

Sesión Ordinaria del Claustro
de la Universidad de Málaga
12 de julio de 2023

Informe sobre Empleabilidad . Estrategia, Acciones y resultados

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

IV PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Málaga (2021-2024)

Plan estratégico de la UMA: procesos, agentes y marco temporal



Área estratégica: Empleabilidad y Emprendimiento

Comprende cinco objetivos:

Objetivo 25: **Formación** para la empleabilidad y el emprendimiento

Objetivo 26 : **Orientación** para la mejora de la empleabilidad

Objetivo 27: **Inserción** laboral de estudiantes y egresados

Objetivo 28: Nuevas **iniciativas emprendedoras** de base universitaria

Objetivo 29: Creación de empresas basadas en el conocimiento (**EBT**)

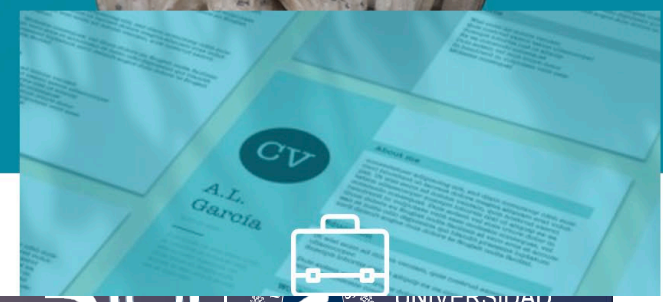
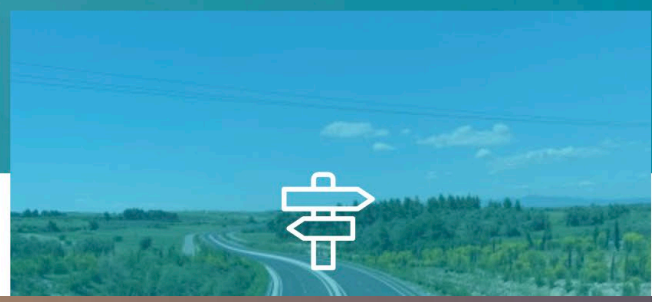


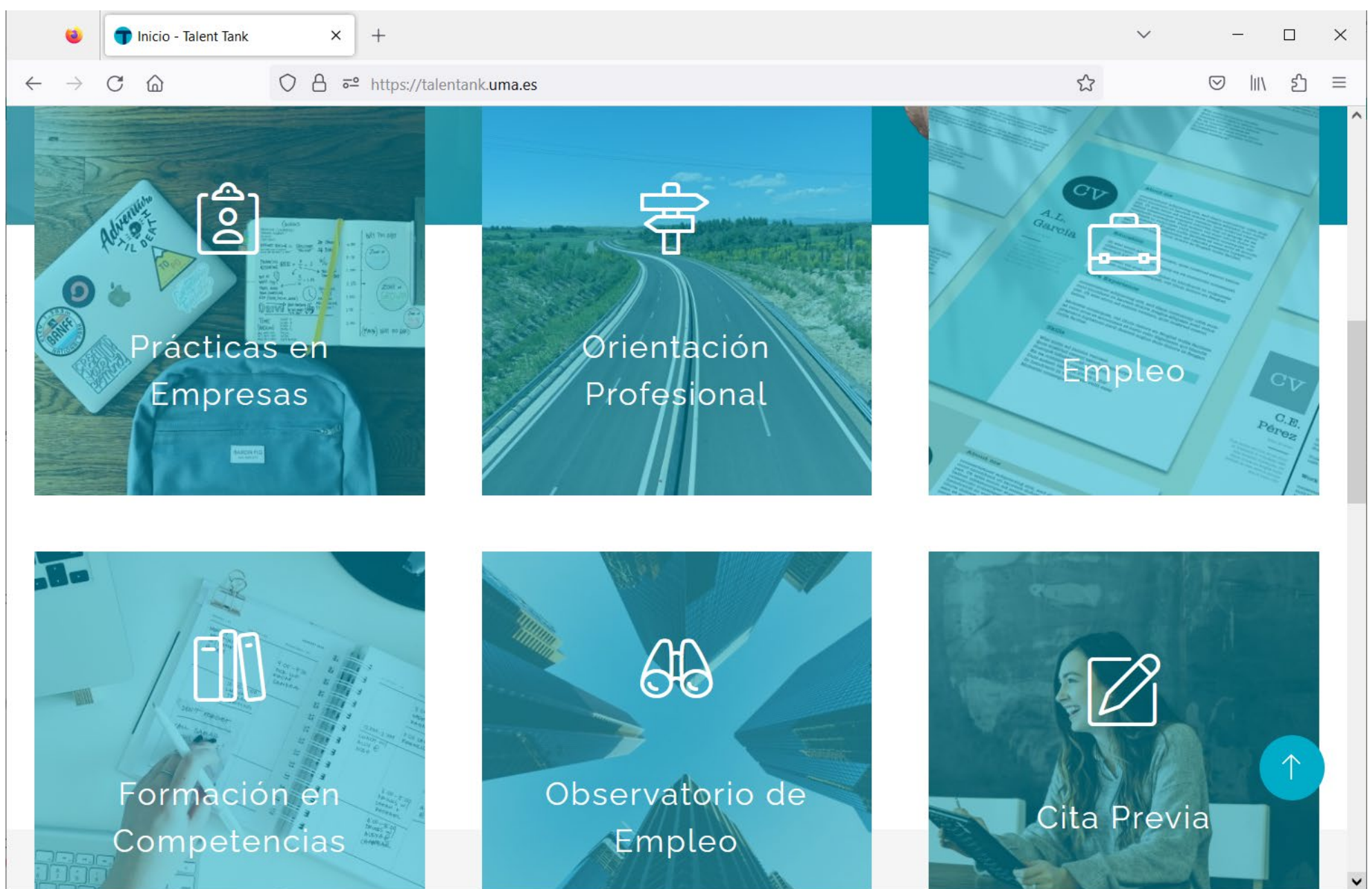
Inicia Sesión

El espacio para la Empleabilidad en la Universidad de Málaga

En nuestra web encontrarás toda la información de prácticas en empresas, orientación profesional, formación en competencias, empleo y empleabilidad. Además puedes entrar en nuestra plataforma, introduciendo tu correo y contraseña de la UMA, para acceder a empleos y otros recursos de empleabilidad personalizados.

