



81404510001-2

CURSO 2010/2011 (hasta 31 de septiembre de 2011) 2010/2011 (inicio a partir del 1 de octubre de 2010)

**SOLICITUD DE ENSEÑANZAS DE POSTGRADO:
MASTER O EXPERTO UNIVERSITARIO.**

(Se corresponderán con enseñanzas de especialización científica o profesional avanzadas)

D./D^a :

Dr. José Luís Chinchilla Minguet

Categoría:

Titular de Universidad

Área de conocimiento:

Didáctica de la Expresión Corporal

Departamento:

Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA REGISTRO GENERAL
Entrada
Nº 201000100011986
17/05/2010 10:59:39

Teléfono:

952132451/55

E-mail:

952134201

En nombre de:

Dr. José Luís Chinchilla Minguet

(Denominación del Departamento, Centro, Instituto Universitario o profesor/a de la Universidad de Málaga que pertenezca a los cuerpos docentes universitario o contratado doctor, que se encuentre adscrito/a a alguna de las áreas de conocimiento relacionadas en mayor medida con la enseñanza que se va a impartir o que pertenezca a una línea de investigación afín acreditada)

Formula la siguiente propuesta, según proyecto adjunto, para la impartición del estudio propio denominado:

(La denominación y contenido en ningún caso podrán ser coincidentes sustancialmente, ni inducir a confusión con materias o estudios de grado o postgrado oficiales, ni inducir a confusión con los mismos)

Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.

(Se expresará la denominación del Título Propio que se propone: Master o Experto Universitario en.....)

Málaga, 15 de Abril de 2010
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal
COMISIÓN DE TÍTULOS PROPIOS

(Se adjuntará una copia en soporte informático o envío por e-mail a tp@uma.es)
(Atención: Introducir en pie de página el nombre del Título Propio propuesto)

Título Propio: Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.



PROYECTO ACADÉMICO

Nombre y apellidos del Director/a Académico/a propuesto/a:

(Profesor/a de la Universidad de Málaga que pertenezca a a los cuerpos docentes universitarios o contratado doctor, que se encuentre adscrito/a a alguna de las áreas de conocimiento relacionadas en mayor medida con la enseñanza que se va a impartir o que pertenezca a una línea de investigación afin acreditada)

José Luis Chinchilla Minguet

Categoría:

Titular de Universidad

Área de conocimiento:

Didáctica de la Expresión Corporal

Departamento:

Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

Teléfono:

952132451/55

E-mail:

952134201



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Firma

Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

Nombre y apellidos del Subdirector/a Académico/a propuesto/a:

(Profesor/a de la Universidad de Málaga que pertenezca a a los cuerpos docentes universitarios o contratado doctor, que se encuentre adscrito/a a alguna de las áreas de conocimiento relacionadas en mayor medida con la enseñanza que se va a impartir o que pertenezca a una línea de investigación afin acreditada)

Francisco Ávila Romero

Categoría:

Doctor

Área de conocimiento:

Externo a la Universidad

Departamento:

Teléfono:

679461083

E-mail:

fcoavilar@yahoo.es



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Firma

Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

Título Propio: Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.



PROFESORADO

Profesor <small>(En primer lugar el profesorado de la UMA y a continuación otro profesorado, ordenado alfabéticamente por apellidos y nombre)</small>	Categoría/cargo	Área de Conocimiento/empresa	Módulo en el que impartirá docencia	Horas
Pedro Montiel Gámez	Profesor Asociado	Didáctica de la Expresión Corporal	1. Estructura Organizativa	35
Francisco Ávila Romero	Profesor no UMA	Hapax	Estructura Organizativa	40
Francisco Hervás Tirado	Profesor no UMA	Federación española de Voleibol	Estructura Organizativa	40
Agustín Caballero Díaz	Profesor no UMA	Aficonta	Estructura Organizativa	35
Sebastián Molinillo	Titular Universidad	Comercial e Investigación de Mercados	4.Comunicación	25
Elvira Domínguez	Profesor no UMA	OREILLE	4.Comunicación	30
Kiko Olivie	Profesor no UMA	Avantya	Comunicación	20
Nacho Merino	Profesor no UMA	Heliopol	Comunicación	30
Jose Antonio Ruiz	Profesor no UMA	Endesa	Comunicación	45

Título Propio: Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.



PROYECTO ECONÓMICO-FINANCIERO

(Cuando un curso no alcance la matriculación o subvenciones suficientes para asegurar la viabilidad con equilibrio financiero el/la directora/a del título solicitará antes del inicio del curso la disminución de los gastos previstos o la suspensión del curso. Esa posibilidad se notificará a los estudiantes en el momento de la preinscripción)
Si en el transcurso de la impartición no se alcanzara el equilibrio financiero, deberá reducirse las partidas de gasto hasta que éste se produzca.

