

Declaración del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de apoyo al comercio justo

El Comercio Justo es una **herramienta de cooperación** que contribuye a colaborar en la erradicación de la pobreza en los países en desarrollo y ayudar a las poblaciones empobrecidas a salir de su dependencia y explotación.

Las principales organizaciones de Comercio Justo a nivel internacional han aceptado y consensuado la siguiente definición:

*“El **Comercio Justo** es una asociación de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, está implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional”*

Los principios que defiende el comercio justo son:

- ✗ Creación de oportunidades para grupos productores desaventajados
- ✗ Transparencia y funcionamiento democrático para beneficiar las necesidades básicas de las comunidades productoras y a los consumidores
- ✗ Relación comercial equitativa y a largo plazo
- ✗ Precio Justo a los productores que permita condiciones de vida dignas.
- ✗ Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.
- ✗ Lucha contra la explotación laboral infantil.
- ✗ Equidad de género
- ✗ Condiciones laborales dignas y de respeto de los Derechos Humanos.
- ✗ Construcción de capacidades y asistencia para los grupos productores desaventajados
- ✗ Información y sensibilización sobre Comercio Justo
- ✗ Cuidado y respeto del medio ambiente.
- ✗ Se valora la calidad y la producción ecológica.

Es decir, gracias al Comercio Justo los productores de los países en desarrollo pueden acceder a los mercados del norte estableciendo relaciones comerciales en las que se reducen al máximo los intermediarios y en las que no sólo se contemplan criterios económicos sino sociales y ambientales.

De esta forma, cuando un productor en un contexto desfavorecido comercializa en el marco del movimiento de comercio justo, recibe un ingreso que le permite tener una vida digna adecuada a su contexto, cubriendo los costes derivados de la producción y dotando de un margen que posibilite al artesano invertir a futuro.



Antecedentes

El **Comercio Justo** nació para compensar los desajustes sociales provocados por una globalización económica liberal, pero, en su evolución, se revela hoy día como una verdadera alternativa de orden económico y social, capaz de rescatar al Comercio de la injusticia y reorientar la estructura y valores de la economía internacional. El Comercio, redescubre así sus posibilidades como instrumento eficaz para el desarrollo equitativo de todas las personas y los pueblos poniendo en práctica valores éticos mediante una gestión sostenible que valora justa y dignamente el trabajo humano en todos los continentes del planeta.

Es decir, el Comercio Justo se orienta hacia el desarrollo integral, con sustentabilidad económica, social y ambiental, respetando la idiosincrasia de los pueblos, sus culturas, sus tradiciones y los derechos humanos básicos.

Objetivos

- Garantizar a los trabajadores y trabajadoras un salario justo para llevar una vida digna.
- Potenciar los Derechos Laborales, mejorando las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo.
- Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Proteger los derechos de los niños evitando la explotación infantil.
- Salvaguardar las minorías étnicas.
- Respetar y preservar el medio ambiente.

Compromiso

La Universidad de Málaga, de acuerdo con los principios reseñados y en consonancia con los objetivos descritos, a través de su máximo órgano de gobierno, manifiesta su compromiso explícito de apoyar el comercio justo, usando productos de comercio justo en sus consumos internos allí donde sea posible y realizando actividades de divulgación dentro y fuera del ámbito universitario, contribuyendo así a hacer el mundo un lugar más justo.

Para conseguir el estatus de Universidad por el comercio justo la Universidad de Málaga se compromete a cumplir los cuatro criterios siguientes:

- Tener un grupo de trabajo universitario, formado por miembros de todos los sectores de la comunidad universitaria.
- Promover una política favorable al comercio justo que incorpore estos criterios en sus procesos de compra y contratación.
- Disponer de productos de comercio justo en los campus y en los eventos donde sea posible.
- Llevar a cabo actuaciones de sensibilización y promoción del comercio justo.