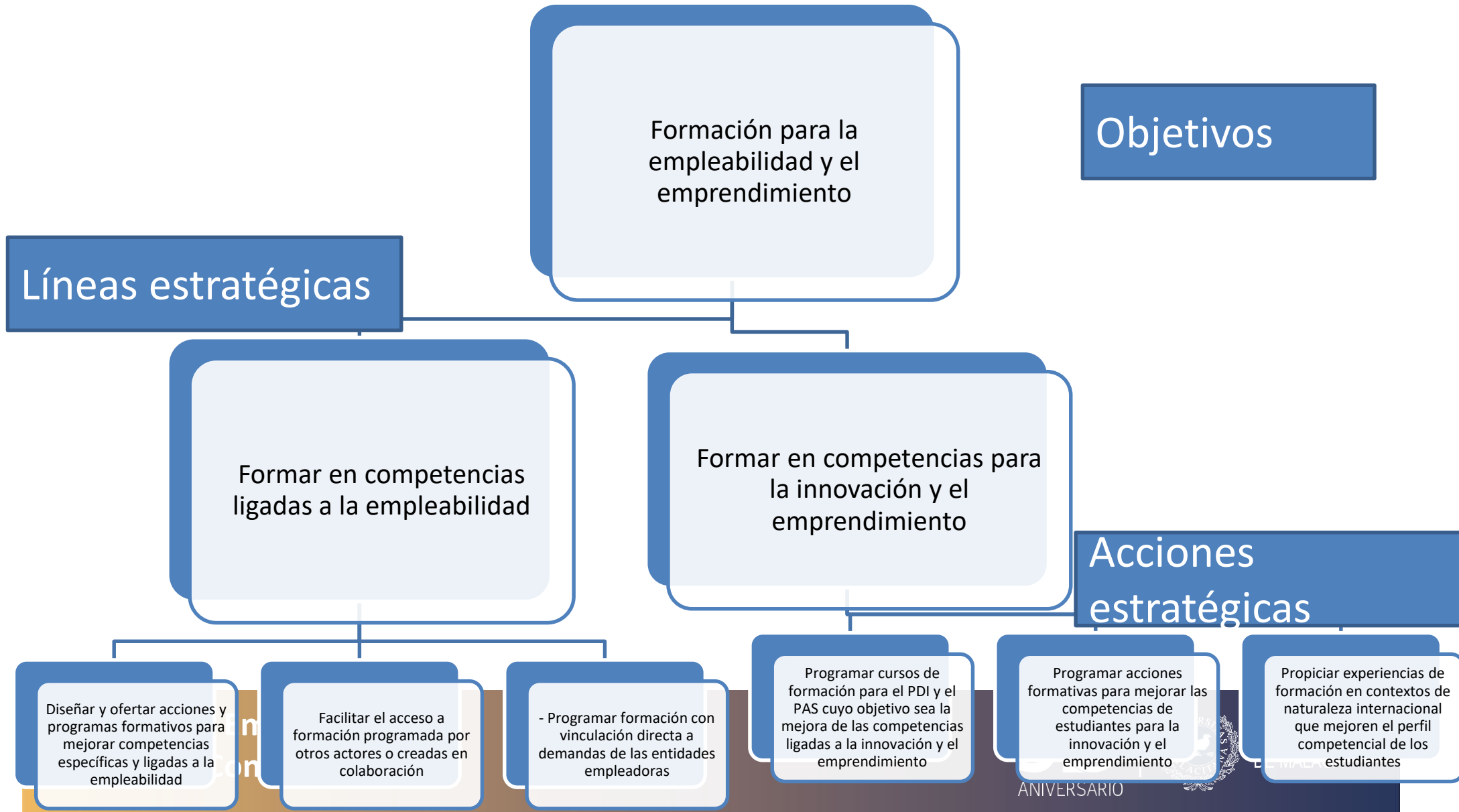
Accede a la plataforma





Planificación estratégica

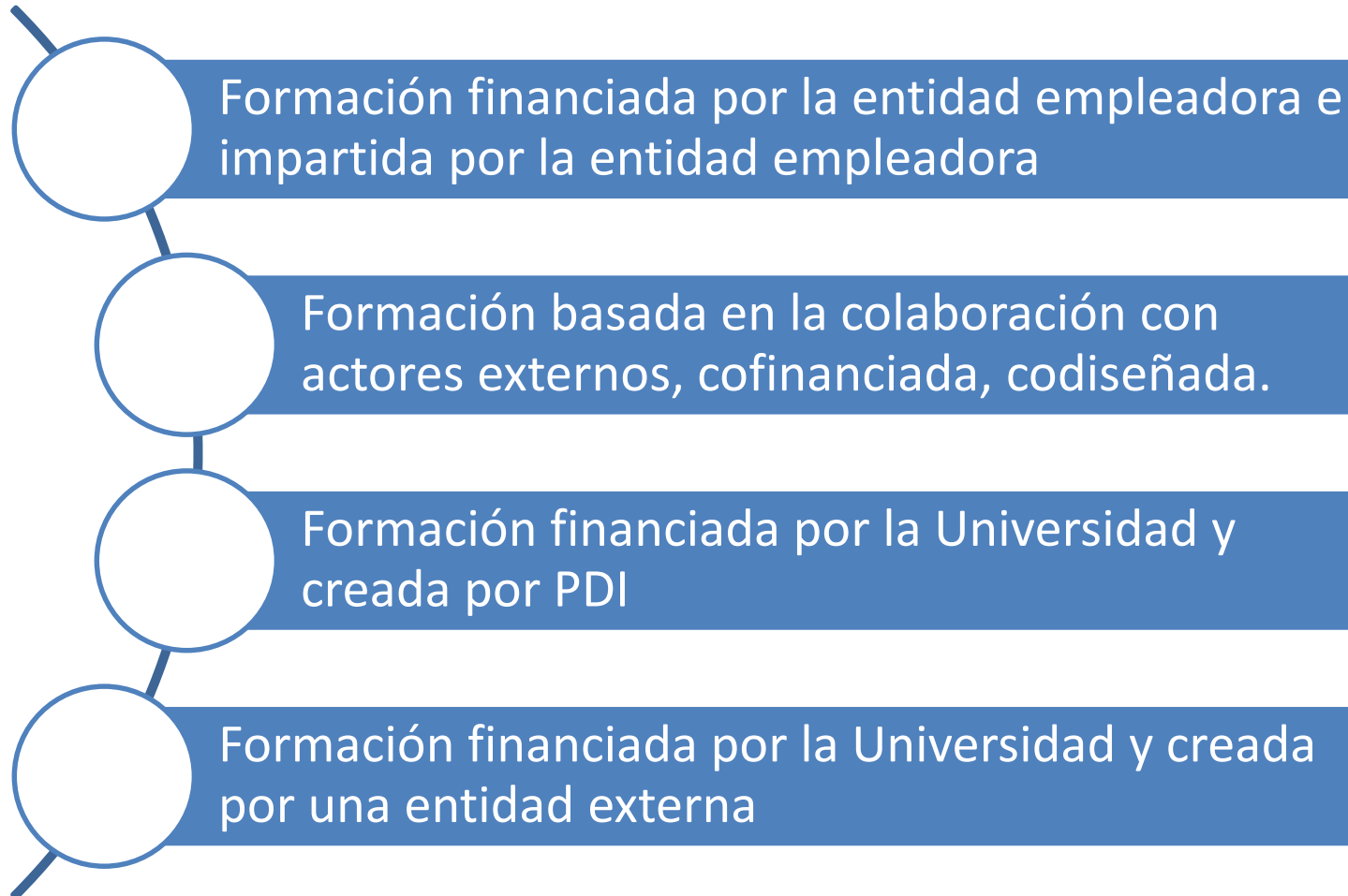
Empleabilidad y Emprendimiento



Línea Estratégica 25.1: Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20
E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad	456	381	319
E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad	20.682	18.572	25.090
E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado en acciones PC10 de formación para la empleabilidad	4,58	4,53	4,37

Formación para la empleabilidad y el emprendimiento



Freepik Course



Curso de
**ILUSTRACIÓN
VECTORIAL** 
para microstock by freepik

 **8-23
noviembre
2018**

El objetivo del training es formar a diseñadores noveles para especializarse en la creación de gráficos para bancos de imágenes, con la finalidad de sacar el máximo provecho a este recurso y para que se dediquen a este trabajo al 100%.

Además de recibir la formación, los alumnos podrán ser seleccionados para trabajar en el equipo de Freepik.

30h. jueves 8
nov. 15
22

De 09 a 14h viernes 9
nov. 16
23

¡20 PLAZAS!

- REQUISITOS INDISPENSABLES:**
- Habilidades para el dibujo (bellas artes, ilustradores...)
 - Tener ordenador portátil con Adobe Illustrator instalado.
 - Conocimientos previos en software gráfico vectorial.

Preinscríbete hasta el 2/NOV/2018 en:
link.unma.es/freepik-training-formulario/
*(recuerda enlazar tu portfolio)

+Info: link.unma.es/freepik-training/

ANIVERSARIO



IKEA Málaga Talento



50 ANIVERSARIO



Objetivo:

Desarrollar y mejorar competencias ligadas a la empleabilidad, innovación y emprendimiento de estudiantes de grado o master de la UMA, en modalidad presencial o telemática.

Convocatoria 2022.

150000 euros. Concedidos 14 proyectos

.

Ofrece:

La cuantía máxima destinada a cada acción prevista será de **20.000€ por acción presentada**, lo que incluye:

- Gastos de coordinación del proyecto.
- Gastos de material inventariable y no inventariable.
- Gastos de desplazamiento.
- Participación de personal UMA y personal externo.
- Fabricación del prototipo y diseño de modelos de negocio para el resultado final del proyecto.



UMA_MALAGA
Spain

ANIVERSARIO



between academia + industry

**Objetivo:**

Promover el desarrollo de acciones formativas presenciales relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento, entre estudiantes de grado, master, tercer ciclo y títulos propios con duración igual o superior a 20 créditos.

Ofrece:

Apoyos económicos de entre **2.500 € y 4.000€ por acción presentada**, lo que incluye:

- Gastos de coordinación del proyecto.
- Participación de personal UMA y personal externo.
- Elaboración y compra de Material didáctico.

Convocatoria 2022.

30.000 euros. 14 proyectos

K-skills

MANAGEMENT M SKILLS 2021

- 23 FEBRERO EL RETO DE DIRIGIR
- 25 FEBRERO SOIS ACTORES SIN SABERLO
- 3 MARZO LA FUERZA DEL EQUIPO
- 9 MARZO EL SECRETO DE LA MOTIVACIÓN
- 11 MARZO ADN INNOVADOR
- 17 MARZO EL ARTE DE NEGOCIAR

FUENSANTA GALINDO-ENRIQUE NADALES-DAVID G. INTRIAGO-PEPE DE LA VARGA

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a: Estudiantes Grado y Máster UMA Egresados en los últimos 4 años

1 crédito ECTS optativo de grado

Lugar: Link by UMA Edificio 1

ONLINE Ampliación Campus de Teatinos

Horario: 16:00h - 21:00h

Inscripción: fuensantagalindo@uma.es
Indicar Nombre, Apellidos, e-mail y teléfono de contacto

BY UMA-ATECH

TALLER DE AUTOGESTIÓN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y GRUPOS COLABORATIVOS

CÓMO LIDERAR PROYECTOS CREATIVOS DESDE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

7, 14, 20, 21 y 28 de noviembre

Sábados de 9:00 a 14:00 h (23 horas)
Viernes 20 sesión online (horario opcional mañana / tarde)
Coordinado por Eugenio Rivas / Impartido por Antonio Arrabal y Eugenio Rivas
Facultad de Bellas Artes (Cámpus 11 0204)
Programa K-Skills / LINK by UMA-ATECH / Universidad de Málaga

Inscripción gratuita

IP! SKILLS! INTERPERSONAL SKILLS

1,2 créditos ECTS optativos de grado

PLAZAS LIMITADAS

FREE

LAURA CHICA
8 - 18 - 22 - 25 MARZO
PSICÓLOGA-COACH - laurachica.com

Autoconocimiento
AutoliderARTE para crear tu camino
Gestión de las Emociones
Tu Marca Personal

DAVID GARCÍA-INTRIAGO
10 - 15 MARZO
ACTOR - davidgarciaintriago.com

Técnicas de Interpretación aplicadas a la Comunicación online

Coordinadora: **FUENSANTA GALINDO**

Lugar: Link by UMA Edificio 1 Ampliación Campus de Teatinos

ONLINE

Horario: 16:00h - 21:00h

Inscripción: fuensantagalindo@uma.es
Indicar Nombre, Apellidos, e-mail y teléfono de contacto

BY UMA-ATECH

Curso Digital Disruptive: La transformación digital del negocio

1,2 Créditos ECTS DURACIÓN 30 horas

15 febrero 2021 - 10 marzo 2021

Lunes y miércoles 16:30h. a 20:30h. (Excepción 10/03 y 10/04, que concluyen a las 19:30h.)

FECHA CONTACTO silviaolmedo@uma.es

HORARIO MODALIDAD Virtual

COORDINADORA Silvia Olmedo Salar

¡GRATUITO!

Inscripciones:

<https://forms.gle/mUkRr9Lns562Qa4>

BY UMA-ATECH | UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | uma.es | **K-Skills**

Inteligencias Múltiples y Habilidades Sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del Emprendimiento (20 horas)

Coordinadora: Ana Almansa-Martínez

CURSO SEMIPRESENCIAL

12 horas virtuales
Días: 1, 3 y 11 de diciembre (de 16 a 20 h.), en Campus Virtual

8 horas presenciales
Días: 14 y 15 de diciembre (de 16 a 20 h.) En Fac. Ciencias de la Comunicación

Profesorado:

- Antonio Castillo Esparcia (UMA)
- Ana Castillo Díaz (UMA)
- Rocio Chamizo Sánchez (UMA)
- Ana Almansa Martínez (UMA)
- Javier Polo (Escuela de Inteligencia Emocional INCIDE)
- Jorge Álvaro (Escuela Inteligencia Emocional INCIDE)

Curso gratuito
Inscripción en: <https://forms.gle/mUkRr9Lns562Qa4>
Plazas limitadas

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **K-Skills** | LINK BY UMA-ATECH

K-Skills

Skills Training

2ª edición BATTLE ROYALE EMPLEABILIDAD

¿TE ATREVES?

