



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)		Área(s) adscrita(s)		Porcentaje
51972	3	Comunicación Comercial I	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
			650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
51973	3	Contabilidad de Gestión	230-A-18	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTION	230-A-18	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTION	100%
			230-A-62	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:FINANZAS Y CONTABILIDAD			
<p>Las asignaturas referenciadas se encuentran vinculadas al Área de Economía Financiera y Contabilidad, debido al grado de adecuación entre la materia y/o asignatura y los contenidos propios del área de conocimiento, de acuerdo con criterios de coherencia científica-académica.</p> <p>Siguiendo el acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga por el que se aprobaron las normas que regulan el procedimiento y los criterios para la vinculación y adscripción, se consideró que lo más adecuado era establecer las vinculaciones entre los departamentos mencionados anteriormente ya que no se encontró otra Área que cumpliera los requisitos en el punto 4.3 del mencionado acuerdo.</p> <p>Dichas asignaturas, por otro lado, se vinculan y adscriben de manera indistinta, a los Departamentos de Contabilidad y Gestión y, Finanzas y contabilidad, de acuerdo con el actual Plan de estudios, al ser las referidas asignaturas reconversión de las actuales.</p> <p>En el Área Económica, se contemplan cuatro Áreas de conocimiento (Economía Financiera y Contabilidad, Economía Aplicada, Comercialización e Investigación de mercados y Organización de Empresas) y, solo los Departamentos de Contabilidad y Gestión y Finanzas y Contabilidad, ambos del Área de conocimiento Economía Financiera y Contabilidad, podría asumir la docencia de las mencionadas asignaturas, siguiendo los criterios que marcan la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga y, por esta razón, se justifica la propuesta que se realiza por parte de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.</p>							
51977	3	Creación de Empresas	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	100%
			650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
51978	3	Dirección de la Producción y las Operaciones	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	100%
			650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
51974	3	Dirección de Recursos Humanos	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	100%
			650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
51975	3	Dirección de Ventas	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
			650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje	
51979	3	Econometría	225-A-55	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (HACIENDA PUBLICA)	225-A-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	100%
			225-A-64	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:DERECHO FINANCIERO, ECONOMIA POLITICA Y FILOSOFIA DEL DERECHO		
			225-A-45	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)		
			225-A-17	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (POLITICA ECONOMICA Y ECONOMIA POLITICA)		
			225-A-16	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)		
			225-A-15	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)		
			225-A-68	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (Dep. 68)		
			265-A-67	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA		
51976	3	Estadística Multivariante	225-A-55	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (HACIENDA PUBLICA)	225-A-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	100%
			225-A-64	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:DERECHO FINANCIERO, ECONOMIA POLITICA Y FILOSOFIA DEL DERECHO		
			225-A-45	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)		
			225-A-17	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (POLITICA ECONOMICA Y ECONOMIA POLITICA)		
			225-A-16	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)		
			225-A-15	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)		
			225-A-68	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (Dep. 68)		
			265-A-67	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA		



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje
51980	3	Estructura del Comercio Internacional	225-A-55 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (HACIENDA PUBLICA) 225-A-64 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:DERECHO FINANCIERO, ECONOMÍA POLITICA Y FILOSOFIA DEL DERECHO 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS) 225-A-17 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (POLITICA ECONOMICA Y ECONOMIA POLITICA) 225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA) 225-A-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15) 225-A-68 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (Dep. 68) 415-A-25 FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)	100%
51981	3	Gestión del Conocimiento	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	100%
51982	3	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA 814-F-73 TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (Lengua inglesa)	345-A-21 FILOLOGÍA INGLESA	100%
51983	3	Investigación Cualitativa	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	100%
51984	3	Investigación de Mercados II	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
51985	3	Merchandising	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje
51995	4	Comercio Electrónico	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
51986	4	Comunicación Comercial II	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
51987	4	Creatividad Publicitaria	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51996	4	Derecho de Consumidores	130-A-6 DERECHO CIVIL 165-A-8 DERECHO MERCANTIL	130-A-6 DERECHO CIVIL	100%
51988	4	Derecho de Sociedades Mercantiles	130-A-6 DERECHO CIVIL 165-A-8 DERECHO MERCANTIL	165-A-8 DERECHO MERCANTIL	100%
51989	4	Dirección Estratégica	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	100%
51990	4	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	75-A-47 CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	100%
51993	4	Marketing de Servicios	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
51991	4	Marketing Internacional	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%
51992	4	Marketing Turístico	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	100%



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref. Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje
51994 4	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	225-A-55 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (HACIENDA PUBLICA) 225-A-64 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:DERECHO FINANCIERO, ECONOMIA POLITICA Y FILOSOFIA DEL DERECHO 225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS) 225-A-17 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (POLITICA ECONOMICA Y ECONOMIA POLITICA) 225-A-16 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA) 225-A-15 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15) 225-A-68 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (Dep. 68) 623-A-45 METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	225-A-45 ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)	100%



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref. Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje		
51997 4	Prácticas en Empresas (o materia que la sustituya)	75-A-47	CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	7%
		95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7%
		105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	130-A-6	DERECHO CIVIL	7%
		130-A-6	DERECHO CIVIL	165-A-8	DERECHO MERCANTIL	7%
		165-A-8	DERECHO MERCANTIL	225-A-45	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)	7%
		225-A-55	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (HACIENDA PUBLICA)	225-A-15	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	7%
		225-A-64	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:DERECHO FINANCIERO, ECONOMIA POLITICA Y FILOSOFIA DEL DERECHO	225-A-16	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)	7%
		225-A-45	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)	230-A-62	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:FINANZAS Y CONTABILIDAD	7%
		225-A-17	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (POLITICA ECONOMICA Y ECONOMIA POLITICA)	230-A-18	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTION	7%
		225-A-16	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)	345-A-21	FILOLOGÍA INGLESA	7%
		225-A-15	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	415-A-25	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	7%
		225-A-68	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (Dep. 68)	480-A-25	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	7%
		230-A-18	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTION	570-A-47	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	7%
		230-A-62	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:FINANZAS Y CONTABILIDAD	650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	7%
		265-A-67	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL	7%
		345-A-21	FILOLOGÍA INGLESA			
		415-A-25	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO			
		480-A-25	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS			
		570-A-47	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS			
		650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
		680-A-74	PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO			
		740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL			
		814-F-73	TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (Lengua inglesa)			
623-A-45	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y LA EMPRESA					



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref. Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje
51998 4	Psicología Económica y del Consumidor	680-A-74 PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO 740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	100%



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)		Área(s) adscrita(s)		Porcentaje
51999	4	Trabajo Fin de Grado	75-A-47	CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	7%
			95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7%
			105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	130-A-6	DERECHO CIVIL	7%
			130-A-6	DERECHO CIVIL	165-A-8	DERECHO MERCANTIL	7%
			165-A-8	DERECHO MERCANTIL	225-A-45	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)	7%
			225-A-55	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (HACIENDA PUBLICA)	225-A-16	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)	7%
			225-A-64	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:DERECHO FINANCIERO, ECONOMIA POLITICA Y FILOSOFIA DEL DERECHO	225-A-15	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	7%
			225-A-45	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (MATEMATICAS)	230-A-62	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:FINANZAS Y CONTABILIDAD	7%
			225-A-17	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (POLITICA ECONOMICA Y ECONOMIA POLITICA)	230-A-18	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTION	7%
			225-A-16	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTRUCTURA ECONOMICA)	345-A-21	FILOLOGÍA INGLESA	7%
			225-A-15	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMIA APLICADA (ESTADISTICA Y ECONOMETRIA) (Dep. 15)	415-A-25	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	7%
			225-A-68	ECONOMÍA APLICADA. Dep.:ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA) (Dep. 68)	480-A-25	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	7%
			230-A-18	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:CONTABILIDAD Y GESTION	570-A-47	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	7%
			230-A-62	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. Dep.:FINANZAS Y CONTABILIDAD	650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	7%
			265-A-67	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL	7%
			345-A-21	FILOLOGÍA INGLESA			
			415-A-25	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO			
			480-A-25	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS			
			570-A-47	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS			
			650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
			680-A-74	PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO			
			740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL			
			814-F-73	TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN (Lengua inglesa)			
			623-A-45	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y LA EMPRESA			