



**PROPUESTA DE ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS Y
DEPARTAMENTOS**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E
INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN
POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS Y DEPARTAMENTOS

Denominación de la Asignatura	Carácter (Oblig/Optat)	Créditos ECTS	En su caso, Materia a la que pertenece	En su caso, Módulo en el que se integra	Área/s y Departamento/s responsable de la docencia
METODOLOGÍA GENERAL	Oblig.	3		METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
OBSERVATORIO EN INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	Oblig.	3		METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
AUDIENCIAS, USOS Y MODELOS COMUNICATIVOS	Oblig.	3		GESTIÓN DE PÚBLICOS EN LAS SOCIEDADES COMPLEJAS	Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Oblig.	3		GESTIÓN DE PÚBLICOS EN LAS SOCIEDADES COMPLEJAS	Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



NUEVOS MEDIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Oblig.	3		GESTIÓN DE PÚBLICOS EN LAS SOCIEDADES COMPLEJAS	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Oblig.	3		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
GESTIÓN DE CONFLICTOS POTENCIALES, SITUACIONES DE RIESGOS Y CRISIS	Oblig.	3		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CEREMONIAL Y PROTOCOLO	Oblig.	3		PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CREATIVIDAD	Oblig.	3		TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS	Oblig.	3		TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Oblig.	3		TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA	Oblig.	3		NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
APORTACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA	Oblig.	3		NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
LA IMAGEN EN EL SECTOR TURÍSTICO	Oblig.	3		COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
GESTIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS CULTURALES	Oblig.	3		COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
COMUNICACIÓN SOLIDARIA. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL TERCER SECTOR	Oblig.	3		COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PARA EL CAMBIO SOCIAL: MODELOS PARTICIPATIVOS Y NUEVOS IMAGINARIOS	Oblig.	3		COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO	Oblig.	3		COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Oblig.	6		TRABAJO FIN DE MÁSTER	Área	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
					Dpto.	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD