - 15 MARZO  
ACTOR - [davidgarciaintrigo.com](mailto:davidgarciaintrigo.com)

Técnicas de Interpretación aplicadas a la Comunicación online

Coordinadora: **FUENSANTA GALINDO**

Lugar: Link by UMA Edificio 1 Ampliación Campus de Teatinos

**ONLINE**

Horario: 16:00h - 21:00h

Inscripción: [fuensantagalindo@uma.es](mailto:fuensantagalindo@uma.es)  
Indicar Nombre, Apellidos, e-mail y teléfono de contacto

**Curso Digital Disruptive: La transformación digital del negocio**

SEO & SEM  
posicionamiento y marketing en buscadores

DISRUPTIÓN DIGITAL  
VIDEO BRANDING  
PODCASTING

INBOUND  
TRANSMEDIA  
STORYTELLING

WEB ANALYTICS  
BUSINESS INTELLIGENCE

**¡GRATUITO!**

1,2 Créditos ECTS DURACIÓN 30 horas

15 febrero 2021 - 10 marzo 2021 FECHA

Lunes y miércoles 16:30h. a 20:30h. (Excepción 10/03 y 10/04, que concluyen a las 19:30h.) HORARIO

CONTACTO [silviaolmedo@uma.es](mailto:silviaolmedo@uma.es)

MODALIDAD Virtual

COORDINADORA Silvia Olmedo Salar

Inscripciones:

<https://forms.gle/mUkRr9Lns562Qa4>

Curso gratuito  
Inscripción en: <https://forms.gle/mUkRr9Lns562Qa4>  
Plazas limitadas

**Inteligencias Múltiples y Habilidades Sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del Emprendimiento (20 horas)**

Coordinadora: Ana Almansa-Martínez

**CURSO SEMIPRESENCIAL**

12 horas virtuales  
Días: 1, 3 y 11 de diciembre (de 16 a 20 h.), en Campus Virtual

8 horas presenciales  
Días: 14 y 15 de diciembre (de 16 a 20 h.) En Fac. Ciencias de la Comunicación

Profesorado:

- Antonio Castillo Esparcia (UMA)
- Ana Castillo Díaz (UMA)
- Rocio Chamizo Sánchez (UMA)
- Ana Almansa Martínez (UMA)
- Javier Polo (Escuela de Inteligencia Emocional INCIDE)
- Jorge Álvaro (Escuela Inteligencia Emocional INCIDE)

Curso gratuito  
Inscripción en: <https://forms.gle/mUkRr9Lns562Qa4>  
Plazas limitadas

# K Skills

Skills Training

2ª edición

## BATTLE ROYALE EMPLEABILIDAD

¿TE ATREVES?

10 | 11 | 16 | 16 | 19 MARZO (25H)

PLAZAS LIMITADAS

COMPARTIBILIDAD 1 ECTS

**The Last Warriors**

DESARROLLA TUS COMPETENCIAS

FECHA DE INICIO: 22 DE OCTUBRE  
FECHA FIN: 29 DE OCTUBRE  
HORARIO: POR LA MAÑANA  
INSCRÍBETE: [jmolina@uma.es](mailto:jmolina@uma.es)  
626.25.12.08

¡PLAZAS LIMITADAS!

EL RETO



## **Objetivo:**

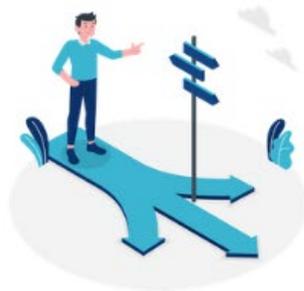
Integrar en las guías docentes el desarrollo de las competencias transversales que favorecen la empleabilidad y capacitan para la innovación y el emprendimiento.

## **Ofrece:**

Apoyos económicos de 1.000 euros **por acción presentada**, lo que incluye:

## **Convocatoria 2022.**

**30.000 euros. 51 proyectos aprobados**



**ENFOCA TU FUTURO  
PROFESIONAL**



**PROYECTO  
PROFESIONAL**



**SOFT SKILLS**



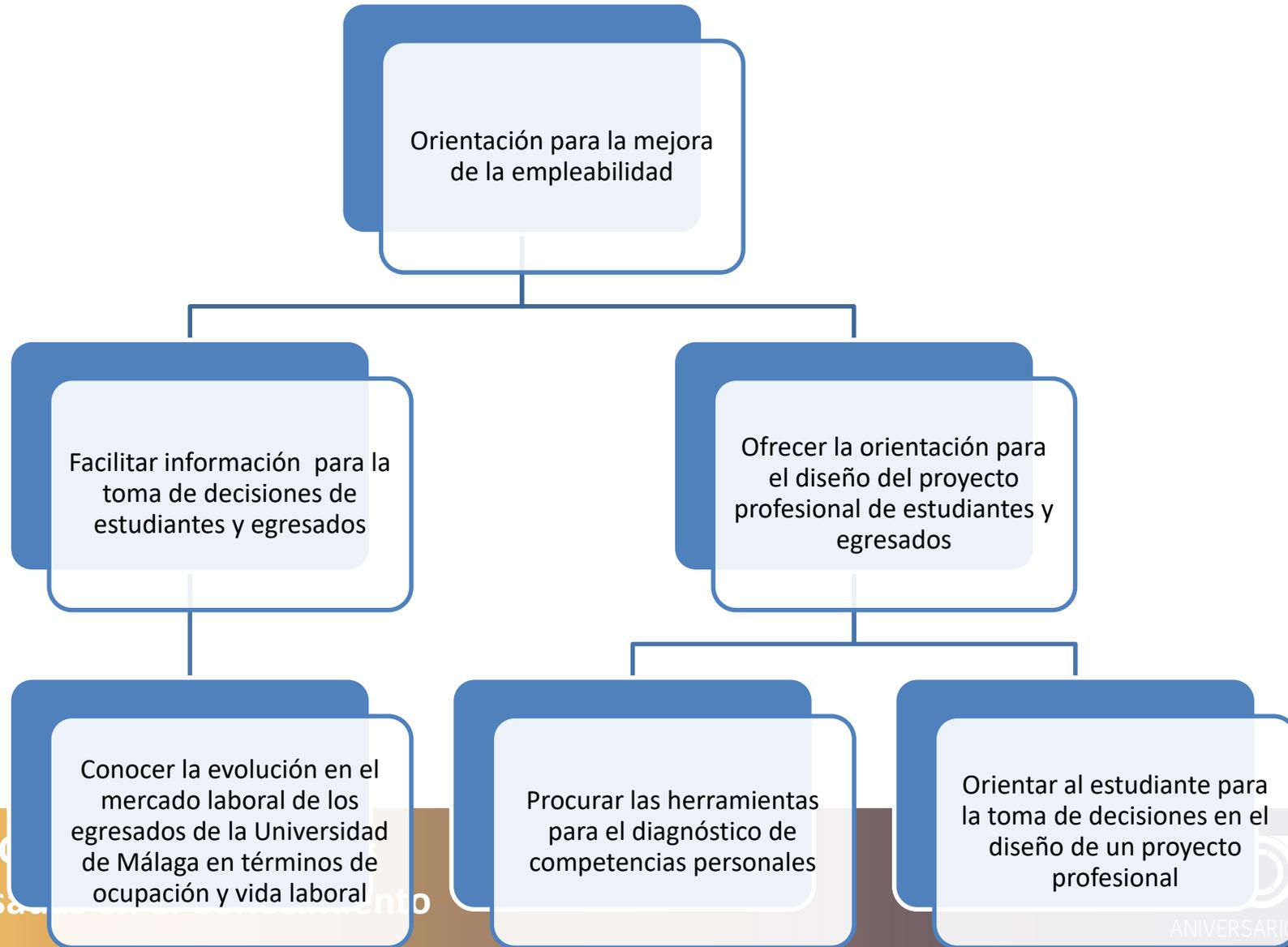
**COMPETENCIAS  
DIGITALES**



**ACTITUD  
EMPRENDEDORA**

# Planificación estratégica

## Empleabilidad y Emprendimiento



# Línea Estratégica 26.1: Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados



| Indicadores estratégicos  | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 | 2016/17 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años          | 77,1%   | 72,1%   | 77,2%   | 78,9%   | 72,4%   |
| E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años         | 82,5%   | 82,0%   | 77,9%   | 85,0%   | 80,1%   |
| E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años      | 90,9%   | 93,0%   | 92,5%   | 95,4%   | 91,5%   |
| E-07. Nivel de adecuación de los estudios de grado al puesto de trabajo     | 65,2%   | 67,6%   | 66,1%   | 62,7%   | 66,3%   |
| E-08. Nivel de adecuación de los estudios de máster al puesto de trabajo    | 71,0%   | 76,1%   | 68,1%   | 71,1%   | 62,9%   |
| E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo | 95,0%   | 88,9%   | 84,9%   | 89,3%   | 82,3%   |