10 | 11 | 16 | 16 | 19 MARZO (25H)

PLAZAS LIMITADAS

COMPARTIBILIDAD 1 ECTS

The Last Warriors EL RETO

DESARROLLA TUS COMPETENCIAS

FECHA DE INICIO: 22 DE OCTUBRE
FECHA FIN: 29 DE OCTUBRE
HORARIO: POR LA MAÑANA
INSCRÍBETE: jmolina@uma.es
626.25.12.08

¡PLAZAS LIMITADAS!

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **K-Skills** | LINK BY UMA-ATECH



Objetivo:

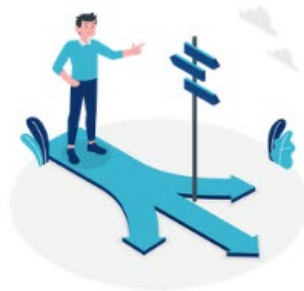
Integrar en las guías docentes el desarrollo de las competencias transversales que favorecen la empleabilidad y capacitan para la innovación y el emprendimiento.

Ofrece:

Apoyos económicos de 1.000 euros **por acción presentada**, lo que incluye:

Convocatoria 2022.

30.000 euros. 51 proyectos aprobados



**ENFOCA TU FUTURO
PROFESIONAL**



**PROYECTO
PROFESIONAL**



SOFT SKILLS

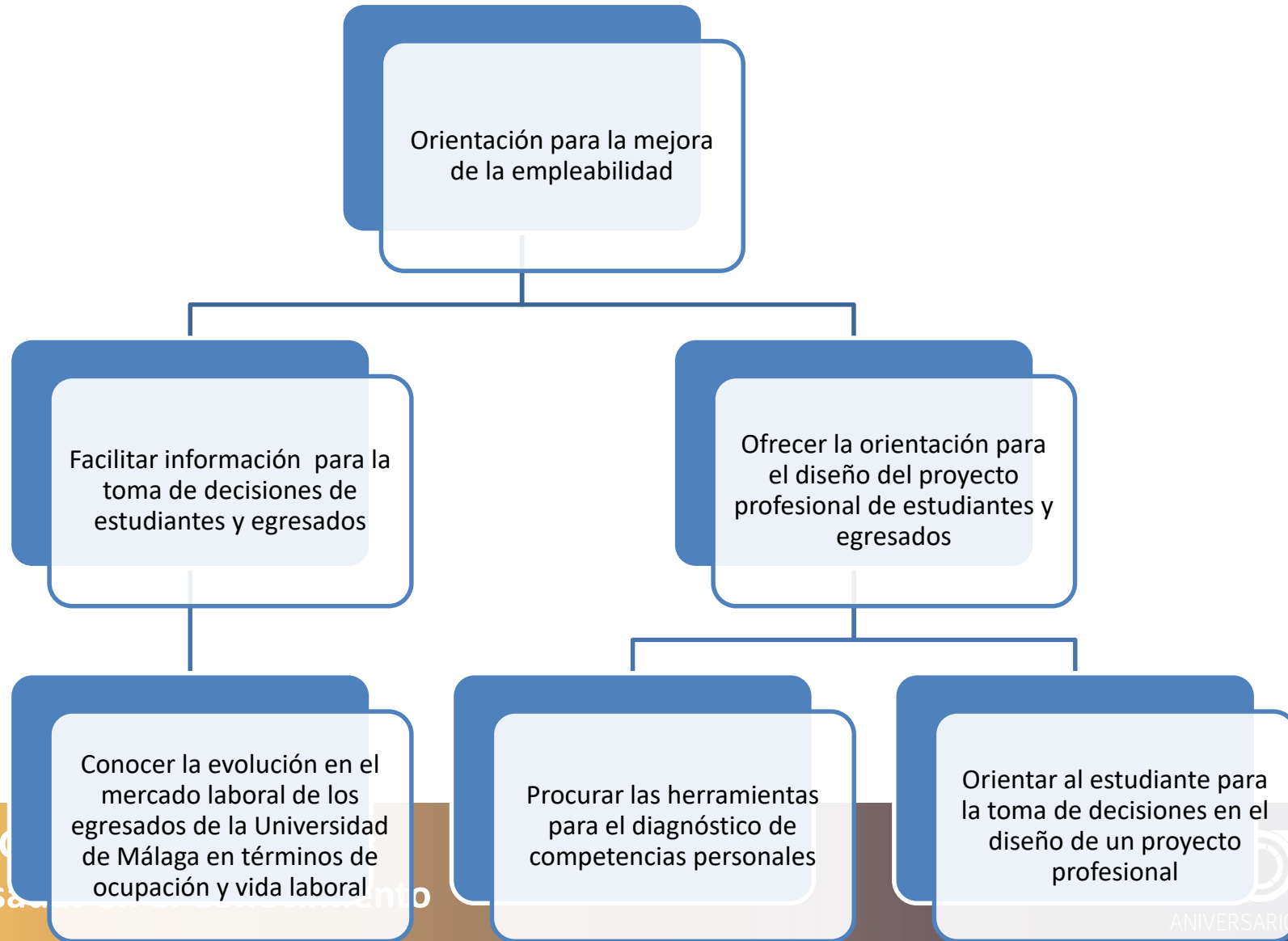


**COMPETENCIAS
DIGITALES**



**ACTITUD
EMPREENDEDORA**

Planificación estratégica Empleabilidad y Emprendimiento



Línea Estratégica 26.1: Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados



Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	77,1%	72,1%	77,2%	78,9%	72,4%
E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	82,5%	82,0%	77,9%	85,0%	80,1%
E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	90,9%	93,0%	92,5%	95,4%	91,5%
E-07. Nivel de adecuación de los estudios de grado al puesto de trabajo	65,2%	67,6%	66,1%	62,7%	66,3%
E-08. Nivel de adecuación de los estudios de máster al puesto de trabajo	71,0%	76,1%	68,1%	71,1%	62,9%
E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	95,0%	88,9%	84,9%	89,3%	82,3%

[Enlace al observatorio](#)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Informe General

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral a
los tres años de egresar
Universidad de Málaga



50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

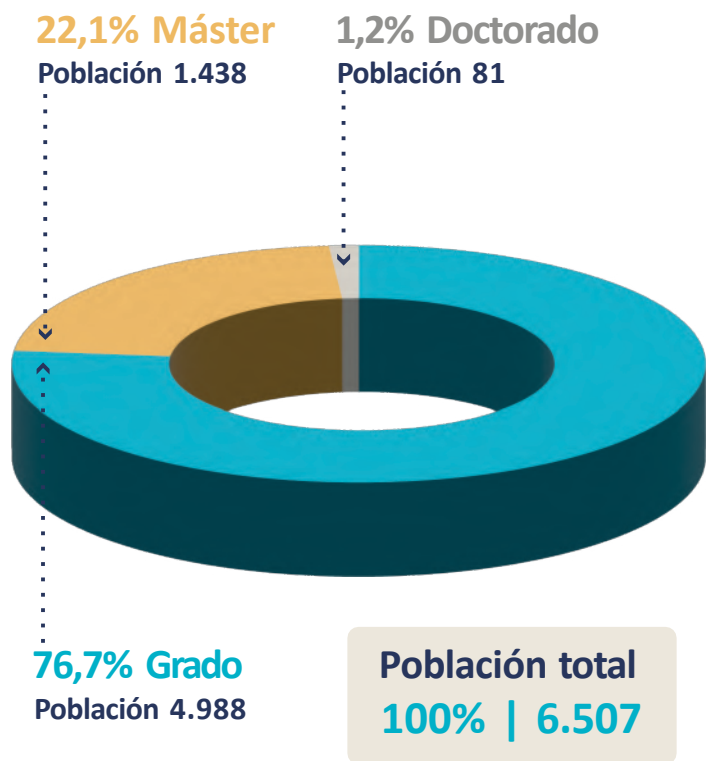
TALENT
TANK

OBSERVA-e²

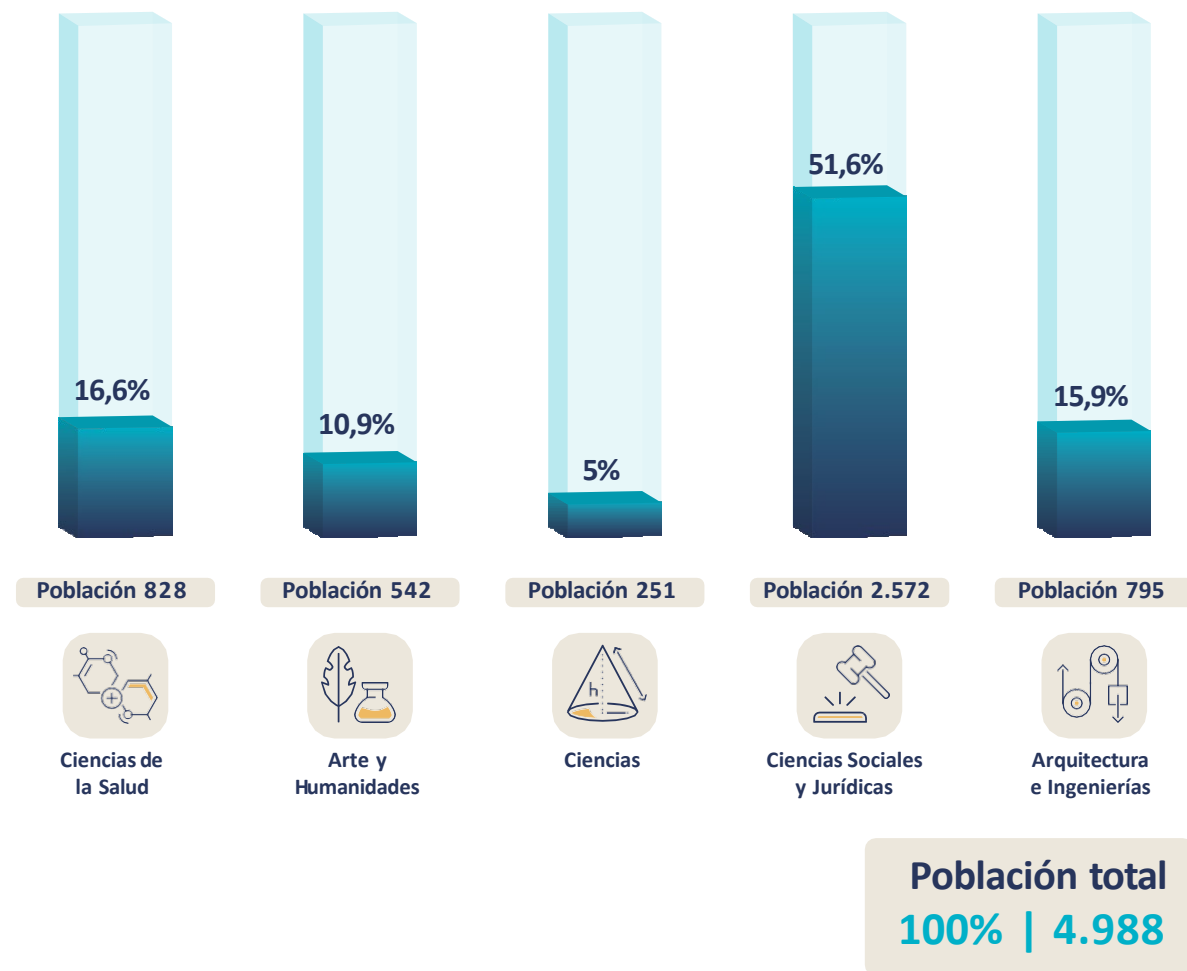
CISA
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga



Distribución de la población por nivel de estudios



Distribución de la población de grado por ramas de conocimiento



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

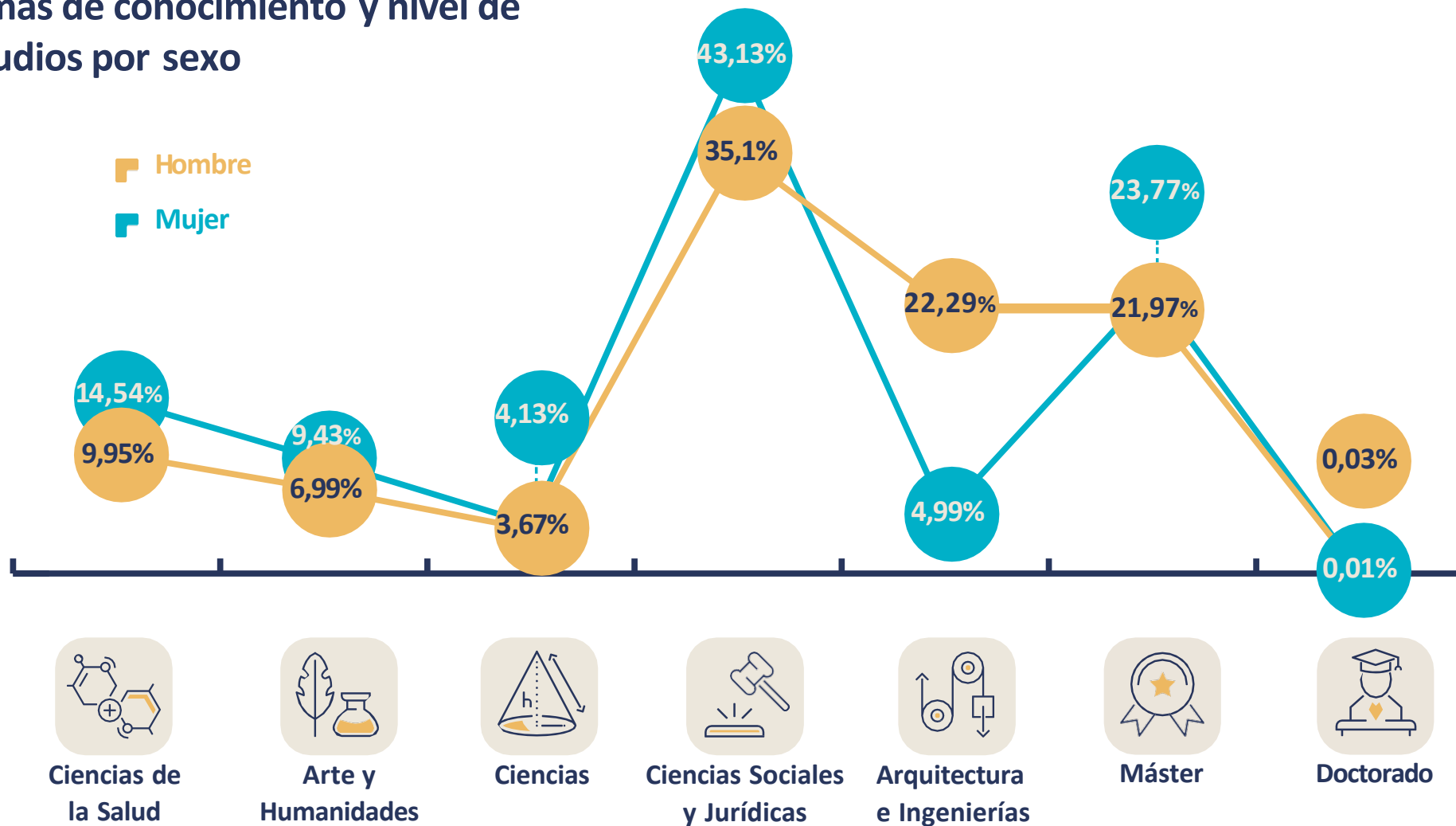
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ramas de conocimiento y nivel de estudios por sexo



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Itinerario de la encuesta

Colectivo general

- Lugar de residencia
- Voluntariado
- Prácticas/tipo de prácticas
- Contratación/tipo de contrato tras la práctica
- Meses hasta encontrar empleo/relacionado con la titulación
- Número de empleos
- Duración media del empleo
- Satisfacción con los estudios
- Factores para el cambio del empleo
- Situación laboral actual

Competencias y características del empleo

- Comparativa: Competencias que creen que valora una empresa, nivel que creen poseer y formación para su mejora
- Requisitos demandados en las ofertas
- Valoración del empleo

Ocupados

- Relación del empleo con la titulación
- Nivel de estudios requerido
- Tamaño de la empresa
- Tipo de contrato
- Salario medio
- Categoría profesional
- Vía de consecución del empleo
- Satisfacción global con el empleo

Estudiando

- Razones para continuar
- Estudio que realiza
- Planes de futuro

Desempleados

- Motivo
- Vías de búsqueda de empleo
- Necesidad de formación



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

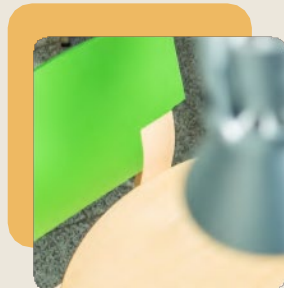
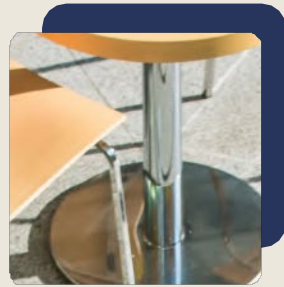
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Comparativa por nivel de estudios y promoción



Según la situación laboral

Con empleo

Buscando empleo

Estudiando

Grado

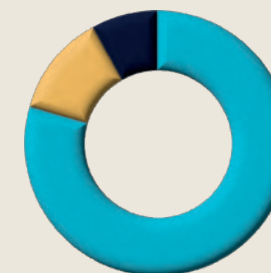
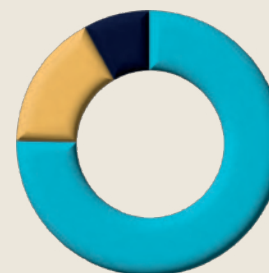
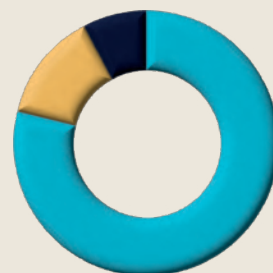
Máster

Doctorado

2015 | 2016

2016 | 2017

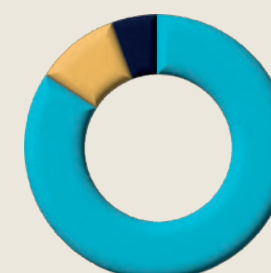
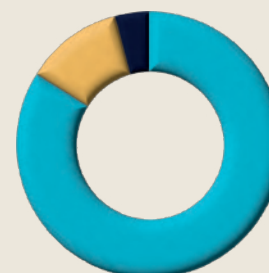
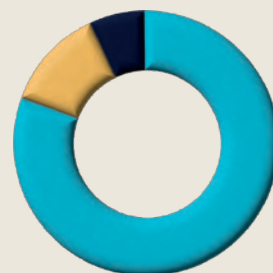
2017 | 2018



77,2% 13,1% 7,4%

72,1% 15,9% 7,7%

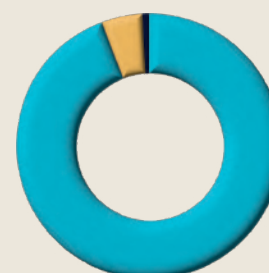
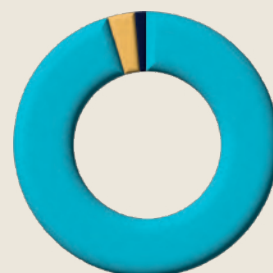
77,2% 12,3% 7,6%



77,9% 12% 6,7%

82% 11,8% 3,8%

82,6% 10,1% 5,3%



92,5% 3,2% 1,3%

92,9% 4,7% 0,8%

90,9% 0% 0%

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

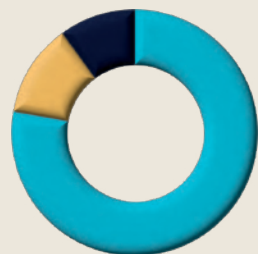
50 ANIVERSARIO



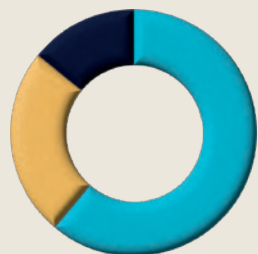
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Según la situación laboral

