



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

PROPUESTA DE VALORACIÓN, COMO CRÉDITOS APLICABLES A LA CARGA LECTIVA EXIGIDA PARA LA LIBRE CONFIGURACIÓN CURRICULAR, POR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS, CULTURALES, ASISTENCIALES O DEPORTIVAS

(Conforme al Art. 8 de la Normativa Reguladora de la Libre Configuración curricular de los expedientes académicos de los estudiantes de la Universidad de Málaga, aprobada por la Junta de Gobierno en sesión de 14 de diciembre de 1999, y modificado por el Consejo de Gobierno en sesiones del 24/06/2003 y 21/06/2004).

| ACTIVIDAD | ORGANIZADOR | PROPUESTA DE VALORACIÓN DEL ORGANIZADOR | PROPUESTA DE VALORACIÓN DEL VIC. ORD. ACD. |
|---|---|--|---|
| XII de las tres culturas: “Dios en las tres culturas” | Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga. | 1,5 Crédito. | 1 Crédito. |
| II Jornadas sobre la Guerra de Independencia en Málaga y su Provincia. (22, 23 y 24 de septiembre de 2010). | Universidad de Málaga con la colaboración de la Asociación para el Estudio de la Guerra de la Independencia; Universidad Complutense de Madrid. | 3 Créditos. | 1 Crédito. |
| Congreso Internacional “Mujeres y Traducción”. (9 y 10 de diciembre de 2010). | Universidad de Málaga. | 1 Crédito. | 1 Crédito. |
| Jornadas “Día de la persona emprendedora”. | Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga. | 1 Crédito. | 1 Crédito. |
| Jornada Académica “Historia y Estética del videoarte: El ámbito español y andaluz”. | Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga. | 0,5 Crédito. | 0,5 Crédito. |

| | | | |
|---|--|-------------|-------------|
| I Curso de Cooperación Internacional al Desarrollo y Universidad. | Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga. | 2 Créditos. | 2 Créditos. |
| I Seminario de Iconografía y emblemática. Enseñar deleitando. Las imágenes como medio de información, propaganda y placer estético. (15, 16, 17 y 18 de diciembre de 2010). | Grupo de Investigación TIEDPAAN del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga. | 3 Créditos. | 1 Crédito. |
| Curso “La Mirada de las Mujeres en la Sociedad de la Información”. | Instituto Andaluz de la Mujer y la Universidad de Málaga. | 4 Créditos. | 4 Créditos. |
| Asistencia tres Conferencias organizadas por la Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa de la UMA. | Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa de la UMA | 1 Crédito. | 1 Crédito. |
| Asistencia a una Conferencia y una Jornada organizadas por la Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa de la UMA. | Cátedra de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa de la UMA | 1 Crédito. | 1 Crédito. |