



**ANEXO III: PROPUESTA DE ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS  
A ÁREAS Y DEPARTAMENTOS**



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
(RD 1393/2007)**

**ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS Y DEPARTAMENTOS**

| Denominación de la Asignatura            | Carácter (Oblig/Optat) | Créditos ECTS |   | En su caso, <b>Materia</b> a la que pertenece | En su caso, <b>Módulo</b> en el que se integra | Área/s y Departamento/s responsable de la docencia |
|--|------------------------|---------------|---|---|--|--|
|  |                        | T             | P |   |  |  |
| ESTRATEGIAS EMPRESARIALES                | OBLIG.                 | 2             | 1 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                         | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                          | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |
| DESARROLLO EMPRESARIAL                   | OBLIG.                 | 3             | 2 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                         | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                          | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES | OBLIG.                 | 3             | 1 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                         | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                          | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |
| ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN                   | OBLIG.                 | 2             | 1 | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS            | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS             | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |
| EMPRESA FAMILIAR                         | OBLIG.                 | 2             | 1 | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS            | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS             | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |
| DIRECCIÓN DE PERSONAS                    | OBLIG.                 | 2             | 1 | RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS     | RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS      | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |
| HABILIDADES DIRECTIVAS                   | OBLIG.                 | 2             | 1 | RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS     | RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS      | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS                  |
|  |                        |               |   |   |  | Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS     |



|                                       |        |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|--------|---|---|---|---|---|
| CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN  | OBLIG. | 2 | 1 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA | Área<br>ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD<br>Dpto.<br>CONTABILIDAD Y GESTIÓN   |
| GESTIÓN FINANCIERA                    | OBLIG. | 2 | 1 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA | Área:<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD<br>Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2 CRÉDITOS) Y FINANZAS Y CONTABILIDAD (1 CRÉDITO) |
| FISCALIDAD DE LA EMPRESA              | OBLIG. | 2 | 1 | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, FISCAL Y FINANCIERA | Área<br>ECONOMÍA APLICADA<br>Dpto.<br>ECONOMIA APLICADA – HACIENDA PÚBLICA  |
| VARIABLES Y DECISIONES COMERCIALES    | OBLIG. | 2 | 1 | DIRECCIÓN COMERCIAL                         | DIRECCIÓN COMERCIAL                         | Área<br>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS<br>Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  |
| ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | OBLIG. | 2 | 1 | DIRECCIÓN COMERCIAL                         | DIRECCIÓN COMERCIAL                         | Área<br>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS<br>Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  |
| PRÁCTICAS EN EMPRESA                  | OBLIG. | 0 | 9 | PRÁCTICAS EN EMPRESA                        | PRÁCTICAS EN EMPRESA                        | Área<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 70%/<br>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 30%<br>Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                                 |
| PROYECTO FIN DE MÁSTER                | OBLIG. | 6 | 6 | PROYECTO FINAL DE MAESTRÍA                  | PROYECTO FINAL DE MAESTRÍA                  | Área<br>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 70%/<br>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 30%<br>Dpto.<br>ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                                 |