Código enseñanza: <input type="text"/>	
(A completar por Titulaciones Propias)	
1.- NOMBRE DE LA ENSEÑANZA:	Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.
2.1.INGRESOS:	
2.1.1. Importe matrícula: Precio matrícula horquilla: 45-125€/crédito	3750
Nº mínimo de alumnos (12):	45.000
TOTAL INGRESOS POR MATRÍCULAS (Nº alumnos x importe matrícula)	45.000
2.2. GASTOS:	
2.2.1. Compensación inicial a la UMA por gastos Generales (15% mínimo total ingresos matrículas)	6750
2.2.2. Becas (5% mínimo total ingresos matrículas)	2250
2.2.3 Retribución Bruta Profesorado UMA	4275
2.2.4. Retribución Bruta Profesorado ajeno a la UMA	22725
2.2.5. Gastos locomoción y alojamiento	2000
2.2.6. Material didáctico	2000
2.2.7. Programas, cartelería y publicidad	1500
2.2.8. Gestión Administrativa	1750
2.2.9. Dirección y Subdirección Académica	500
2.2.10. Seguros alumnos (de responsabilidad)	500
2.2.11. Bienes inventariables	750
2.2.12. Otros:	
TOTAL GASTOS:	45.000

(La suma de los gastos debe de ser igual al total de los ingresos)

Título Propio: Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.



Información para la difusión de Titulaciones Propias

NOMBRE DEL POSTGRADO: Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO

PERIODO DE PREINSCRIPCIÓN: 400 €
1/7/2010 a 15/10/2010

LUGAR DE INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

DPTO:
CENTRO:
TEL: FAX:
E-MAIL: http://

PERIODO DE MATRICULACIÓN:
1/9/2010 a 30/10/2010

MATRICULACIÓN:

Prescripción: 400€
1º Plazo: 1675 € 21 Octubre de 2010.
2º Plazo: 1675 € 30 de Noviembre 2010

FECHA DE INICIO DEL ESTUDIO:
22 de octubre 2010

DIRECTOR/A ACADÉMICO/A: Jose Luis Chinchilla
TEL:

SUBDIRECTOR/A ACADÉMICO/A: Francisco Ávila Romero
TEL:

FECHA DE TERMINACIÓN DEL ESTUDIO:
8 de julio 2011

OBJETIVOS/BREVE RESUMEN:

- Conocer la estructura del sector en el que se mueve una empresa en el sector del Deporte, la Educación y el Ocio, y valorar cómo influirá en su competencia y rentabilidad.
- Conocer la relación que existe entre la intensidad de la competencia y la rentabilidad de la empresa, comprendiendo el alumno que ésta sea menor cuanto mayor sea la intensidad de la competencia.
- Valorar acciones comunes dentro de un sector en la búsqueda de la mejora global y encontrar oportunidades de negocio en las necesidades de los clientes y las debilidades de la competencia.
- Proporcionar una visión teórico - práctica de las funciones y aplicaciones del Marketing y la Gestión Comercial en una PYME en el sector del Deporte, la Educación y el Ocio.
- Transmitir una visión proactiva de dirección de comunicación en la gestión estratégica de la imagen positiva de las empresas e instituciones.
- Proporcionar herramientas que desarrollen las habilidades del alumno a la hora de generar metodologías, procedimientos de actuación y toma de decisiones en materia de comunicación, desarrollando el pensamiento estratégico para que puedan integrar de forma coherente las herramientas comunicativas.
- Desarrollar las habilidades necesarias para identificar oportunidades, del entorno competitivo de la empresa y orientar su comunicación en función de los posibles escenarios.
- Proporcionar al alumno todas las técnicas necesarias para organizar un evento deportivo en toda su dimensión, de cualquier característica y disciplina deportiva.

TOTAL DE HORAS LECTIVAS:

Teóricas: 110	Proyecto: 75
On Line: 115	Prácticas en empresas:

NÚMERO DE ALUMNOS:

Mínimo: 15 Máximo: 80

PROGRAMA RESUMIDO:

- Análisis sectorial del deporte, la educación y el ocio. Nuevas tendencias del sector.
- Estructura de gestión de PYMES que operan en el sector del Deporte, la Educación y el Ocio.
- Estructura de gestión de PYMES que operan en el sector del Deporte, la Educación y el Ocio.
- Excelencia Estructural y de las operaciones en la empresa de servicios deportivos, educativos y de ocio
- Estrategias de producto y segmentación de mercado de una PYME en el sector del Deporte, la Educación y el Ocio. Estrategia comercial
- Organización de eventos. Elaboración de proyectos para las organizaciones públicas / privadas
- Medios de comunicación y relaciones públicas
- MKT global, estructuras de bajos costes y alta penetración para las PYMES

FORMA Y FECHA DE PAGO:

(Máximo dos plazos)

De ins. 15-10-2010 400 €

Concepto	Fecha	Importe
1º Plazo	21-10-2010	1675 €
2º Plazo	30-11-1010	1675 €

TITULACIÓN DE ACCESO REQUERIDA Y REQUISITOS PROFESIONALES EXCEPCIONALES:

Cualquier titulación de Grado Medio y/o Superior.

Título Propio: Experto Universitario en Análisis de mercado, elaboración de estrategias comerciales y planes de comunicación de PYMES que operan en el sector del DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y EL OCIO.