[Enlace al observatorio](#)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# Informe General

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a  
los tres años de egresar  
Universidad de Málaga



50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

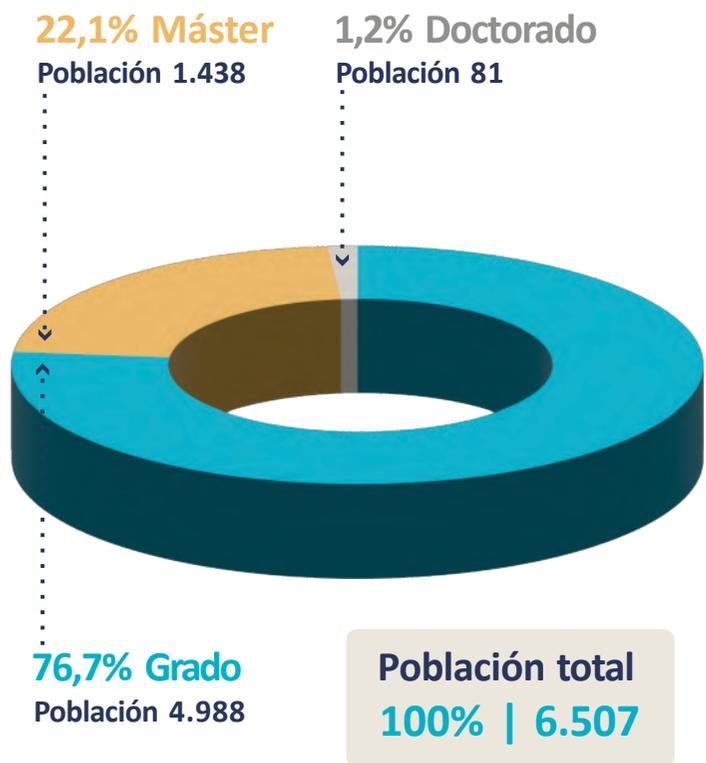
TALENT  
TANK

OBSERVA-e<sup>2</sup>

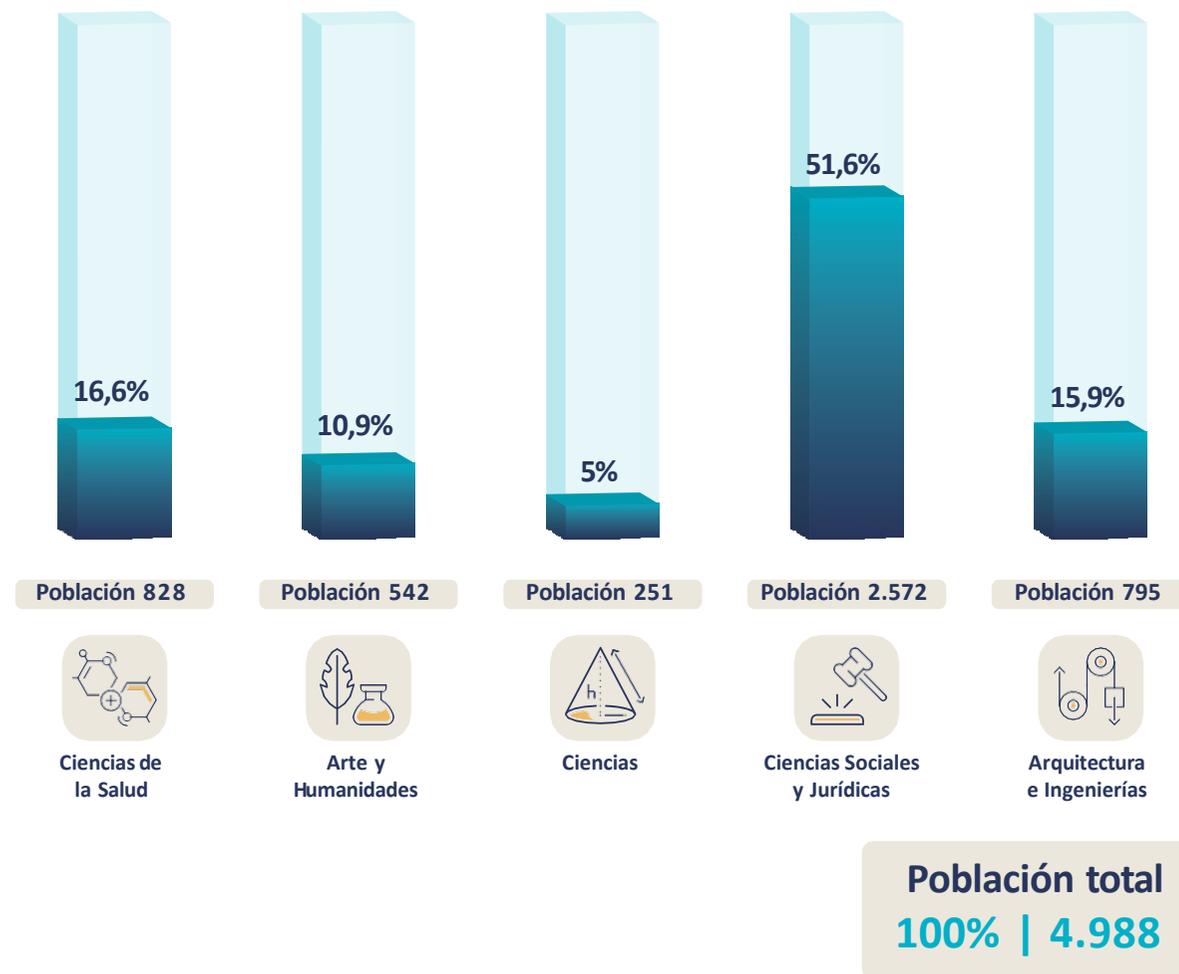
CISA  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA  
Universidad de Málaga