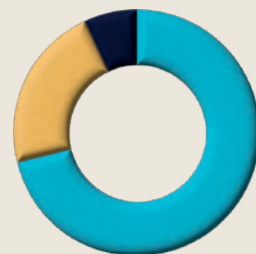
2016 | 2017



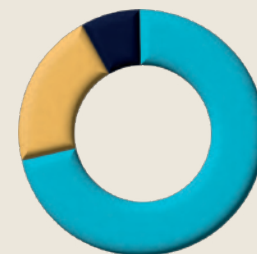
76,8% 11,9% 9,8%



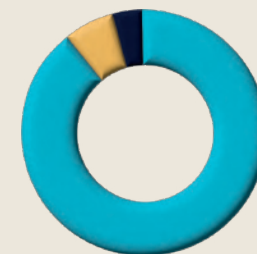
55,3% 22,3% 12,6%



71,2% 22% 6,8%



68,2% 19,4% 7,6%



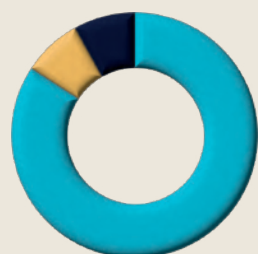
85,9% 6,3% 3,9%

2017 | 2018

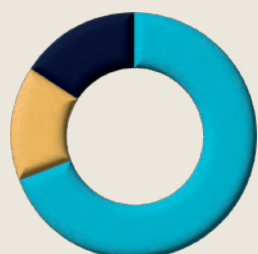
Con empleo

Buscando empleo

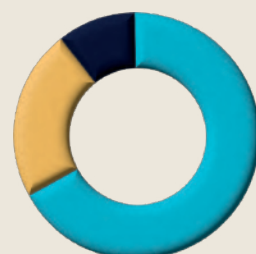
Estudiando



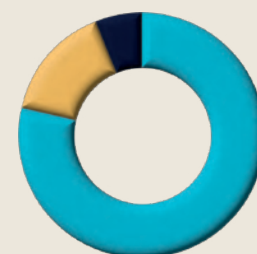
80,6% 7,5% 7,5%



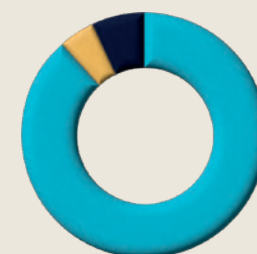
67,6% 14,7% 15,4%



64,3% 21,4% 10%



76,3% 14,9% 5,7%



86,8% 4,4% 6,8%



Ciencias de la Salud



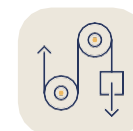
Arte y Humanidades



Ciencias



Ciencias Sociales y Jurídicas



Arquitectura e Ingenierías

Egresados 2017-2018

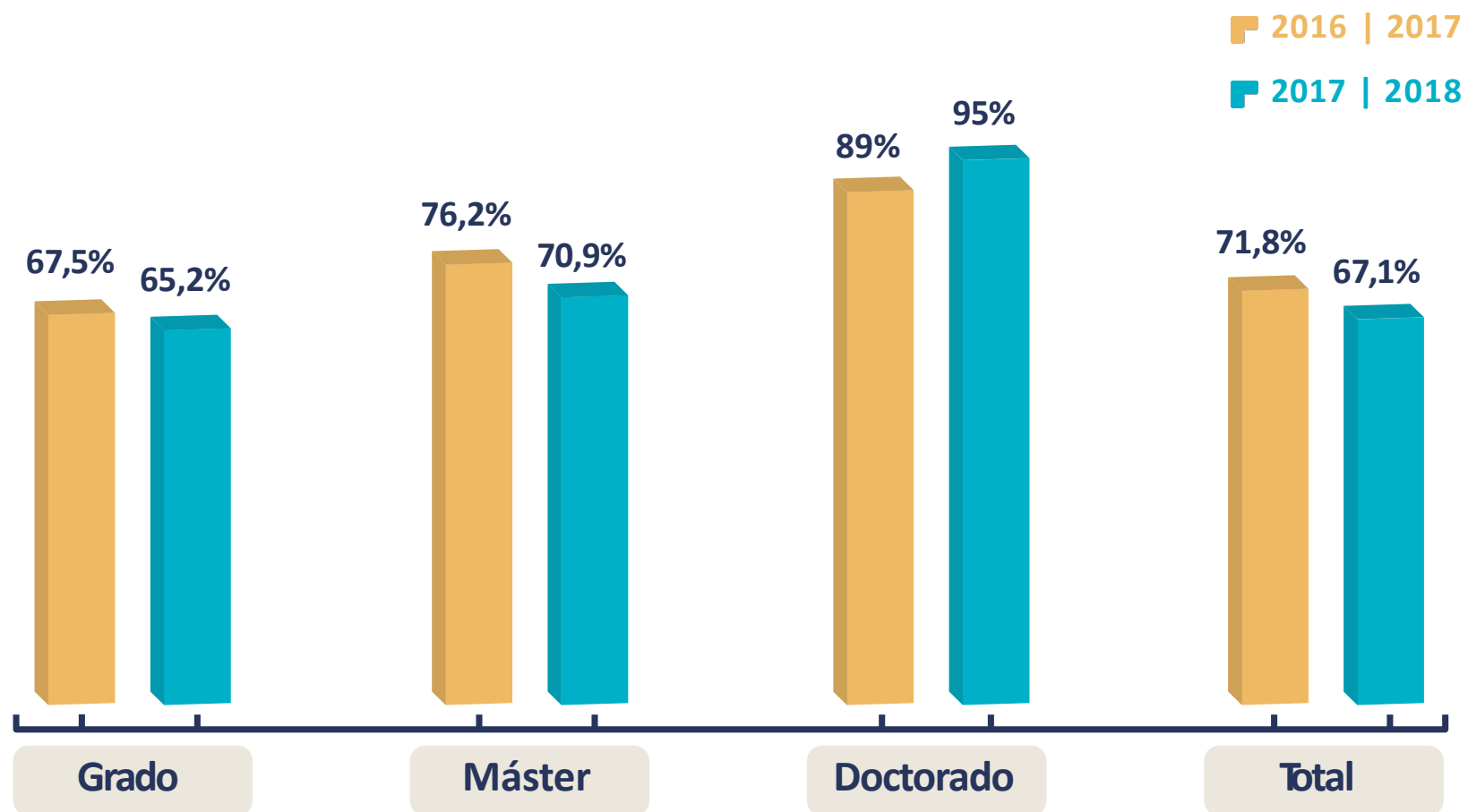
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO

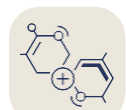
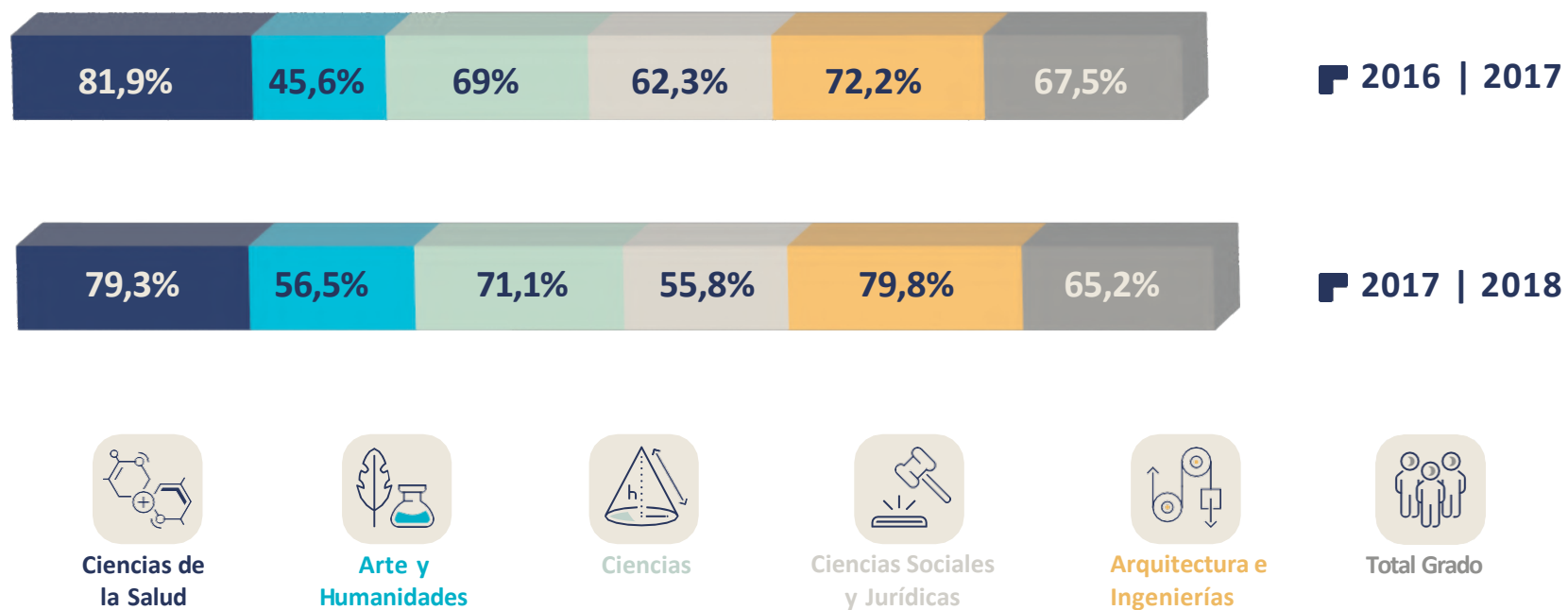


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Relación del empleo con la titulación



