



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje	
51869	3	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51870	3	Comunicación Cultural	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51862	3	Comunicación Interna	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51863	3	Comunicación para el Ocio	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51864	3	Creatividad Publicitaria	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51865	3	Discurso Publicitario	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51866	3	Diseño Gráfico	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51871	3	Diseño Web	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51867	3	Fotografía Publicitaria	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51868	3	Método Científico e Investigación en Comunicación	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51872	3	Producción Publicitaria	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51873	3	Protocolo y Organización de Eventos	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51874	3	Realización de Vídeos Multimedia	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51875	3	Relaciones con los Medios de Comunicación	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51876	3	Relaciones Públicas Especializadas	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51877	3	Responsabilidad Social	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%



VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

Ref.	Curso	Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	Área(s) adscrita(s)	Porcentaje	
51884	4	Campañas de Comunicación Alternativa	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51878	4	Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51885	4	Comunicación en Situaciones de Crisis	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51886	4	Creación de Campañas en Entornos Digitales	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51887	4	Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51888	4	Dirección de Cuentas	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51879	4	Formación de Portavoces	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51889	4	Imagen de Marca	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51880	4	Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51881	4	Planificación de Medios	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51890	4	Prácticas Profesionales	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51882	4	Prospectiva en Comunicación	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51883	4	Redacción del Mensaje Publicitario	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%
51891	4	Trabajo Fin de Grado	105-A-66 675-A-76	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	100%