## Distribución de la población por nivel de estudios



## Distribución de la población de grado por ramas de conocimiento



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

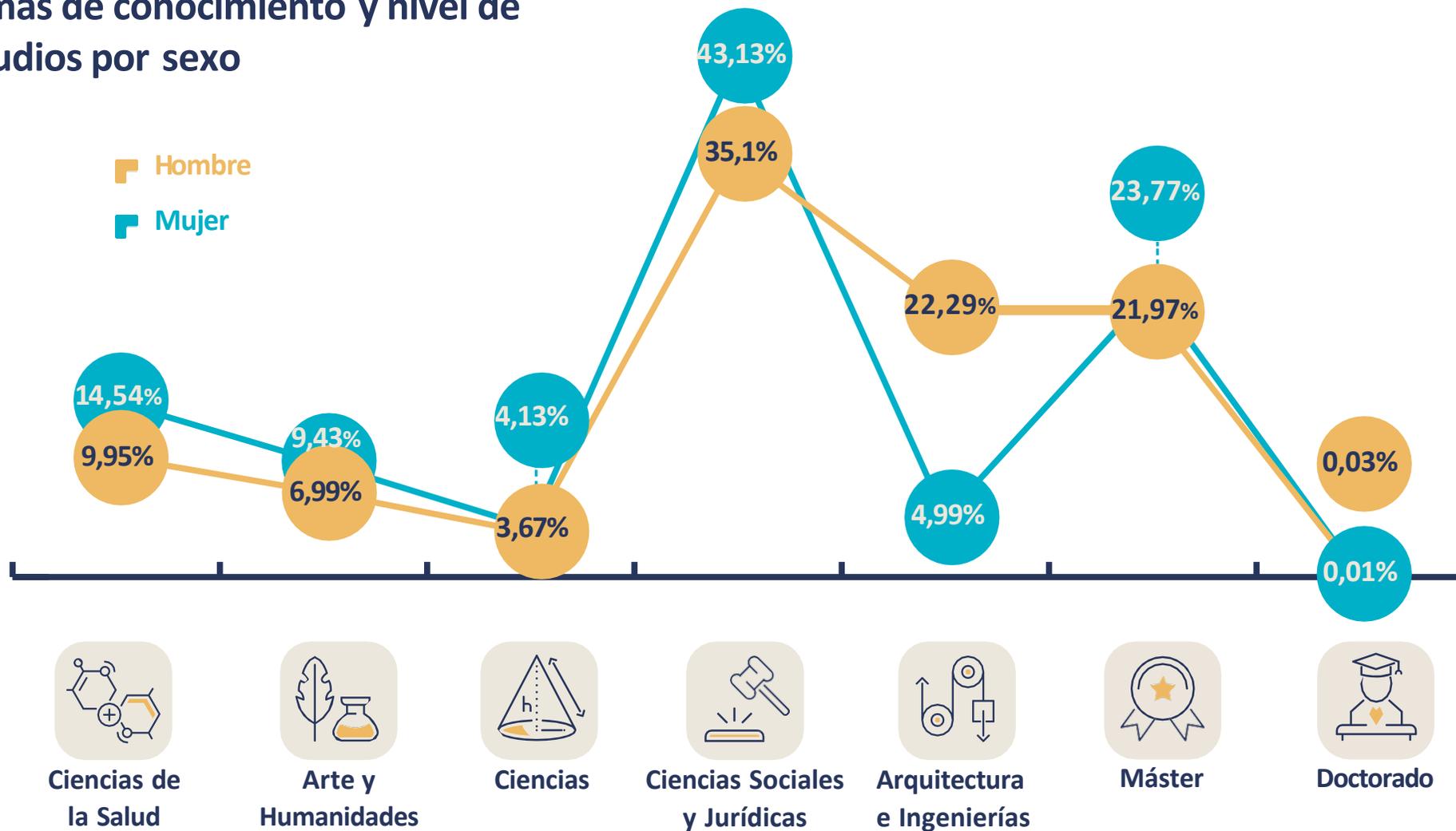
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Ramas de conocimiento y nivel de estudios por sexo



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Itinerario de la encuesta

### Colectivo general

- Lugar de residencia
- Voluntariado
- Prácticas/tipo de prácticas
- Contratación/tipo de contrato tras la práctica
- Meses hasta encontrar empleo/relacionado con la titulación
- Número de empleos
- Duración media del empleo
- Satisfacción con los estudios
- Factores para el cambio del empleo
- Situación laboral actual

### Competencias y características del empleo

- Comparativa: Competencias que creen que valora una empresa, nivel que creen poseer y formación para su mejora
- Requisitos demandados en las ofertas
- Valoración del empleo

### Ocupados

- Relación del empleo con la titulación
- Nivel de estudios requerido
- Tamaño de la empresa
- Tipo de contrato
- Salario medio
- Categoría profesional
- Vía de consecución del empleo
- Satisfacción global con el empleo

### Estudiando

- Razones para continuar
- Estudio que realiza
- Planes de futuro

### Desempleados

- Motivo
- Vías de búsqueda de empleo
- Necesidad de formación



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral  
Universidad de Málaga

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# Comparativa por nivel de estudios y promoción



## Según la situación laboral

Con empleo

Buscando empleo

Estudiando

Grado

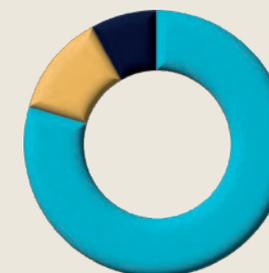
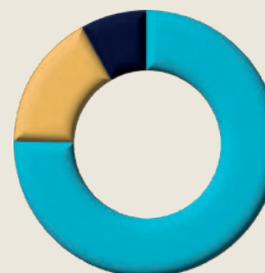
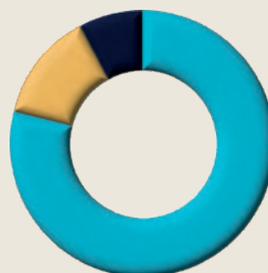
Máster

Doctorado

2015 | 2016

2016 | 2017

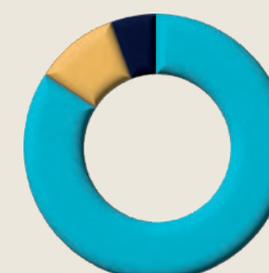
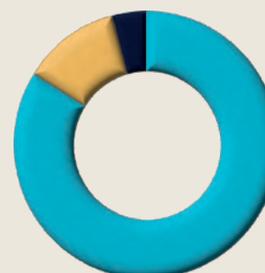
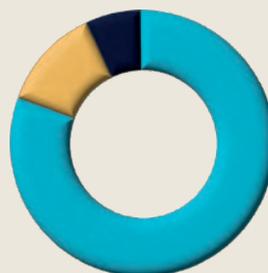
2017 | 2018



77,2% 13,1% 7,4%

72,1% 15,9% 7,7%

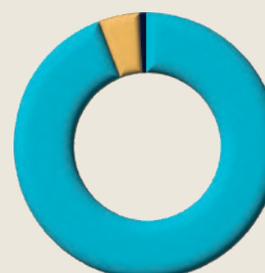
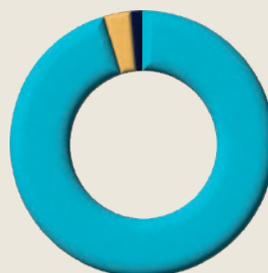
77,2% 12,3% 7,6%



77,9% 12% 6,7%

82% 11,8% 3,8%

82,6% 10,1% 5,3%



92,5% 3,2% 1,3%

92,9% 4,7% 0,8%

90,9% 0% 0%

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

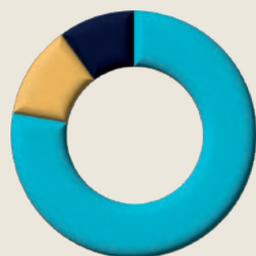
50 ANIVERSARIO



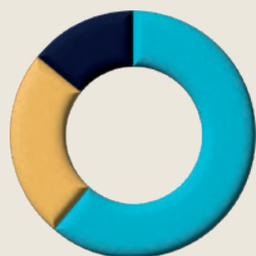
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Según la situación laboral