Relación del empleo con la titulación



Ciencias de la Salud



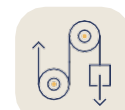
Arte y Humanidades



Ciencias



Ciencias Sociales y Jurídicas



Arquitectura e Ingenierías



Total Grado

Egresados 2017-2018

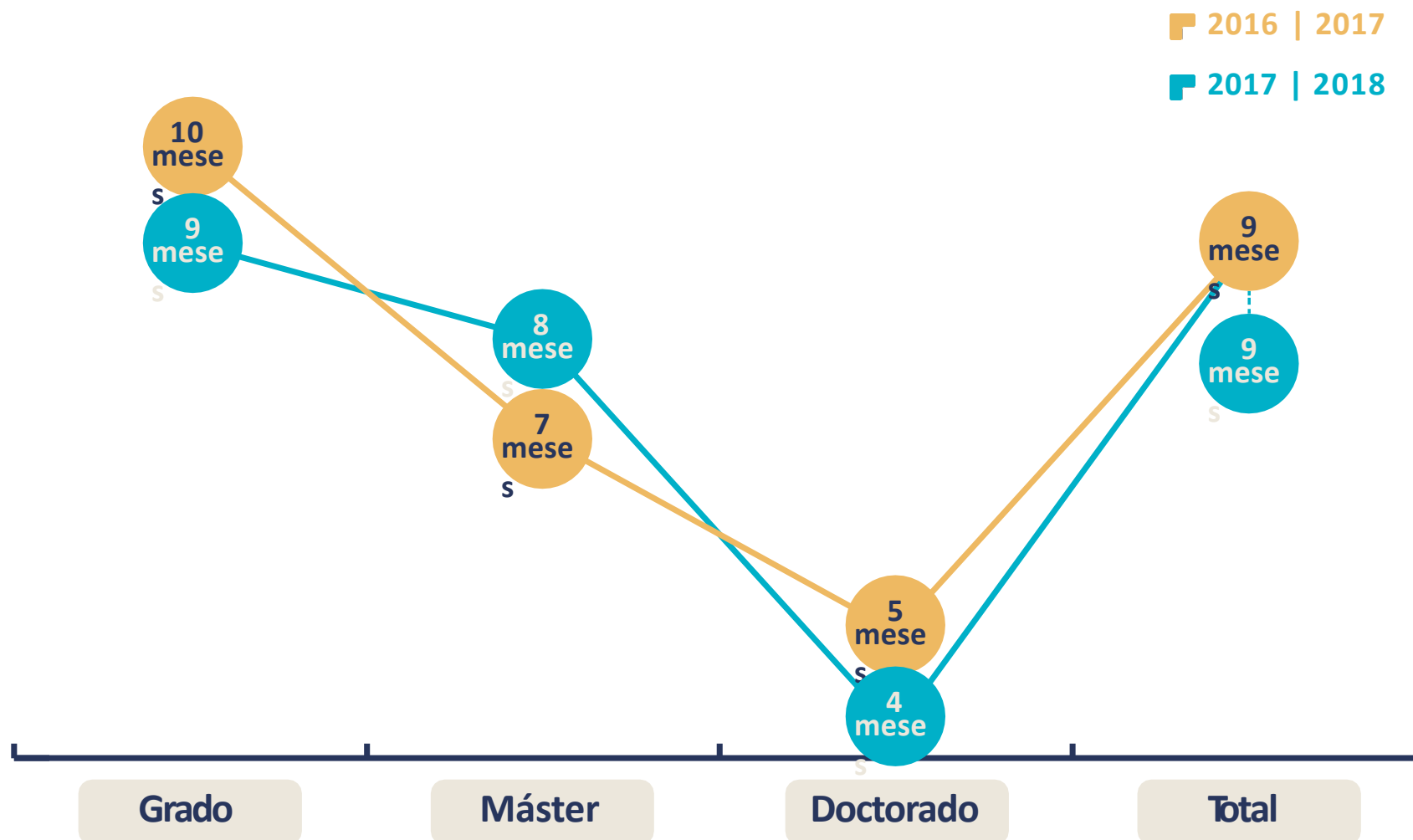
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Meses en encontrar empleo



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Meses en encontrar empleo



2016 | 2017

2017 | 2018

Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Salario medio



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

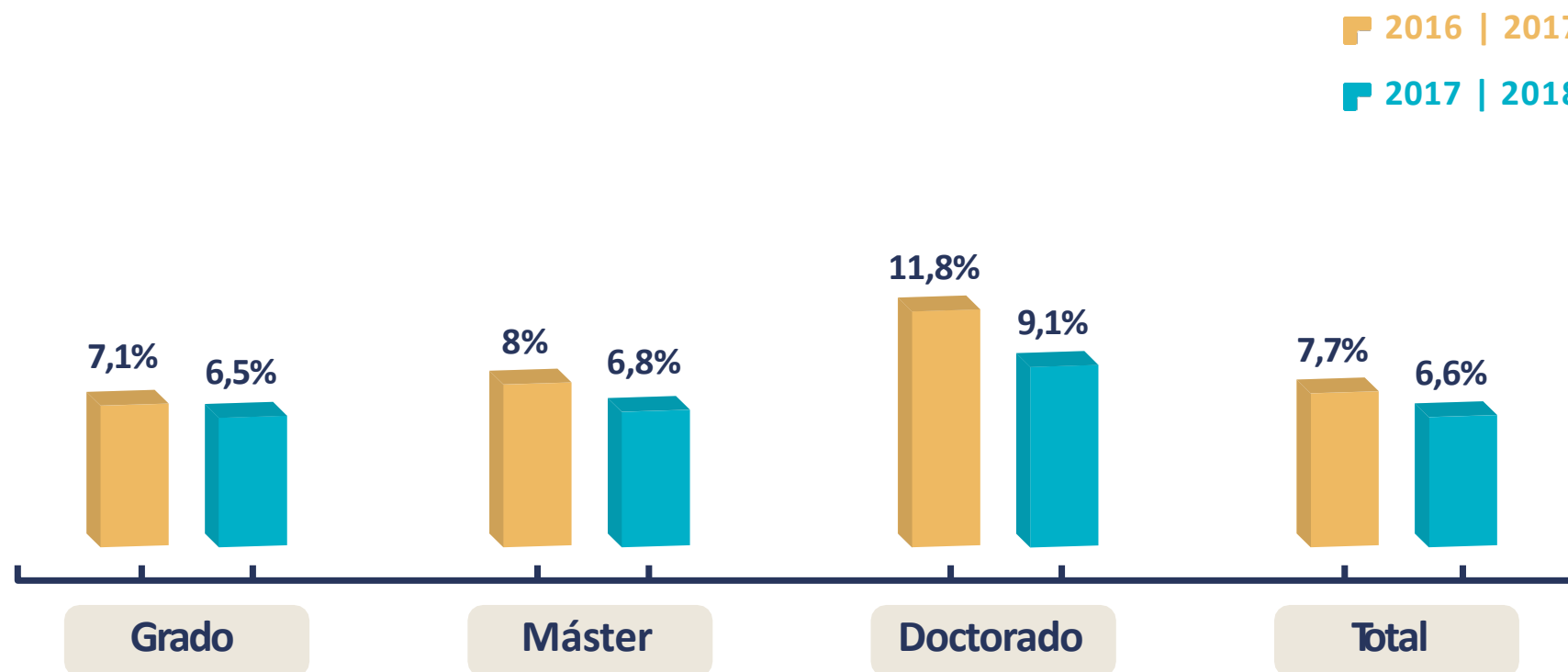
Salario



2016 | 2017

2017 | 2018

Residencia en el extranjero



Egresados 2017-2018

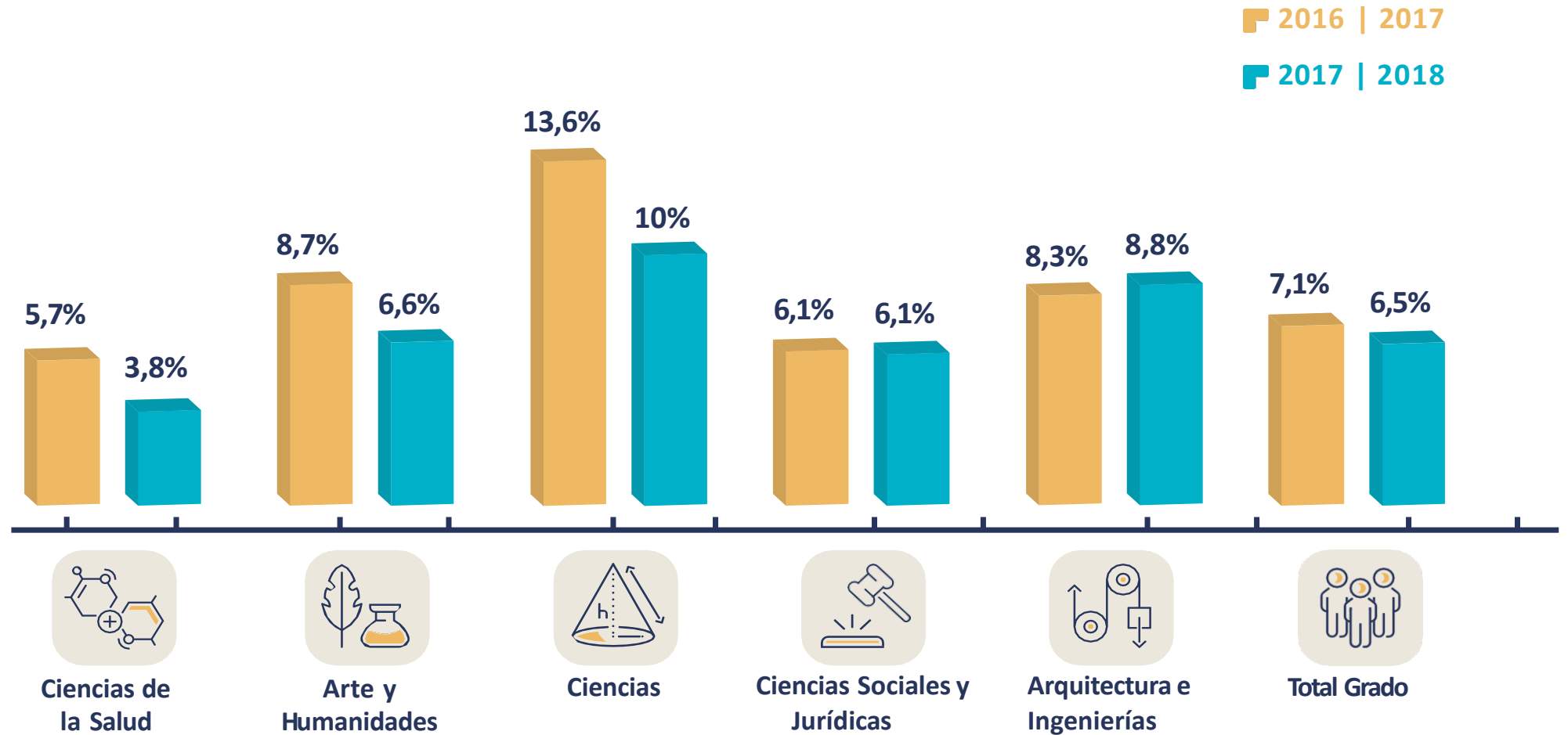
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Residencia en el extranjero



