



INTEGRACIÓN DE LA UMA EN LA “ASOCIACIÓN CLÚSTER DE TURISMO Y CULTURA DE ANDALUCÍA”

La cultura y el turismo en Andalucía tiene un valor estratégico clave para el desarrollo de nuestra región. La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es pionera en formación, investigación y transferencia en el ámbito del sector turístico, destacando la relación de sus diferentes grupos de investigación, docentes y estudiantes con empresas y administraciones públicas de turismo y cultura.

En este contexto, la Facultad de Turismo ha sido impulsora de la “Asociación Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía”, al creer que el papel que tiene la Universidad de Málaga en el ámbito regional del turismo es una de sus principales iniciativas.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga comparte los fines y actividades de la “Asociación Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía”, y de entre ellos destaca:

- Fomentar la investigación e innovación del turismo y su relación con la cultura.
- Promocionar la transferencia de resultados entre la universidad y la empresa en el ámbito turístico.
- Diseñar estudios para la formación en la difusión y gestión cultural en el ámbito turístico.
- Realizar trabajos conjuntos con estudiantes -de grado y posgrado- en los órganos de gestión de la asociación y de las empresas integrantes del cluster.
- Realizar acciones de cooperación internacional, trasladando el know-how de las empresas y administraciones públicas a otros destinos turísticos.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga posee personal docente e investigador y grupos de investigación interesados en la colaboración con el cluster. De entre ellos destacan:

1. SEJ402: Turismo y territorio
2. TIC-160: Sistemas de Información Cooperativos de la Universidad de Málaga
3. SEJ455: Modernización empresarial y creación de nuevos productos en el sector turístico
4. HUM130: Departamento de Historia del Arte
6. HUM776: Análisis Geográfico
7. SEJ403: Análisis Económico del Sector Turístico
8. SEJ219: Transporte y turismo
9. SEJ328: Nuevas tecnologías y turismo
10. SEJ368: Turismo y comercio internacional

A su vez, la participación en la “Asociación Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía” tiene interés en colaborar con diversas cátedras de la UMA, y especialmente con:

1. Cátedra Manuel Molina



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. Cátedra de Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga
3. Cátedra de Turismo, Salud y Bienestar
4. Cátedra de Turismo de Golf

Por ello SOLICITA que la Universidad de Málaga sea miembro fundacional de la “Asociación Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía”. Que el RECTOR de la Universidad de Málaga nombre a un miembro a propuesta de la Facultad de Turismo que ejerza de vocal en la asociación, motivado por el trabajo desarrollado en la fundación de dicho clúster.