

ID DOCUMENTO: I2L+JwmdW+hKRTbyw/BjrEbrsgg=
Verificación código: https://sede.uma.es/verifica



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

Acuerdo de encomienda de gestión entre el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y el Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga, para la realización de una encuesta sobre la inserción de los egresados del curso académico 2015-2016.

Primero. Las partes

El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento y el Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga (en adelante CISA), en el marco de lo dispuesto en el artículo 11 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, acuerdan que el CISA lleve a cabo las actividades de carácter material o técnico que se relacionan a continuación, por razones de eficacia y al no disponer el citado Vicerrectorado de los medios técnicos idóneos para su realización.

Segundo. Descripción de la actividad

El objeto general de esta encomienda comprende la realización de una encuesta estadísticamente representativa para conocer la situación laboral de los últimos egresados de la Universidad de Málaga, así como los diversos aspectos de su proceso de inserción laboral. La gestión material que se encomienda se concretará en las siguientes actividades con el alcance que en cada caso se señala:

- a) Diseño del cuestionario de recogida de datos, estructurándose en tres grandes apartados: preguntas de clasificación, de objetivos y sociodemográficas. El tamaño del cuestionario será MEDIANO (entre 30 y 35 preguntas o ítems), y la recogida se realizará a través de entrevista web (CAWI) y por teléfono (CATI).
- b) Elaboración de una muestra probabilística a partir de los datos de los egresados de los Grados, Másteres y Doctorado de la Universidad de Málaga que finalizaron sus estudios a fecha 30 de septiembre de 2016. Los ficheros de contacto actualizados (e-mail, teléfono, etc.) de toda la población egresada objeto de estudio serán suministrados por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento. El tamaño teórico de la muestra será de 4.000 unidades y se espera conseguir una muestra aproximada de 2.000, teniendo en cuenta la distribución proporcional de la UMA.
- c) Realización del trabajo de campo para la recogida de datos con carácter polietápico y multicanal. En una primera fase a través de cuestionario on-line y en una segunda fase a través de llamadas telefónicas a las unidades muestrales seleccionadas. Se prevé la realización de un máximo de tres intentos por internet y tres llamadas a cada unidad seleccionada. CISA no se hace responsable de no conseguir el total de la muestra estimada si no se proporciona la actualización de bases de datos de estudiantes egresados por parte de la UMA.



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

14/09/2020 13:42 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 9E0EF16834D1415B



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	14-09-2020 13:42:31
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	30-09-2020 08:37:04
REQUENA SANTOS FELIX - DIRECTOR DEPARTAMENTO DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGIA	16-09-2020 19:52:41



- d) Preparación de la matriz de datos, depuración y revisión de los datos obtenidos. Anonización del fichero de microdatos. Realización de informe de marginales y tablas con los principales cruces.
- e) Elaboración del informe final de resultados.
- f) Entrega de todos los informes, tablas y archivo de microdatos elaborados para esta encuesta. Durante el plazo de un año (desde la entrega), los microdatos quedarán en exclusiva a disposición del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento que encarga este estudio para su explotación, publicaciones, difusión, etc. Una vez transcurrido ese año de embargo, los datos anonimizados se pondrán disponibles para toda la sociedad en el banco de datos del CISA.

Tercero. Gastos

Correrán a cargo del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento los gastos originados por la gestión material objeto de la presente encomienda, que están previstos y tienen coste final de 14.300 euros, distribuidos en los siguientes importes:

- Diseño de cuestionario y elaboración de la muestra (2.500 euros)
- Realización del trabajo de campo, depuración y revisión (8.800 euros)
- Elaboración de marginales e informe final (3.000 euros)

Este importe se abonará mediante un cargo interno previa presentación del albarán correspondiente a los servicios prestados. Un 50% (7.150 euros) a la firma del presente documento y el 50% restante (7.150 euros) a la entrega de micro-datos y del informe final de resultados.

Las tarifas correspondientes a la prestación de servicios del órgano encargado de llevar a cabo las actividades encomendadas han sido aprobadas por el Consejo Social de la Universidad de Málaga, en sesión celebrada el día 2 de julio de 2020.

Cuarto. Plazo de ejecución

El plazo de vigencia de la gestión encomendada será de siete meses, a contar desde la fecha de publicación en el «Boletín Oficial de la Universidad de Málaga» de la encomienda.

Quinto. Competencia

La encomienda de gestión no supone cesión de la titularidad de las competencias ni de los elementos sustantivos de su ejercicio atribuidas al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento en la Resolución de 27 de marzo de 2020, de la Universidad de Málaga, por la que se publica la Resolución de 27 de febrero de 2020, del Rectorado, sobre estructura del Consejo de Dirección y Delegación de competencias en los Vicerrectorados, la Dirección de la Escuela de Doctorado, la Gerencia y la Secretaría General, publicada en el BOJA de 2 de abril de 2020.



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

14/09/2020 13:42 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 9E0EF16834D1415B



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	14-09-2020 13:42:31
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	30-09-2020 08:37:04
REQUENA SANTOS FELIX - DIRECTOR DEPARTAMENTO DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGIA	16-09-2020 19:52:41



Sexto. Actos y resoluciones

Es responsabilidad del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento dictar los actos o resoluciones de carácter jurídico que den soporte o en los que se integre la concreta actividad material objeto de la presente encomienda de gestión.

Séptimo. Protección de datos

Los datos a los que tendrá acceso el CISA son de exclusiva propiedad de la Universidad de Málaga por lo que no podrá aplicarlos o utilizarlos con fines distintos a los previstos en el acuerdo de encomienda de gestión.

El CISA guardará especial confidencialidad, integridad y disponibilidad sobre los datos de carácter personal de los estudiantes egresados de la Universidad de Málaga que terminaron sus estudios a fecha 30 de septiembre de 2016. De este modo, y a los efectos previstos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de derechos digitales, como prestataria del servicio de realización de una encuesta estadísticamente representativa a los egresados de la Universidad de Málaga, se convierte en encargado del tratamiento, comprometiéndose al cumplimiento de las obligaciones que le son inherentes.

El CISA únicamente tendrá acceso a aquellos datos que el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento le proporcione, y procederá a su tratamiento y anonimización de acuerdo con las instrucciones proporcionadas no constituyendo, en ningún caso, dicho acceso una comunicación de datos, ni siquiera a efectos de su conservación; se trata exclusivamente de una simple entrega de los datos, a efectos de dar cumplimiento al acuerdo de encomienda de gestión.

Málaga, 13 de septiembre de 2020

El Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento

El Director del Centro de
Investigación Social
Aplicada

REQUENA
SANTOS
FELIX - DNI
24875259T

Firmado digitalmente
por REQUENA SANTOS
FELIX - DNI 24875259T
Fecha: 2020.09.16
19:52:41 +02'00'

Rafael Ventura Fernández

Félix Requena Santos

3

Edificio Ada Byron, segunda planta. Universidad de Málaga 29071- Málaga. Tel. 952 13 13 36



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

14/09/2020 13:42 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 9E0EF16834D1415B



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	14-09-2020 13:42:31
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	30-09-2020 08:37:04
REQUENA SANTOS FELIX - DIRECTOR DEPARTAMENTO DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGIA	16-09-2020 19:52:41

Documento firmado electrónicamente - Universidad de Málaga - Avda. Cervantes, núm. 2 - 29071 MÁLAGA

www.uma.es - sede.uma.es

Página: 3 / 3