Egresados 2017-2018

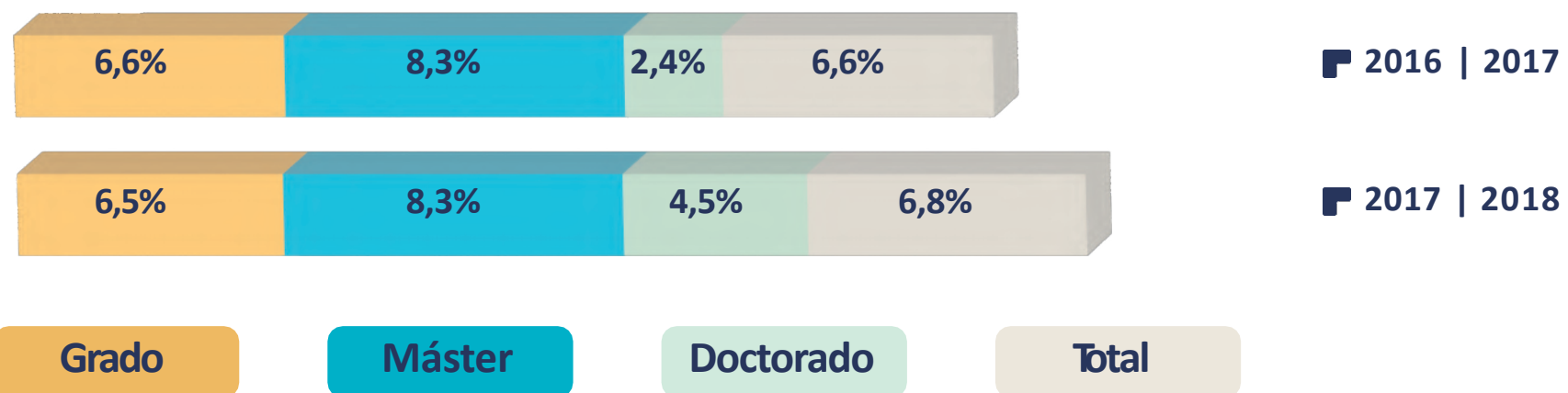
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Autoempleo



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50
ANIVERSARIO

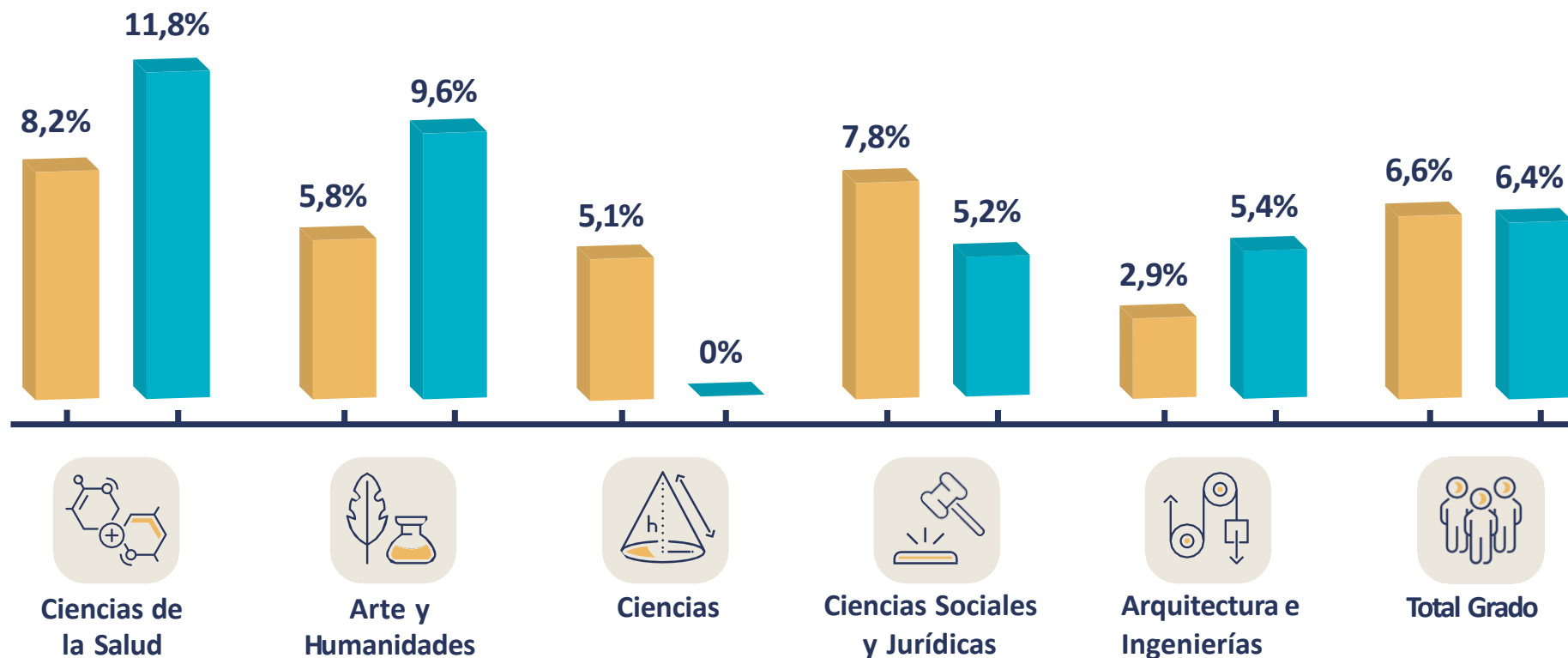


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Autoempleo

2016 | 2017

2017 | 2018



Egresados 2017-2018

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Línea Estratégica 26.2: Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados



Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19
E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	295	479	1.314	2.356
E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	410	440	450	414

[Enlace a la orientación](#)

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Planificación estratégica Empleabilidad y Emprendimiento

← → ↻ 🏠 <https://talentank.eu/talent/profile> ⋮ 🛡️ ☆

TALENT TANK 🗨️ 🔔 ➔ 👤

- Personal ^
 - Perfil de Usuario**
 - Siguiendo
 - Seguidores
 - Actividad
 - Configuración
- Empleo ∨
- Linking
- Aprendizaje ^
- Calendario de eventos
- Tribus

INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN (| 1992 - 1999)

📄

[Agregar titulación](#)

Mis conocimientos

Añade etiquetas clave sobre las que posees conocimientos

Añadir conocimientos

Google Analytics x HTML5 x Javascript x

MySQL x PHP x Python x SEO x


WordPress x CSS x SEM x

Conocimientos que deseo adquirir

Añade etiquetas de conocimientos de tu interés para conocer en qué podemos impulsarte

Añadir conocimientos deseados

inteligencia artificial x



- Actitud personal - 6.4
- Control conductal percibido - 6.8
- Intención emprendedora - 4.4
- Normas subjetivas - 5

Test de Actitud emprendedora

[Ampliar información](#) [Descargar PDF](#)

Test de Habilidades Emprendedoras

[Ampliar información](#) [Descargar PDF](#)

Mi perfil profesional

✎

Trayectoria laboral

Cuéntanos qué has hecho antes; de dónde vienes y nosotros te propondremos donde ir.

Formación

Indica tu trayectoria académica. ¡Siempre está bien saber dónde has aprendido lo que sabes!

📧

PERFIL COMPETENCIAL

Desglos



- Fortalezas
- Habilidades
- Debilidades

Orientación Profesional - Talent X

https://talentank.uma.es/orientacion/


Orientación Personalizada

El Servicio de Orientación Profesional de la UMA atiende a sus estudiantes y egresad@s que necesiten asesoramiento en la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

Desde tu primera cita de orientación, estableceréis unos objetivos personalizados a tus necesidades de búsqueda de empleo. A partir de ahí, se inicia tu **itinerario profesional** en el que junto a tu orientadora te prepararás para alcanzar tus metas.

¡Pide tu cita!

951 953 162 / 149



El grado de adecuación de la atención recibida en función de tus necesidades e intereses	4,7
El grado de satisfacción con la información, recursos y asesoramiento ofrecidos	4,7
La utilidad de la información recibida	4,7
La atención prestada por la orientadora	4,8

Talleres de orientación finalizados:



ACCESO AL MERCADO LABORAL

3/MAYO/2023 (10:00-12:00h.)
Sala 2.04 de Link by UMA

— DESCRIPCIÓN

Te rodean múltiples recursos para ayudarte a conseguir el puesto de trabajo que te interesa o para poner en marcha tu proyecto profesional, ¿los conoces? En este taller te mostraremos el



COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR RESPONSABLE

22/FEBRERO/2023 (10:00-12:00h.)
Sala 2.04 de Link by UMA

— DESCRIPCIÓN

En esta ocasión, el «Miércoles por la Orientación» corre a cargo de la CEM que viene a hablaros sobre:

- De qué va esto de la RSE y su vinculación con los ODS
- ¿Qué hacemos en el Foro



HABLAR EN PÚBLICO

15/FEBRERO/2023 (10:00-12:00h.)
Sala 2.04 de Link by UMA

— DESCRIPCIÓN

¿Quién no tiene miedo a hablar en público? Y al mismo tiempo ¿quién no ha tenido que hacerlo en algún momento? En tu carrera profesional necesitarás comunicar tus ideas, defender tus proyectos. Aprende en este taller a expresarte sin miedo, descubre el poder de la comunicación verbal y de la no verbal.



ACCESO A LA CARRERA DOCENTE E INVESTIGADORA

1/FEBRERO/2023 (10:00-12:00h.)
Sala 2.04 de Link by UMA

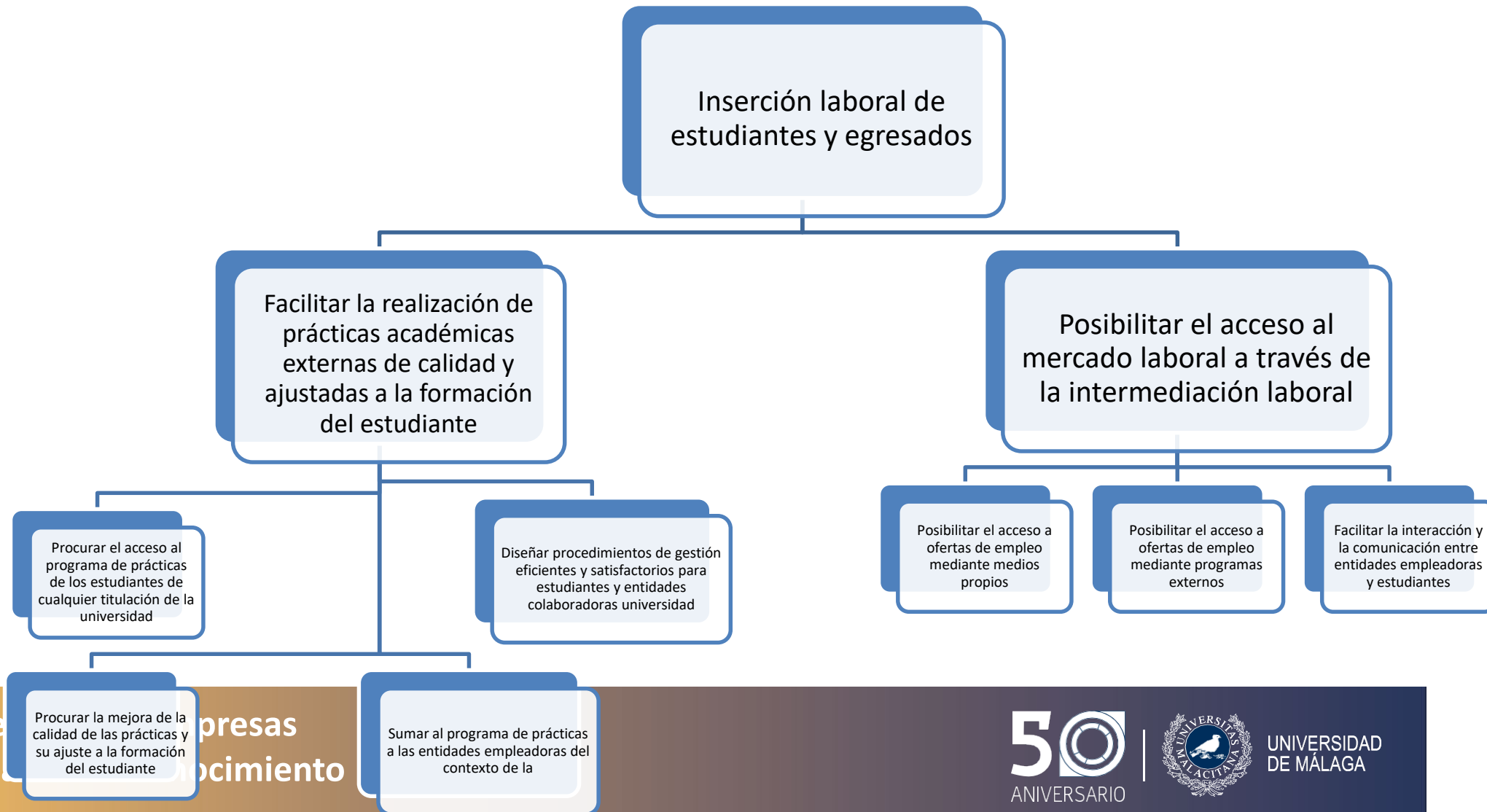
— DESCRIPCIÓN

Si te interesa la carrera docente e investigadora, este es tu taller, podrás conocer todas las ayudas y recursos que te ayudarán a alcanzar tu sueño.

[Enlace a la web](#)

Planificación estratégica

Empleabilidad y Emprendimiento



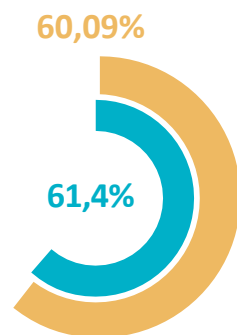
Línea Estratégica 27.1: Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
E-24. Convenios con entidades colaboradoras	3.705	3.230	5.219	5.615	4.938
E-18. Prácticas curriculares superadas	10.527	10.159	9.484	9.455	9.756
E-19. Prácticas extracurriculares realizadas	2.683	2.006	1.314	2.362	2.385
E-20. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	4,51	4,37	4,36	4,35	n/d
E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	4,43	4,31	4,27	4,13	4,11
E-22. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	4,40	4,37	4,31	4,25	n/d
E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	4,31	4,23	4,20	4,06	3,99

Realización de prácticas

2016 | 2017

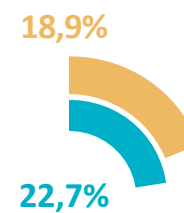
2017 | 2018



Grado



Máster

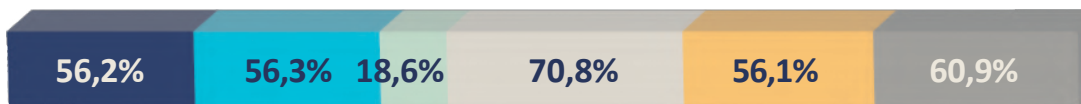


Doctorado

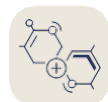
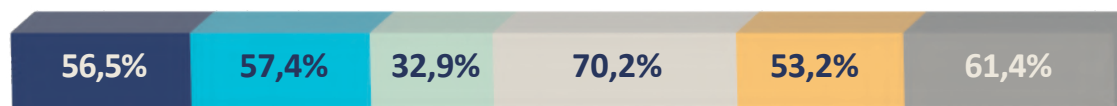


Total

2016 | 2017



2017 | 2018



Ciencias de la Salud



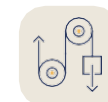
Arte y Humanidades



Ciencias



Ciencias Sociales y Jurídicas



Arquitectura e Ingenierías



Total Grado

Egresados 2017-2018

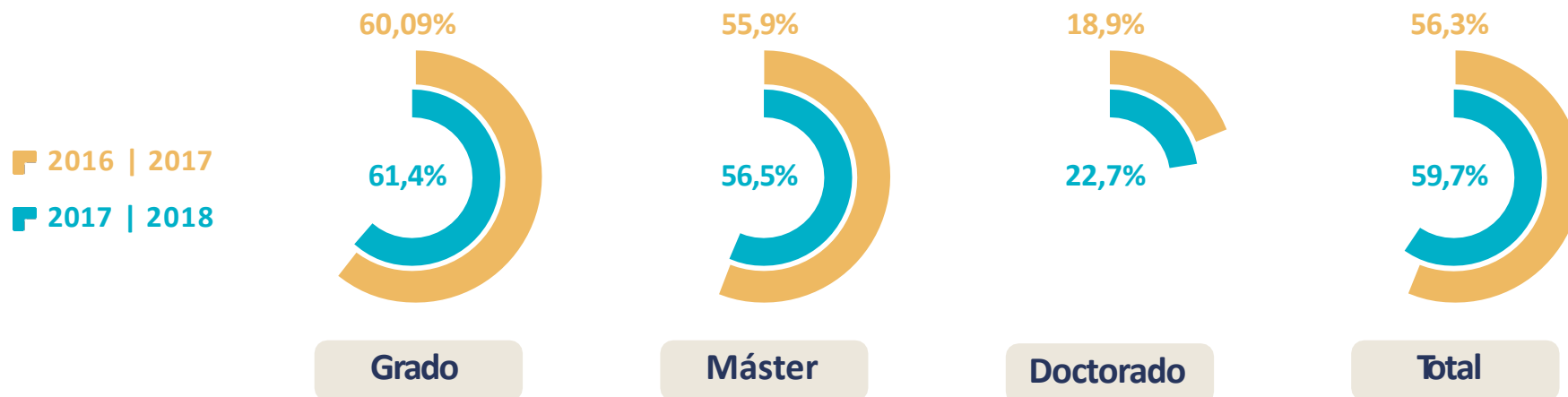
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

50 ANIVERSARIO

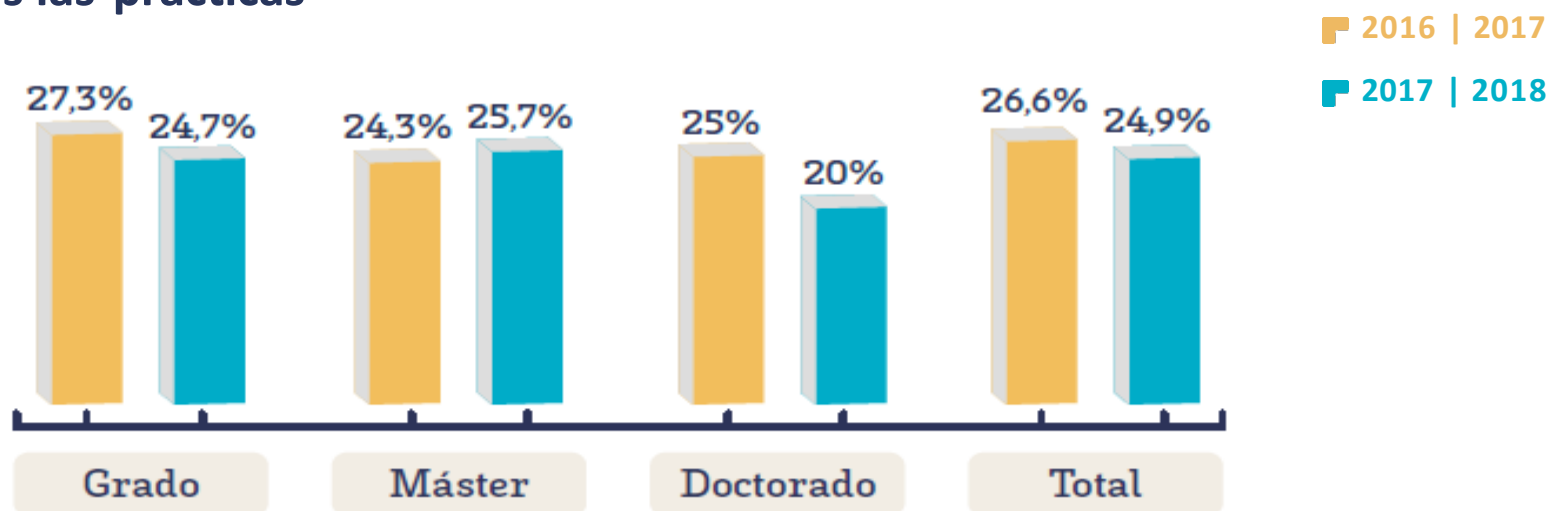


UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Realización de prácticas



Contratación tras las prácticas



Línea Estratégica 27.2: Posibilitar el acceso al mercado laboral por intermediación laboral



Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
E-25. Ofertas recibidas en ACUMA (código 60152)	715	653	340	525	492
E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	6.818	7.342	3.478	6.660	10.230

8 FERIA DE EMPLEO

- Universidad de Málaga -



Sesión Ordinaria del Claustro
de la Universidad de Málaga
12 de julio de 2023

Informe sobre Empleabilidad . Estrategia, Acciones y resultados

50
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA