



**ANEXO II: PROPUESTA DE ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS
A ÁREAS Y DEPARTAMENTOS**



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
(RD 1393/2007)**

ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS Y DEPARTAMENTOS

Denominación de la Asignatura	Carácter (Oblig/Optat)	Créditos ECTS	En su caso, Materia a la que pertenece	En su caso, Módulo en el que se integra	Área/s y Departamento/s responsable de la docencia
Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Obligatorio	6	Estructura económica del turismo	Modulo de formación básica en dirección y planificación del turismo	Área: Economía Aplicada Dpto. Economía Aplicada(Estructura Económica)
Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Obligatorio	9	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Modulo de formación básica en dirección y planificación del turismo	Área Economía Aplicada Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría) D.68
Planificación y Gestión Territorial Turística	Obligatorio	6	Gestión territorial turística	Modulo de formación básica en dirección y planificación del turismo	Área Análisis Geográfico Regional (5 Créditos) Geografía Humana (1 Crédito) Dpto. Geografía
Habilidades directivas	Obligatorio	3	Habilidades directivas en organizaciones turísticas	Modulo de formación básica en dirección y planificación del turismo	Área Psicología Social Dpto. Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales
Tecnologías aplicadas al e-tourism	Obligatorio	6	Tecnologías de la Información y las comunicaciones aplicadas al turismo	Modulo de formación básica en dirección y planificación del turismo	Área Lenguajes y Sistemas Informáticos Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación



Denominación de la Asignatura	Carácter (Oblig/Optat)	Créditos ECTS	En su caso, Materia a la que pertenece	En su caso, Módulo en el que se integra	Área/s y Departamento/s responsable de la docencia
Gestión económico-financiera de empresa turísticas	Optativo	3	Gestión y dirección de empresas turísticas	Modulo de formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Área: Economía Financiera y Contabilidad Dpto. Contabilidad y Gestión
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Optativo	3	Gestión y dirección de empresas turísticas	Modulo de formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Área Organización de empresas Dpto. Economía y Administración de Empresas
Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Optativo	3	Gestión y dirección de empresas turísticas	Modulo de formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Área Organización de empresas Dpto. Economía y Administración de Empresas
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Optativo	3	Gestión y dirección de empresas turísticas	Modulo de formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Área: Economía Aplicada Dpto. Economía Aplicada(Estructura Económica)
El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Optativo	3	Marketing aplicado a empresas turísticas	Modulo de formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Área Comercialización e Investigación de mercados Dpto. Economía y Administración de Empresas
TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Optativo	3	Informática para la gestión de empresas turísticas	Modulo de formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Área Lenguajes y Sistemas Informáticos Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación



Denominación de la Asignatura	Carácter (Oblig/Optat)	Créditos ECTS	En su caso, Materia a la que pertenece	En su caso, Módulo en el que se integra	Área/s y Departamento/s responsable de la docencia
Creación y comercialización de productos turísticos	Optativo	3	Creación y comercialización de productos turísticos	Modulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	Área Comercialización e Investigación de mercados Dpto. Economía y Administración de Empresas
Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Optativo	3	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	Modulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	Área Análisis Geográfico Regional (2 créditos) Geografía Humana (1 crédito) Dpto. Geografía
Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Optativo	3	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	Modulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	Área Historia del Arte Dpto. Historia del Arte
Gestión del medio natural y desarrollo local	Optativo	3	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	Modulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	Área: Análisis geográfico Regional Dpto. Geografía
Sistemas de información geográfica aplicada la turismo	Optativo	3	Sistemas de información geográfica aplicada la turismo	Modulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	Área Análisis geográfico Regional Dpto. Geografía



Denominación de la Asignatura	Carácter (Oblig/Optat)	Créditos ECTS	En su caso, Materia a la que pertenece	En su caso, Módulo en el que se integra	Área/s y Departamento/s responsable de la docencia
Metodología para la investigación en turismo	Optat./Oblig.	6	Métodos y técnicas de investigación en turismo	Modulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación en turismo	<p>Área Economía Aplicada (1,5 créditos) Comercialización e Investigación de mercados (0,75 créditos) Organización de empresas (0,75 créditos) Lenguajes y Sistemas Informáticos (1,5 créditos) Análisis Geográfico Regional (1,5 créditos)</p> <p>Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica) Economía y Administración de Empresas Geografía Lenguajes y Ciencias de la Computación</p>
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Optat./Oblig.	6	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Modulo de formación complementaria de prácticas en empresas y organizaciones turísticas	<p>Área Todas las áreas con docencia adscrita al plan de estudios</p> <p>Dpto. Todos los departamentos con docencia adscrita al plan de estudios</p>
Trabajo fin de Máster	Obligatorio	12	Trabajo fin de master	Modulo de proyecto fin de Máster	<p>Área Todas las áreas con docencia adscrita al plan de estudios</p> <p>Dpto. Todos los departamentos con docencia adscrita al plan de estudios</p>