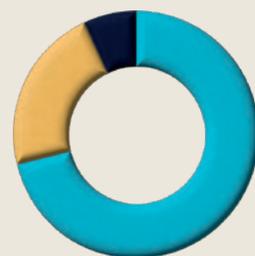
2016 | 2017



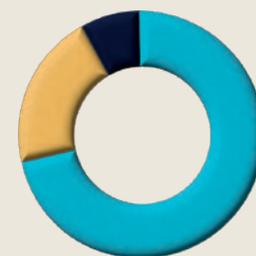
76,8% 11,9% 9,8%



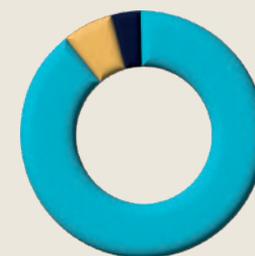
55,3% 22,3% 12,6%



71,2% 22% 6,8%



68,2% 19,4% 7,6%



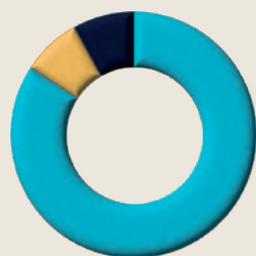
85,9% 6,3% 3,9%

2017 | 2018

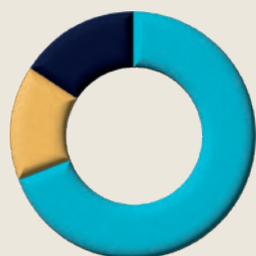
Con empleo

Buscando empleo

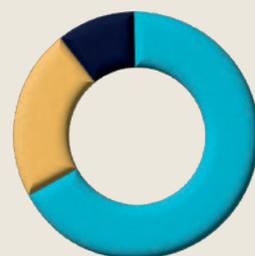
Estudiando



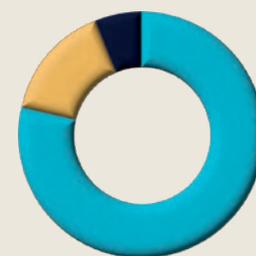
80,6% 7,5% 7,5%



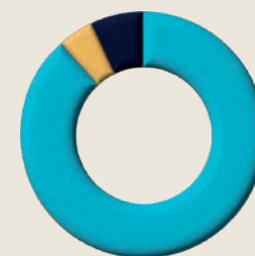
67,6% 14,7% 15,4%



64,3% 21,4% 10%



76,3% 14,9% 5,7%



86,8% 4,4% 6,8%



Ciencias de la Salud



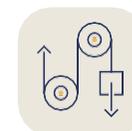
Arte y Humanidades



Ciencias



Ciencias Sociales y Jurídicas



Arquitectura e Ingenierías

Egresados 2017-2018

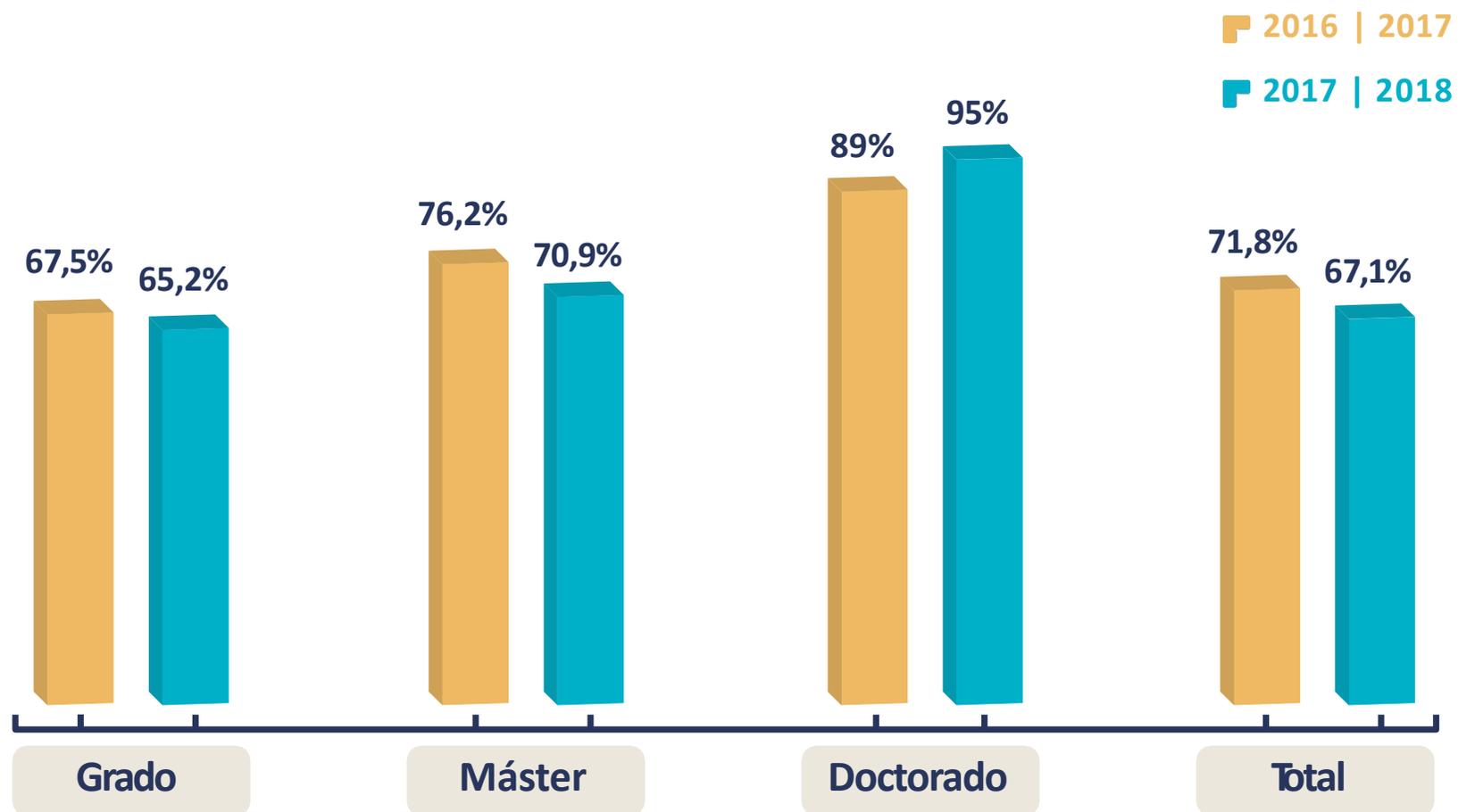
Estudio de inserción laboral  
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Relación del empleo con la titulación



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

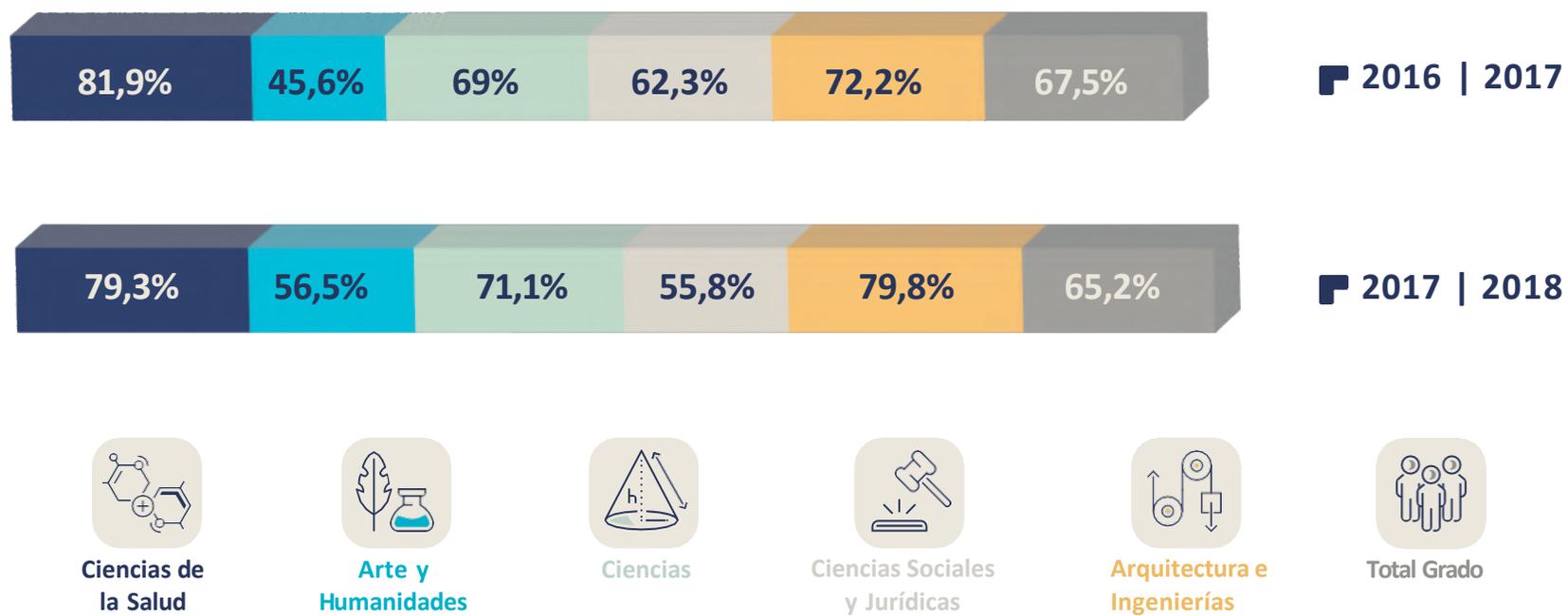
Universidad de Málaga

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## Relación del empleo con la titulación



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

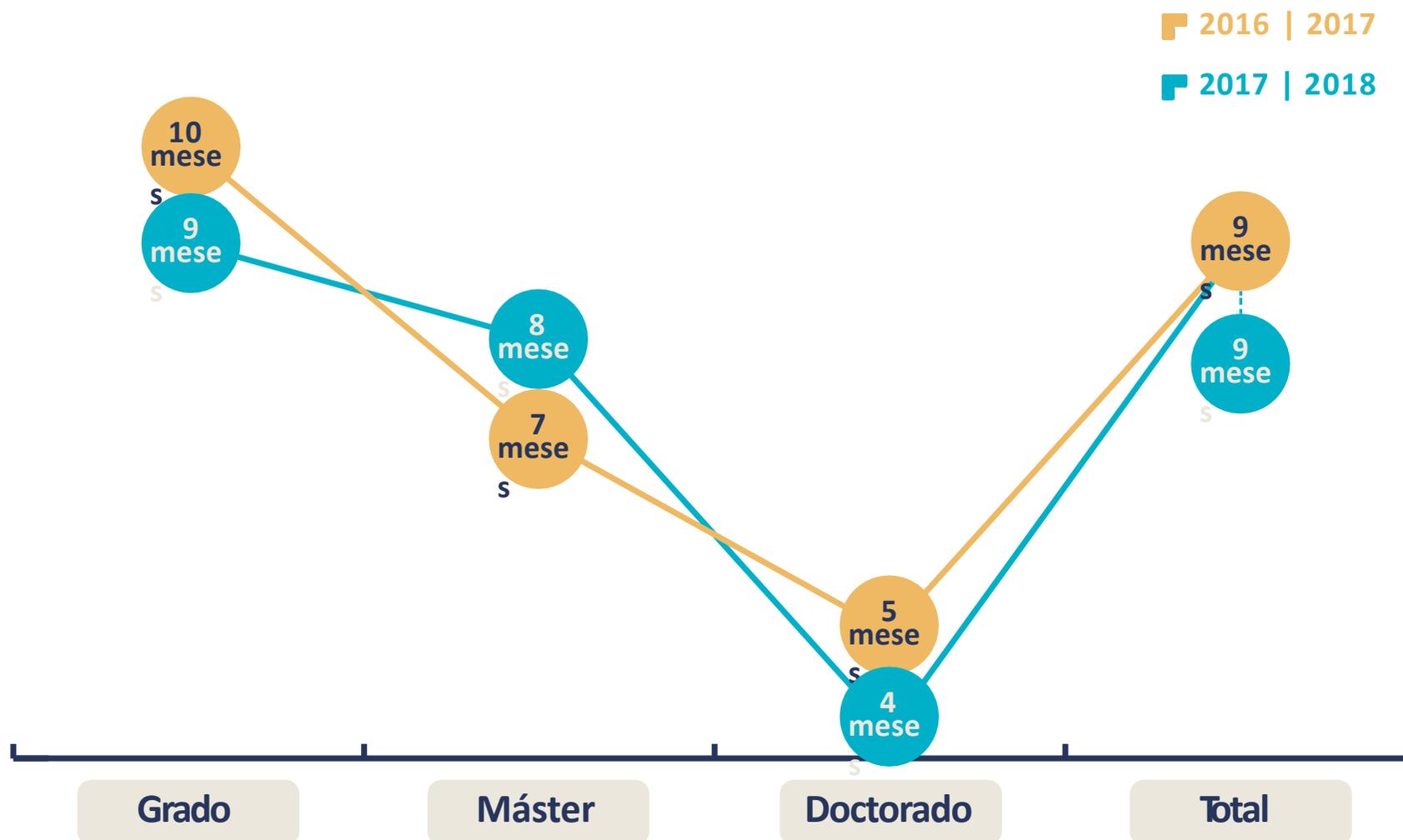
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Meses en encontrar empleo



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Meses en encontrar empleo



2016 | 2017

2017 | 2018

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral  
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Salario medio



1.404,42€

Grado

1.420,01€

1.529,76€

Máster

1.564,69€

2.145,46€

Doctorado

2.153,67€

2016 | 2017

2017 | 2018

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## Salario



2016 | 2017

2017 | 2018

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

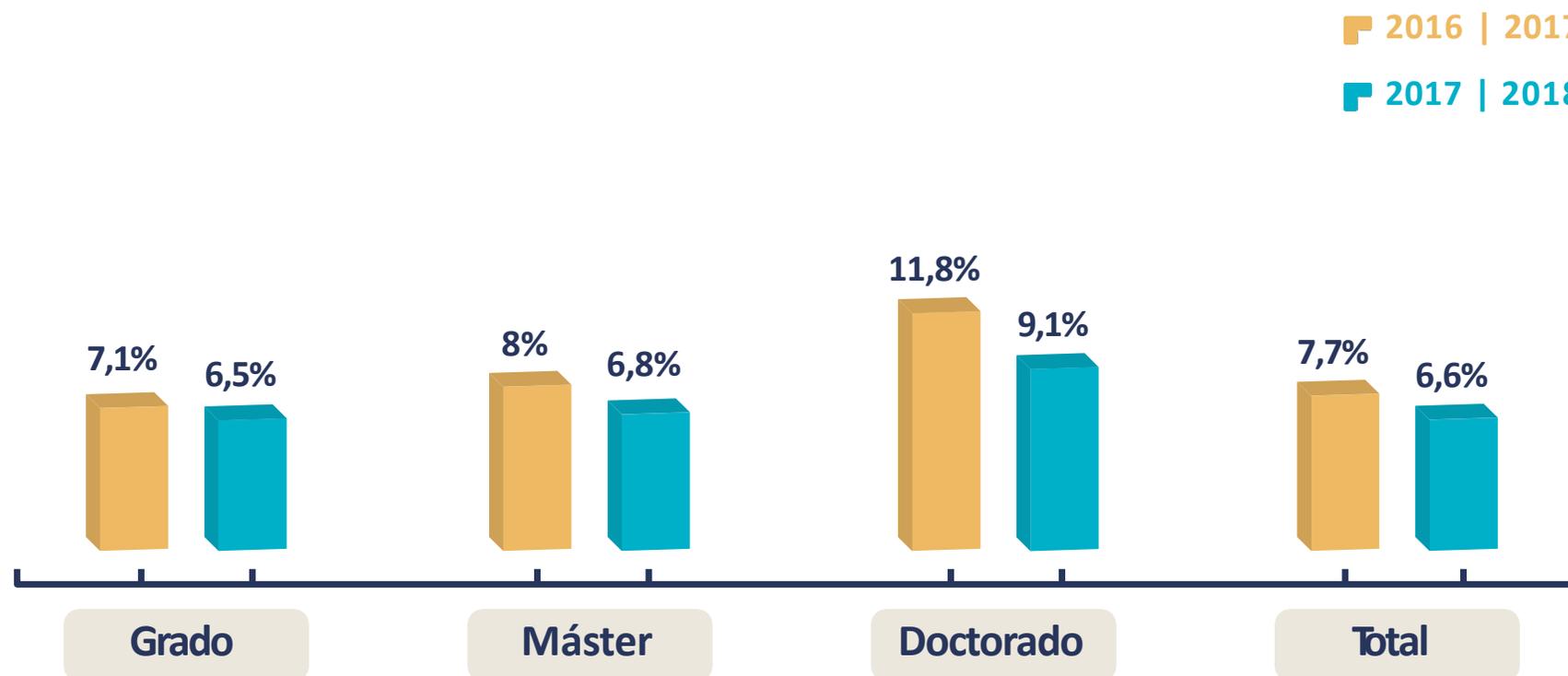
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Residencia en el extranjero



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

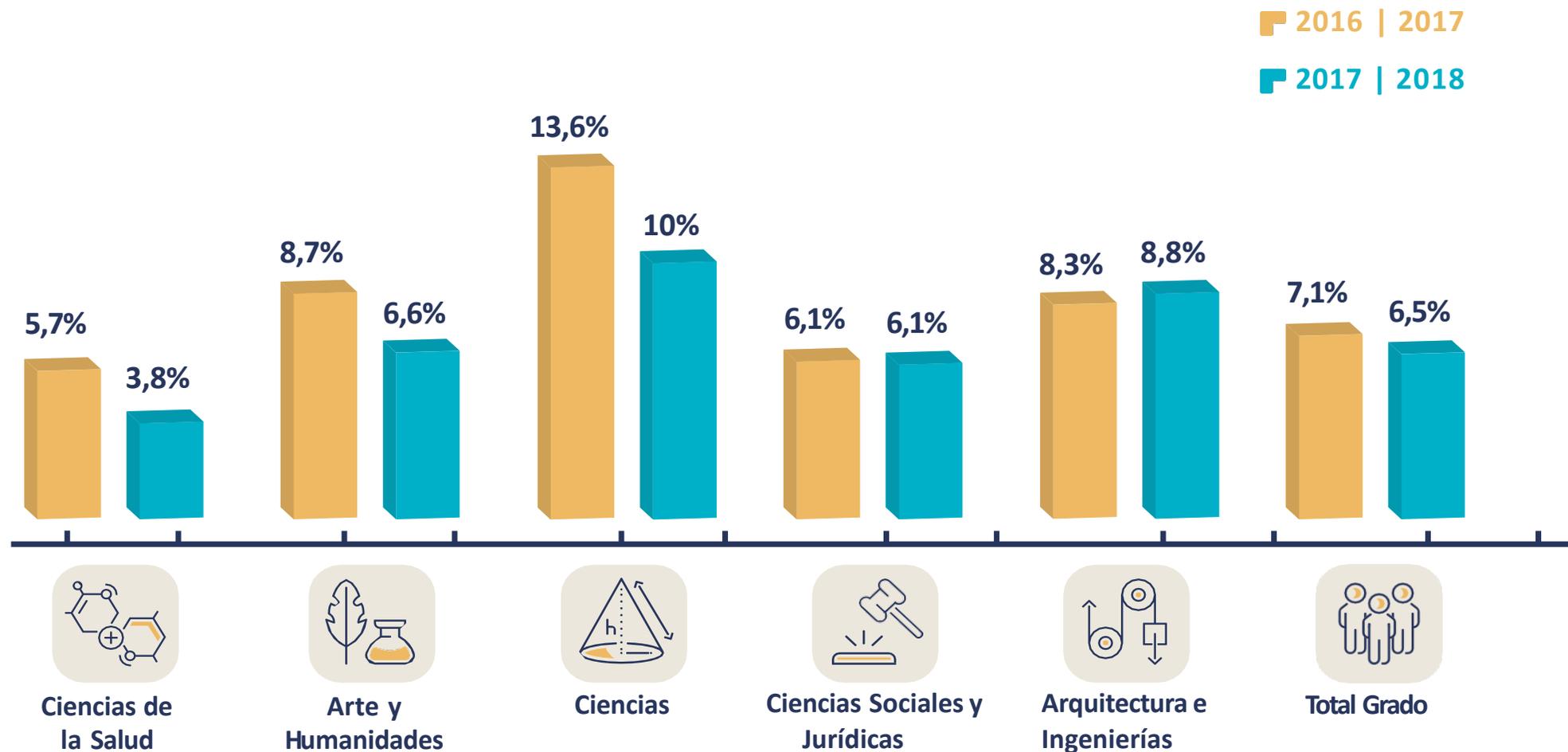
Universidad de Málaga

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## Residencia en el extranjero



Egresados 2017-2018

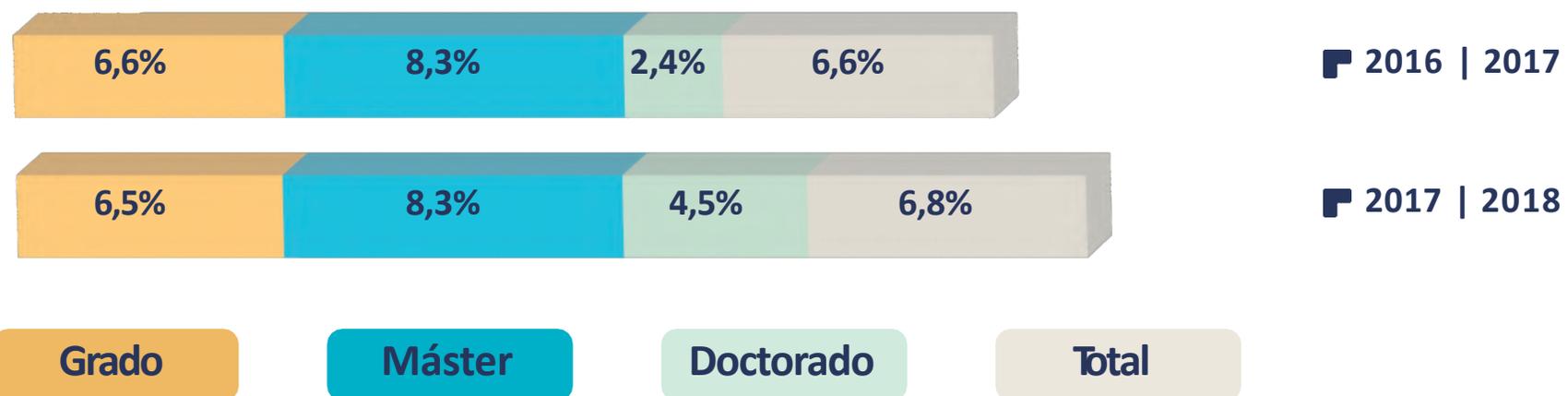
Estudio de inserción laboral  
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Autoempleo



**Egresados 2017-2018**

Estudio de inserción laboral  
Universidad de Málaga

**50**  
ANIVERSARIO

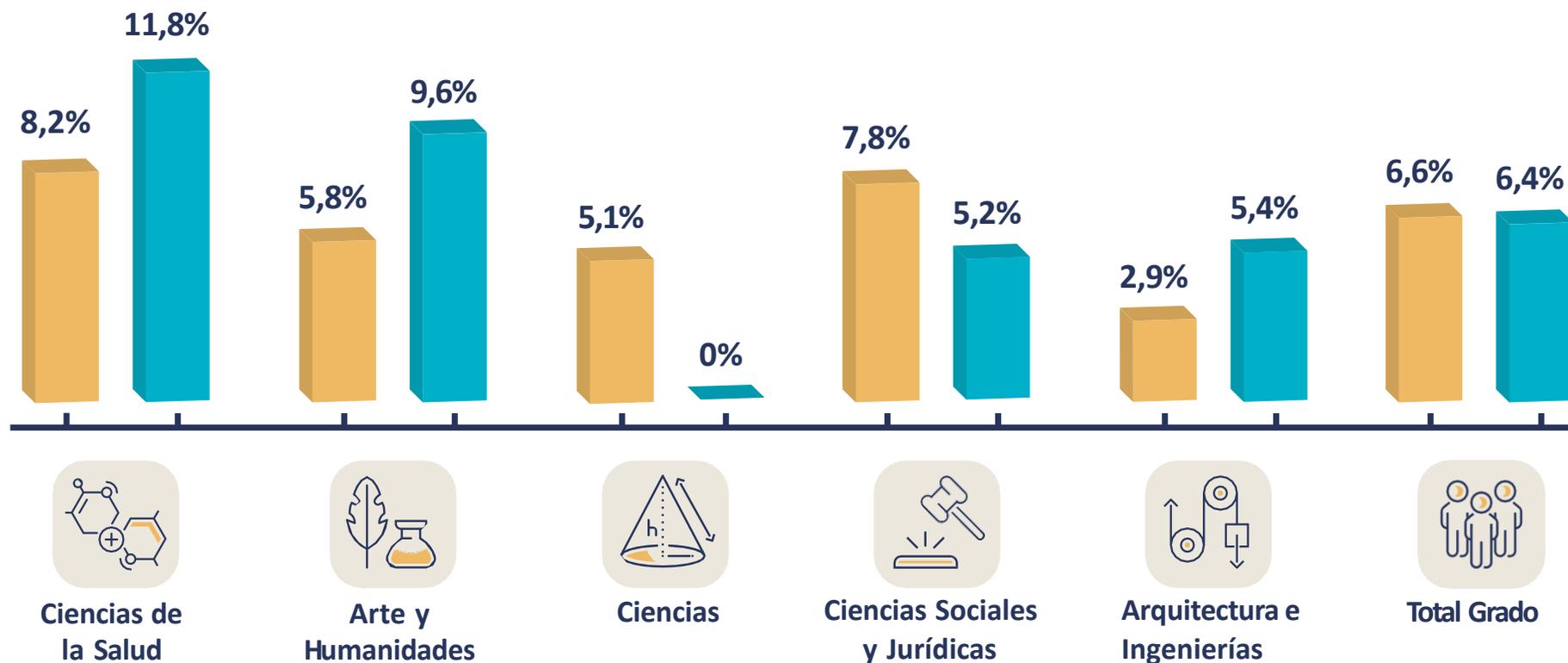


UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

## Autoempleo

2016 | 2017

2017 | 2018



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# Línea Estratégica 26.2: Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados



| Indicadores estratégicos   | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias            | 295     | 479     | 1.314   | 2.356   |
| E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio | 410     | 440     | 450     | 414     |

[Enlace a la orientación](#)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# Planificación estratégica Empleabilidad y Emprendimiento

← → ↻ 🏠 <https://talentank.eu/talent/profile> ⋮ 🛡️ ☆

**TALENT TANK** 🗨️ 🔔 ➔ 👤

- Personal ^
  - Perfil de Usuario**
  - Siguiendo
  - Seguidores
  - Actividad
  - Configuración
- Empleo ∨
- Linking
- Aprendizaje ^
- Calendario de eventos
- Tribus

### INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN ( | 1992 - 1999)

📄

[Agregar titulación](#)

### Mis conocimientos

Añade etiquetas clave sobre las que posees conocimientos

Añadir conocimientos

Google Analytics x HTML5 x Javascript x

MySQL x PHP x Python x SEO x

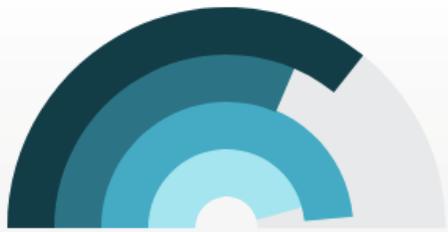
WordPress x CSS x SEM x

### Conocimientos que deseo adquirir

Añade etiquetas de conocimientos de tu interés para conocer en qué podemos impulsarte

Añadir conocimientos deseados

inteligencia artificial x



- Actitud personal - 6.4
- Control conductal percibido - 6.8
- Intención emprendedora - 4.4
- Normas subjetivas - 5

### Test de Actitud emprendedora

[Ampliar información](#) [Descargar PDF](#)

### Test de Habilidades Emprendedoras

[Ampliar información](#) [Descargar PDF](#)

### Mi perfil profesional

✎

### Trayectoria laboral

Cuéntanos qué has hecho antes; de dónde vienes y nosotros te propondremos donde ir.

### Formación

Indica tu trayectoria académica. ¡Siempre está bien saber dónde has aprendido lo que sabes!

📧

# PERFIL COMPETENCIAL

Desglos



- Fortalezas
- Habilidades
- Debilidades

Orientación Profesional - Talent X

https://talentank.uma.es/orientacion/

## Orientación Personalizada

**El Servicio de Orientación Profesional de la UMA** atiende a sus estudiantes y egresad@s que necesiten asesoramiento en la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

Desde tu primera cita de orientación, estableceréis unos objetivos personalizados a tus necesidades de búsqueda de empleo. A partir de ahí, se inicia tu **itinerario profesional** en el que junto a tu orientadora te prepararás para alcanzar tus metas.

**¡Pide tu cita!**

951 953 162 / 149



|   |            |
|---|------------|
| <b>El grado de adecuación de la atención recibida en función de tus necesidades e intereses</b> | <b>4,7</b> |
| <b>El grado de satisfacción con la información, recursos y asesoramiento ofrecidos</b>          | <b>4,7</b> |
| <b>La utilidad de la información recibida</b>   | <b>4,7</b> |
| <b>La atención prestada por la orientadora</b>  | <b>4,8</b> |

## Talleres de orientación finalizados:



### ACCESO AL MERCADO LABORAL

3/MAYO/2023 (10:00-12:00h.)  
Sala 2.04 de Link by UMA

#### — DESCRIPCIÓN

Te rodean múltiples recursos para ayudarte a conseguir el puesto de trabajo que te interesa o para poner en marcha tu proyecto profesional, ¿los conoces? En este taller te mostraremos el



### COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR RESPONSABLE

22/FEBRERO/2023 (10:00-12:00h.)  
Sala 2.04 de Link by UMA

#### — DESCRIPCIÓN

En esta ocasión, el «Miércoles por la Orientación» corre a cargo de la CEM que viene a hablaros sobre:

- De qué va esto de la RSE y su vinculación con los ODS
- ¿Qué hacemos en el Foro



### HABLAR EN PÚBLICO

15/FEBRERO/2023 (10:00-12:00h.)  
Sala 2.04 de Link by UMA

#### — DESCRIPCIÓN

¿Quién no tiene miedo a hablar en público? Y al mismo tiempo ¿quién no ha tenido que hacerlo en algún momento? En tu carrera profesional necesitarás comunicar tus ideas, defender tus proyectos. Aprende en este taller a expresarte sin miedo, descubre el poder de la comunicación verbal y de la no verbal.



### ACCESO A LA CARRERA DOCENTE E INVESTIGADORA

1/FEBRERO/2023 (10:00-12:00h.)  
Sala 2.04 de Link by UMA

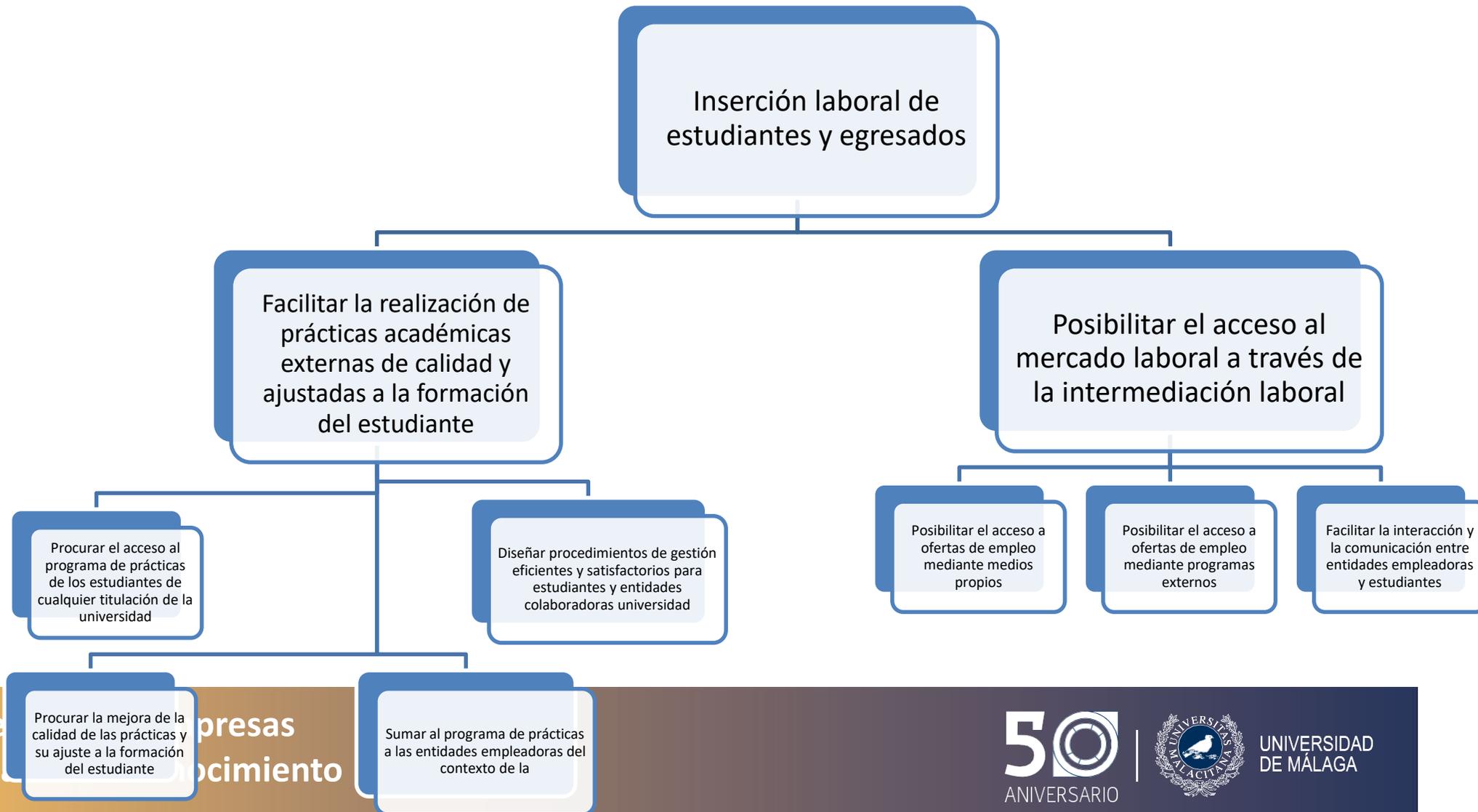
#### — DESCRIPCIÓN

Si te interesa la carrera docente e investigadora, este es tu taller, podrás conocer todas las ayudas y recursos que te ayudarán a alcanzar tu sueño.

[Enlace a la web](#)

# Planificación estratégica

## Empleabilidad y Emprendimiento



# Línea Estratégica 27.1: Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante

| Indicadores estratégicos  | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| E-24. Convenios con entidades colaboradoras   | 3.705   | 3.230   | 5.219   | 5.615   | 4.938   |
| E-18. Prácticas curriculares superadas  | 10.527  | 10.159  | 9.484   | 9.455   | 9.756   |
| E-19. Prácticas extracurriculares realizadas  | 2.683   | 2.006   | 1.314   | 2.362   | 2.385   |
| E-20. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares      | 4,51    | 4,37    | 4,36    | 4,35    | n/d     |
| E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares | 4,43    | 4,31    | 4,27    | 4,13    | 4,11    |
| E-22. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares      | 4,40    | 4,37    | 4,31    | 4,25    | n/d     |
| E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares | 4,31    | 4,23    | 4,20    | 4,06    | 3,99    |

## Realización de prácticas

2016 | 2017

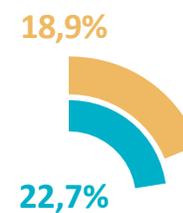
2017 | 2018



Grado



Máster



Doctorado

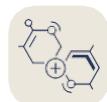


Total

2016 | 2017



2017 | 2018



Ciencias de la Salud



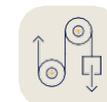
Arte y Humanidades



Ciencias



Ciencias Sociales y Jurídicas



Arquitectura e Ingenierías



Total Grado

Egresados 2017-2018

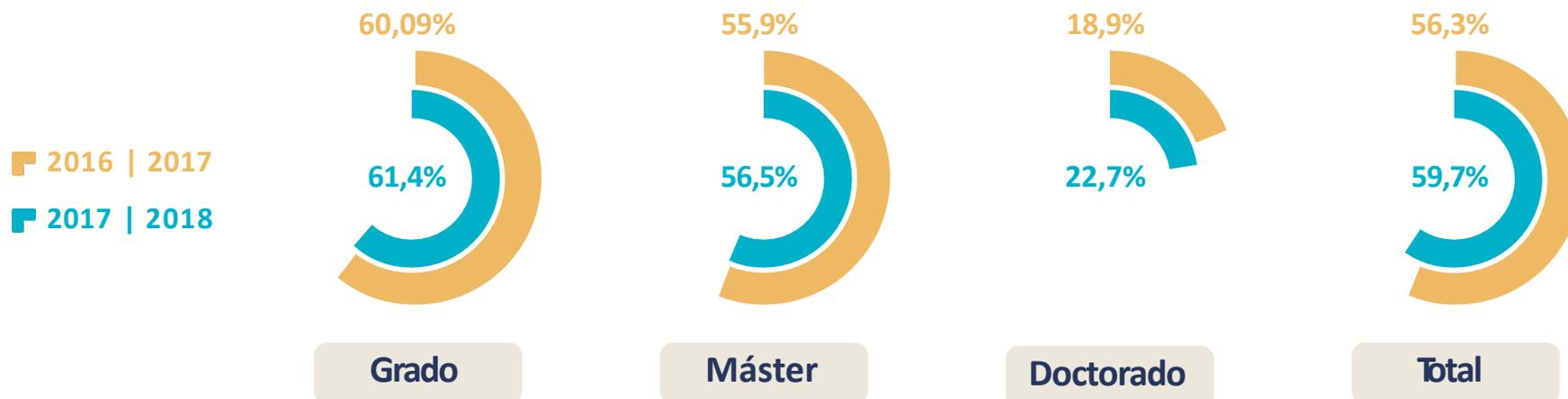
Estudio de inserción laboral  
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO

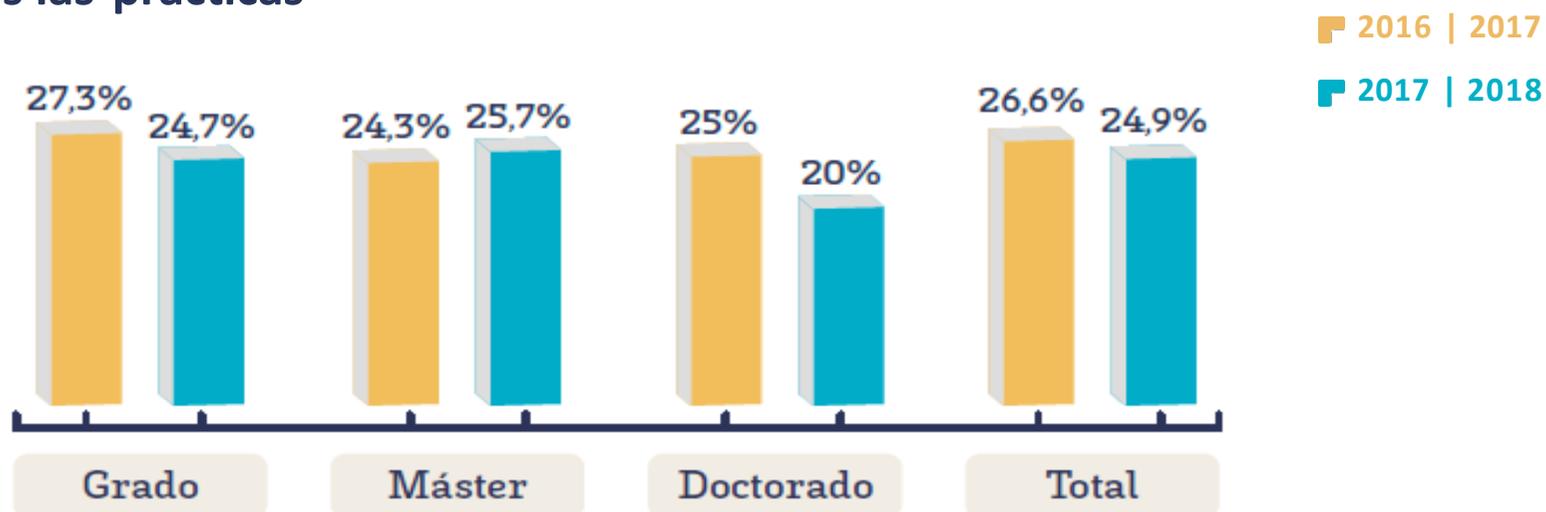


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Realización de prácticas



## Contratación tras las prácticas



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

# Línea Estratégica 27.2: Posibilitar el acceso al mercado laboral por intermediación laboral



| Indicadores estratégicos   | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| E-25. Ofertas recibidas en ACUMA (código 60152)                  | 715     | 653     | 340     | 525     | 492     |
| E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras | 6.818   | 7.342   | 3.478   | 6.660   | 10.230  |

# 8 FERIA DE EMPLEO

- Universidad de Málaga -



19-20  
abril  
2023

Sesión Ordinaria del Claustro  
de la Universidad de Málaga  
12 de julio de 2023

# Informe sobre Empleabilidad . Estrategia, Acciones y resultados

50  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA