

# SOLICITUD PARA LA VERIFICACIÓN DE PROGRAMA DE DOCTORADO

## 1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393 de 2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CIF
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Q 2918001-E
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES	
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	
RAMA DE CONOCIMIENTO	
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	

REPRESENTANTE LEGAL (denominación del cargo)			
Rectora			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
De la CALLE	MARTIN	ADELAIDA	01363591J

RESPONSABLE DEL PERIODO DE FORMACIÓN (denominación del cargo)			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
PEÑA	TIMÓN	VICENTE	50422927G

## 2. DIRECCIÓN PARA LA NOTIFICACIÓN (Art. 59.2 de la Ley 30/92, modificada por la ley 4/99)

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
Dirección Postal	C.P.	Ciudad	Provincia
Vicerrectorado de Ordenación Académica 1ª Planta – Pabellón de Gobierno Campus de El Ejido – Universidad de Málaga	29071	Málaga	Málaga
CC.AA.	Correo electrónico	Fax	Teléfono
Andalucía	vordenacion@uma.es	952 13 26 94	952 13 10 38

## 3. PROTECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se acepta que los datos aportados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado.

La solicitante declara conocer los términos del procedimiento y se compromete a cumplir los requisitos del mismo, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, su versión dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

En Málaga a 30 de Marzo de 2009  
La Representante legal de la Universidad

Cargo: Rectora

#### 4. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
UNIVERSIDAD ORGANIZADORA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES
RAMA DE CONOCIMIENTO
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

#### 5. RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DEL PROGRAMA			
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
RESPONSABLE DEL PROGRAMA (Responsable de la Unidad Administrativa)			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
JORGE	ALONSO	ANA	28871507-K
COORDINADOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
SEDEÑO	VALDELLÓS	ANA	25696551P

#### 6. CRITERIOS DE ADMISIÓN AL PROGRAMA DE DOCTORADO

El Periodo de Formación del Programa de Doctorado de Investigación e Innovación en Comunicación Audiovisual coincide con el plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Investigación e Innovación en Comunicación Audiovisual (RD 1393/2007).

En consecuencia los criterios de admisión al Periodo de Formación del Programa de Doctorado de de Investigación e Innovación en Comunicación Audiovisual coinciden con los establecidos para el citado Másteres Oficiales, siendo éstos:

- Expediente académico
- Curriculum

No se establecen criterios de admisión para el Periodo de Investigación, serán admitidos todos los que acrediten estar en posesión del título de Máster que se constituyen como Periodo de Formación del Programa de Doctorado.

En lo relativo a la admisión en el Periodo de Formación del Programa de Doctorado debemos resaltar que el número máximo de estudiantes a admitir por curso académico será de 20 y que de acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único. En consecuencia los procesos de admisión de alumnos se realizan

de acuerdo con los criterios que establezca la Comisión de Distrito Único Andaluz, considerándose en los mismos la existencia de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad.

## 7. VÍAS DE ACCESO AL PROGRAMA DE DOCTORADO

Tal y como se ha descrito en el anterior apartado, el periodo de Formación del Programa de Doctorado coincide con el plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Investigación e Innovación en Comunicación Audiovisual (RD 1393/2007):

En consecuencia, las vías de acceso establecidas para el Periodo de Formación son las mismas que las descritas para el citado Máster. A saber:

- Tendrán preferencia para el acceso los Graduados/Licenciados en Comunicación Audiovisual, en Publicidad y Relaciones Públicas y en Periodismo (o cualquier otro declarado expresamente equivalente a los anteriores).
- También podrán acceder quienes estén en posesión de cualquier Título de Graduado/a, Licenciado/a, Ingeniero/a, Arquitecto/a, Diplomado/a, Ing. Técnico, Arq. Técnico o Maestro/a.
- Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros podrán acceder a este Máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación, que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

Se accederá al Periodo de Investigación del Programa de Doctorado acreditando estar en posesión del Máster que se constituyen como Periodo de Formación del Programa de Doctorado (Máster Universitario en Investigación e Innovación en Comunicación Audiovisual).

## 8. ORGANIZACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN

El plan de estudios conducente a la obtención de título de Máster Universitario en Investigación e Innovación en Comunicación Audiovisual se ha enviado al Consejo de Universidades presentando la correspondiente solicitud de Verificación para títulos de Máster Universitario.

Los módulos que integran el dicho Máster son los siguientes:

1. Metodologías en la investigación en Comunicación audiovisual.
2. Nuevos formatos en la programación televisiva.
3. Nuevas tendencias en la información y la narración audiovisual.
4. Lenguaje, realización y postproducción audiovisual.
5. Nuevos comportamientos artísticos en el audiovisual: videoarte, videoclips y multimedia.
6. Cultura, imagen y televisión. La televisión andaluza.
7. Trabajo Fin de Máster

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar, al menos, 60 créditos, de los cuales 42 corresponden a asignaturas obligatorias, 12 a optativas y 6 al Trabajo Fin de Máster.

El plan de estudios se articula en 7 módulos. El alumno debe cursar todas las asignaturas obligatorias incluidas en cada Módulo (42 créditos) y elegir, al menos, una asignatura optativa en los Módulos II, IV y V.

Los módulos que integran el plan de estudios son:

MÓDULOS	MATERIA	ASIGNATURAS	ECTS
I.- METODOLOGÍA EN LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD AUDIOVISUAL	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD AUDIOVISUAL (Obligatoria)	3
	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL (Optativa)	3
	AUDIENCIAS, USOS Y MODELOS COMUNICATIVOS	AUDIENCIAS, USOS Y MODELOS COMUNICATIVOS (Optativa)	3
II.- NUEVOS FORMATOS EN LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	FORMATOS HÍBRIDOS DE LA TELERREALIDAD	FORMATOS HÍBRIDOS DE LA TELERREALIDAD (Obligatoria)	3
	NUEVOS FORMATOS EN TELEVISIÓN; LAS DIFUSAS FRONTERAS ENTRE REALIDAD Y FICCIÓN	NUEVOS FORMATOS EN TELEVISIÓN; LAS DIFUSAS FRONTERAS ENTRE REALIDAD Y FICCIÓN (Optativa)	3
	LA PRODUCCIÓN DE DISCURSOS ALTERNATIVOS EN EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL	LA PRODUCCIÓN DE DISCURSOS ALTERNATIVOS EN EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL (Optativa)	3
III.- NUEVAS TENDENCIAS EN LA INFORMACIÓN Y NARRACIÓN AUDIOVISUAL	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA RED: HISTORIA, PROCESOS Y PERSPECTIVAS	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA RED: HISTORIA, PROCESOS Y PERSPECTIVAS (Obligatoria)	3
	DOBLAJE, SUBTITULADO Y AUDIODESCRIPCIÓN	DOBLAJE, SUBTITULADO Y AUDIODESCRIPCIÓN (Obligatoria)	3
	NUEVOS CONCEPTOS DE NARRACIÓN TELEVISIVA	NUEVOS CONCEPTOS DE NARRACIÓN TELEVISIVA (Obligatoria)	3
	EDUCOMUNICACIÓN	EDUCOMUNICACIÓN (Obligatoria)	3
IV.- LENGUAJE, REALIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN INTERACTIVA MÓVIL	COMUNICACIÓN INTERACTIVA MÓVIL (Obligatoria)	3
	PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL	PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL (Obligatoria)	3
	ANIMACIÓN DIGITAL	ANIMACIÓN DIGITAL (Obligatoria)	3
	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RETRANSMISIONES DEPORTIVAS EN TELEVISIÓN	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RETRANSMISIONES DEPORTIVAS EN TELEVISIÓN (Optativa)	3
	INTERACTIVIDAD DIGITAL: LA WEB 2.0	INTERACTIVIDAD DIGITAL: LA WEB 2.0 (Optativa)	3
V.- NUEVOS COMPORTAMIENTOS ARTÍSTICOS EN EL AUDIOVISUAL: VÍDEO-ARTE, VÍDEO-CLIPS Y MULTIMEDIA	VÍDEO-CLIPS MUSICAL ACTUAL: TENDENCIAS Y AUTORES	VÍDEO-CLIPS MUSICAL ACTUAL: TENDENCIAS Y AUTORES (Obligatoria)	3
	NUEVAS TENDENCIAS EN VÍDEOARTE Y AUDIOVISUAL INTERACTIVO (POST-VIDEOARTE: OBRAS AUDIOVISUALES INTERACTIVAS, COLABORATIVAS Y EN RED)	NUEVAS TENDENCIAS EN VÍDEOARTE Y AUDIOVISUAL INTERACTIVO (POST-VIDEOARTE: OBRAS AUDIOVISUALES INTERACTIVAS, COLABORATIVAS Y EN RED) (Obligatoria)	3
	CREATIVIDAD AUDIOVISUAL Y SOFTWARE LIBRE	CREATIVIDAD AUDIOVISUAL Y SOFTWARE LIBRE (Obligatoria)	3
	LA MÚSICA EN EL ENTRAMADO AUDIOVISUAL	LA MÚSICA EN EL ENTRAMADO AUDIOVISUAL CONTEMPERÁNEO	3

	LA INTERPRETACIÓN CREATIVA EL ACTOR EN CINE, TEATRO Y TELEVISIÓN	LA INTERPRETACIÓN CREATIVA EL ACTOR EN CINE, TEATRO Y TELEVISIÓN (Optativa)	3
VI.- CULTURA, IMAGEN Y TELEVISIÓN: LA TELEVISIÓN ANDALUZA	RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA	RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA (Obligatoria)	3
	CULTURAS AUDIOVISUALES EN EL SIGLO XXI	CULTURAS AUDIOVISUALES EN EL SIGLO XXI (Obligatoria)	3
VII.- PROYECTO	PROYECTO FINAL DE MÁSTER	PROYECTO FINAL DE MÁSTER (Obligatoria)	6

ANEXO.

**PERSONAL DEL PERIODO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO**

Número Total de Profesores Doctores:	21
Distribución según Categoría Académica:	
- Catedráticos de Universidad	2
- Catedráticos de Escuela Universitaria	0
- Prof. Titulares de Universidad	9
- Prof. Titulares de Escuela Universitaria Doctor	0
- Profesores Contratados con Título de Doctor	10
Tipo de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesores con vinculación permanente: Número: <b>21</b> Porcentaje del total: <b>100 %</b></li> <li>• Profesores con vinculación temporal: Número:                    Porcentaje del total:                    %</li> </ul>

**Experiencia investigadora**

1 sexenio		2 sexenios		3 sexenios		4 sexenios		5 sexenios		6 sexenios	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
1	4,76	3	14,28								

**Otros indicadores de calidad no incluidos en los sexenios reconocidos (publicaciones, proyectos, contratos, patentes, etc.):**

**1. PUBLICACIONES**

**Monografías**

GARCÍA GARCÍA, Francisco y GÉRTRUDIX BARRIO, M. y BAÑOS, M. "La creatividad en el currículo de Ciencias de la Información en Madrid", en ROMO SANTOS, M y SANZ LOBO, E (eds.) *Creatividad y currículo universitario*. Madrid: Paidós, 2001, 106-116. ISBN 84-7477-791-7

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "El niño en el cine: historia de una mirada", en GARCÍA GARCÍA, F. (coord.) *La imagen del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE*. Madrid: Huerga & Fierro, 2000, 7-27. ISBN: 84-8374-156-3.

GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coordinador): *La imagen del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE*. Madrid: Huerga & Fierro, 2000. ISBN 84-8374-156-3

GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coord.): Monográfico sobre Narrativa Audiovisual, *Revista Área 5inco*, Noviembre 1997, Nº 5. ISSN 1132-7871.

ARROYO, I GARCÍA, Francisco y MARTINEZ VAL, J. *Imágenes y Cultura: Del cerebro a la tecnología*. Madrid: Laberinto, 2001. ISBN 84-87482-98-8

BALSEBRE, Armand: "Tots dos cavalquen junts: la ràdio i el cinema. 50 Premis Sant Jordi de Cinematografia (1957-2006)", RNE-Ajuntament de Barcelona, 2006, ISBN: 84-7609-781-6.

BALSEBRE, Armand: "Los mitos de la publicidad radiofónica", Cátedra, 2006). ISBN: 84-376-2291-3 (con José M<sup>a</sup> Ricarte, Juan José Perona, David Roca, Anna Fajula y M<sup>a</sup> Luz Barbeito).

BALSEBRE, Armand: "Historia de la Radio en España (Estuche)" , Cátedra, 2002, ISBN: 84-376-1940-8.

BALSEBRE, Armand: "Historia de la Radio en España. Volumen I (1874-1939)", Cátedra, 2001, ISBN: 84-376-1932-7.

BALSEBRE, Armand: "Historia de la Radio en España. Volumen II (1939-1985)", Cátedra, 2002, ISBN: 84-376-1965-3.

BALSEBRE, Armand: "En el aire. 75 Años de Radio en España" (Progres, 1999). ISBN: 84-931179-0-0 y 84-931179-1-9.

BALSEBRE, Armand, A., Mateu, M. y Vidal, D.: "La entrevista en radio, televisión y prensa", Cátedra, 1998, 1<sup>a</sup> edición, ISBN: 84-376-1656-5; Cátedra, 2008, 2<sup>a</sup> edición, ISBN: 978-84-376-1656-8.

BALSEBRE, Armand: "El Lenguaje radiofónico", Cátedra, 1994, 1<sup>a</sup> edición, ISBN: 84-376-1236-5; Cátedra, 2004, 4<sup>a</sup> edición, ISBN: 84-376-2177-1; Cátedra, 2007, 5<sup>a</sup> edición, ISBN: 978-84-376-2177-7.

BALSEBRE, Armand: "La credibilidad de la radio informativa", Feed-Back, 1994. ISBN: 84-87799-04-3 (también, 978-84-87799-04-4).

AGUADED, J. IGNACIO; CABRERA, M.C.; GIJÓN, A.J.; GONZÁLEZ LOSADA, S. Y TRIVIÑO, M.A.: *Satisfacción de alumnos/as y calidad docente*, Huelva, Universidad de Huelva, 2007, ISBN: 978-84-608-0685-1 Indicios de calidad: Publicación de la Unidad para la Calidad de la Universidad de Huelva sobre la satisfacción del alumnado sobre la docencia universitaria del curso 2006/07 en todos los centros de la Universidad.

FONSECA, M.C. y AGUADED, J. IGNACIO (Dir.): *Enseñar en la universidad. Experiencias y propuestas para la docencia universitaria*, Netbiblo, La Coruña, 2007, ISBN: 978-84-9745-081-2

AGUADED, J. IGNACIO; GONZÁLEZ LOSADA, S. Y TIRADO, R.: *Inserción laboral de los egresados de la universidad de Huelva*, Univ. De Huelva/Junta de Andalucía, Huelva, 2006, ISBN: 84-608-0537-9

POMARES, I.; AGUADED, J. IGNACIO; Y GONZÁLEZ LOSADA, S.: *Análisis de la demanda de posgrados en Huelva*, Universidad de Huelva/Junta de Andalucía, Huelva, 2007. ISBN: 84-608-0538-7. Indicios de calidad: Publicación de la Universidad de Huelva, en colaboración con el Programa de Formación de Posgrado Universidad/Empresa de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

PÉREZ, M.A. Y TIRADO, R. (DIRS.); AGUADED, J. IGNACIO; MÉNDEZ, J.M.; BOZA, A.; MONESCILLO, M.; GUZMÁN, M.D.; TOSCANO, M.O. Y CAMPOS, M.C.: *Stopdrogas. Prevención en la enseñanza superior*. Universidad de Huelva. Departamento de Educación, Huelva, 2006, ISBN: 84-

95944-20-0

AGUADED, J. IGNACIO; BORRERO, J.D.; GONZÁLEZ, S. Y PLAZA, M.A.: *Transición al mercado laboral de los egresados de la universidad de Huelva*. Universidad de Huelva/Junta de Andalucía, Huelva, 2006 ISBN: 84-608-0424-0

AGUADED, J. IGNACIO; BORRERO, J.D.; GONZÁLEZ, S. y PLAZA, M.A.: *Estudios de satisfacción de los titulados de la universidad de Huelva*, 2002-04, Universidad de Huelva/Junta de Andalucía, Huelva, 2006 ISBN: 84-608-0423-2

INFANTE, A. (DIR.); AGUADED, J. IGNACIO; DUARTE, A.; GUZMÁN, M.D.; MARTÍNEZ, F.J., PARDO, A. Y OTROS: *La enseñanza virtual en España ante el nuevo espacio europeo de educación superior*, Grupo Editorial Universitario, Granada, 2006, ISBN: 84-8491-610-3

AGUADED, J. IGNACIO; CARBONELL, J.; FERRÉS, J.; GABELAS, J.A.; GARCÍA MATILLA, A. Y GURPEGUI, C.: *Pantallas sanas. Tic y Educación para la salud*, Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2005. ISBN: 84-96223-92-2

ESTEVE, J.; HIDALGO, M.; JOVER, D.; AGUADED, J. IGNACIO; GIMENO SACRISTÁN, J.; MARTÍNEZ, J.; NARANJO, L. Y PEINAZO, D.: *La educación, más allá de la escuela*, INET, Córdoba, 2005. ISBN: 84-922452-0-4

PÉREZ, M.A. Y VEGA, A. (DIRS.); AGUADED, J. IGNACIO; MÉNDEZ, J.M.; MONESCILLO, M.; TIRADO, R.; BOZA, A.; GUZMÁN, M.D.; TOSCANO, M.O. Y CAMPOS, M.C.: *Prevenção de drogodependencias no ensino superior*, politécnico de Beja, Beja, 2005, ISBN: 972-99301-6-3

MARTÍNEZ, F.J. Y AGUADED, J. IGNACIO (Dirs.). *Universitarios y redes. El uso de las tic en alumnos principiantes de las universidades españolas*, Grupo Editorial Universitario, Grandad, 2004, ISBN: 84-8491-358-9. Indicios de calidad: Publicación financiada por el Programa Estudios y Análisis de la Dirección General de Universidades del Ministerio de Educación en 2003.

SALINAS, J.; AGUADED, J. IGNACIO y CABERO, J. (Coords.): *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*, Alianza Editorial, Madrid, 2004, ISBN: 84-206-4188-X

PEÑA TIMÓN, Vicente: *La imagen narrativa y nuevas tecnologías*, Málaga, SPIC, Málaga, 1998; ISBN: 84-7496-688-4, pp. 114.

PEÑA TIMÓN, Vicente: *El Programa narrativo en el relato audiovisual*, Málaga, SPIC, Málaga, 1998; ISBN: 84-7496-717-1, pp. 175.

PEÑA TIMÓN, Vicente: *La Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías* (Coordinador), Málaga, SPIC, Málaga, 1998; ISBN: 84-7496-716-3, pp. 560.

PEÑA TIMÓN, Vicente: *La narración audiovisual. Investigaciones*, Madrid, Ediciones Del Laberinto, 2001; ISBN: 84-8483-021-7, pp. 177.

CANTOS CEBALLOS, Antonio: *Creatividad expresiva en el arte del actor: Ejercicios prácticos y propuestas para el trabajo de improvisación*, Ñaque editorial, Ciudad Real, 2003. ISBN. 84-89987-60-2

MARTA LAZO, Carmen: *La televisión en la mirada de los niños*, Fragua Comunicación, Madrid, 2005vol. 15, ISBN: 84-7074-172-1

MARTA LAZO, Carmen: *Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes*, Servicio Publicaciones Universidad Complutense, Madrid, ISBN: 84-669-2481-7

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas Barroso: *Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia*, Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2008, ISBN: 84-8380-088-1

ALBERICH PASCUAL, Jordi: *Grafismo multimedia: Comunicación, diseño, estética*, Editorial UOC, SL, Barcelona, 2007, ISBN. 978-84-9788-597-3, Indicios de calidad: PUBLICACIÓN UNIVERSITARIA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA SOBRE LAS NUEVAS IMPLEMENTACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, Y EDICIÓN CON SUBVENCIÓN/AYUDA DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA, MADRID.

ALBERICH PASCUAL, Jordi y otros: *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Editorial UOC, Barcelona, 2005, ISBN. 84-9788-155-9, Indicios de calidad: PUBLICACIÓN Y EDICIÓN EN COLECCIÓN EDITORIAL UNIVERSITARIA –INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN- DE LA FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA FUOC. PRESENCIA HABITUAL EN INDICES Y BASES BIBLIOGRÁFICAS UNIVERSITARIAS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: *Lenguaje del videoclip*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga 2002, ISBN 84-7496-940-9

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: *La música contemporánea en el cine*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga 2004 ISBN 87-9747-104-0

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana., *Realización audiovisual y creación de sentido en la música. El caso del videoclip musical de Nuevo Flamenco*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga 2004, (Libro electrónico) ISBN 84-688-5339-9

VERA BALANZA, Teresa: *Mujeres y medios de comunicación: imágenes, mensajes y discursos*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2004. ISBN: 84-9747-047-8

VERA BALANZA, Teresa: *Personajes, acciones y escenarios andaluces en el cine español (1934-2006) (IFO 08/08)*, Fundación Centro de Estudios Andaluces. Consejería de Presidencia. Junta de Andalucía, Sevilla, 2008. ISBN: 978-846912241-9

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio y JORGE ALONSO, Ana: *La Exhibición Cinematográfica en Andalucía. Crisis y reestructuración del Mercado de Salas de Cine*. Filmoteca de Andalucía. Consejería de Cultura. ISBN: 84-8266-012-8.

Hasta la publicación de este libro, el sector de la exhibición cinematográfica no contaba con ninguna publicación específica en castellano. En este sentido, la publicación se ha convertido en referencia esencial de los nuevos estudios que se desarrollan sobre el sector. Un ejemplo concreto lo encontramos en que el libro es citado en varias ocasiones en la publicación “Estudio de investigación sectorial: Exhibición de películas” (2003), proyecto presentado y promovido por la Fundació per a la Formació i l'Estudi Paco Puerto y la empresa IPE Business Solutions.

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio y JORGE ALONSO, Ana: *Catálogo de Salas de Cine y Directorio de Empresas de Exhibición Cinematográfica en Andalucía, filmoteca de Andalucía, Consejería de Cultura*, 1997. ISBN: 84-8266-012-8. Primera base de datos gráfica realizada sobre las salas de exhibición de la Comunidad Autónoma Andaluza.

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio y JORGE ALONSO, Ana: “Exhibición Cinematográfica en Andalucía”, en *La Industria Audiovisual y Publicitaria en Andalucía. Estudios sobre un Sector Estratégico*. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga, 1999, 219-243. ISBN: 84-7496-762-7.

GARNELO, Isabel: *Fotografía de creación. Análisis de los fondos de destacadas instituciones públicas y privadas de Andalucía*. Edita Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2006. ISBN.: 84-689-9703-X

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: *Interactividad Digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación*. Madrid, Colección EOS Universitaria, EOS, 2008. ISBN: 84-9727-292-6

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: *El discurso femenino en la publicidad televisiva española*. Málaga, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Colección n. 172, 2003. ISBN: 84-688-4873-5.  
<http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%20153.htm>  
[www.cibernetia.com/tesis\\_es/ciencia\\_politica/opinion\\_publica/medios\\_de\\_comunicacion\\_de\\_masas/1](http://www.cibernetia.com/tesis_es/ciencia_politica/opinion_publica/medios_de_comunicacion_de_masas/1)  
[www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/.../Galerias/descargas/estudios\\_analisis/Informe\\_Publicidad\\_S\\_exista.pdf](http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/.../Galerias/descargas/estudios_analisis/Informe_Publicidad_S_exista.pdf)

RUBIO MORAGA, Ángel y FERNÁNDEZ, Juan Jose, SANZ ESTABLES, Carlos: *Prensa y Periodismo Especializado III*, 2 vol. Editores del Henares, Guadalajara, 2006, ISBN/ISSN: 84-611-2200-3

RUBIO MORAGA, Ángel y FERNÁNDEZ, Juan Jose, SANZ ESTABLES, Carlos: *Prensa y Periodismo Especializado III*, 2 vol. Editores del Henares, Guadalajara, 2004, ISBN: 84-609-0755-4

IRANZO BENITO: *La imagen tiempo y sus formas en el cine abstracto de 19010 a 1975: Deleuze y el cine eidético*, Universidad de Málaga, Málaga, 2006 ISBN 84-689-9816-8

## Capítulos de libros

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "La imagen de los locutores de Radio" en AA.VV. *Radio fin de siglo*, Sevilla: Ediciones Trípode, 1997. ISBN 84-89619-18-2.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Realidad virtual y mundos posibles" en PABLOS PONS, Juan de, y JIMÉNEZ SEGURA, Jesús (eds.). *Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona: Ed. Cedecs, 1998. ISBN 84-95027-06-2.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: Prólogo en PEÑA TIMON, V. *El programa narrativo en el relato audiovisual*. Málaga: SPIC Universidad de Málaga, 1998, 15-17. ISBN 84-7496-717-1

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Las formas de consumo de la televisión como generadoras de identidad" en BENAVIDES DELGADO, J (Coordinador) *El debate de la comunicación*. Madrid: Fundación General de la UCM y Ayuntamiento de Madrid, 1998, 481-484. ISBN 84-600-9479-0.-

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Pragmática y nuevas tecnologías de la información" en PEÑA TIMON, V. (ed.) *Narrativa Audiovisual y Nuevas Tecnologías*, Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 1998. ISBN 84-7496-716-3.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "La acción formativa mediante la Universidad" en BENAVIDES DELGADO y FERNÁNDEZ BLANCO, E. *Nuevos conceptos de comunicación*, Madrid: Fundación General de la UCM y Ayuntamiento de Madrid, 1999, 767-776, ISBN 84-605-9265-0.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Integración de la Comunicación Audiovisual en los códigos de la UNESCO", *Comunicación & Cultura*, 1998, nº 5 y 6, 129-133.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Los medios de comunicación en la Intervención Social", en LÓPEZ CABAÑAS, M. A. Et al. (coords.) *Actas de V Congreso Estatal de Intervención Social, Madrid, 25, 26 y 27 de noviembre de 1998*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1999. ISBN 84-8446-011-8.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Mito y retórica", en BLESA, T. (ed.) *Actas del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica. Mitos. Zaragoza, 4-9 noviembre 1996*. Zaragoza: Universidad

de Zaragoza, 1998, 449-454. ISBN 84-922916-2-1.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "Estructuras narrativas y nuevas tecnologías de la información", en LOPEZ, X y SOENGAS X. (Editores) *A comunicación audiovisual na era dixital*. Santiago de Compostela: Imprenta Universitaria, 1999, 72-89. D.L. C-1470/1999.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "La publicidad en radio: Imágenes de baja intensidad retórica", en PENA RODRÍGUEZ, A.(coord.) *La publicidad en radio*. Pontevedra: Diputación Provincial de Pontevedra, Servicio de Publicaciones, 2000, 29-59. ISBN 84-8457-023-1.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "La imagen del niño en la imagen", en GARCÍA GARCÍA, F y ANDRES TRIPERO, T. (Coords.) *La representación del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE*, Madrid: Huerga & Fierro, 2000, 7-25. ISBN 84-8374-155-5.

GARCÍA GARCÍA, Francisco y ANDRÉS TRIPERO, T. (coords.) *La representación del niño en los medios de comunicación: Selección de ponencias y comunicaciones actualizadas de los IV y V congresos INFANCINE*, Huerga & Fierro. Madrid, 2000. ISBN 84-8374-155-5.

GARCÍA GARCÍA, Francisco: "La narrativa Hipermedia aplicada a la educación: la creación compartida entre el autor y el lector, el profesor y el alumno", en PÉREZ PÉREZ, R. *Redes, multimedia y diseños virtuales*. Oviedo, 2001. ISBN 84-607-1118-8

BALSEBRE, Armand: "*El lenguaje sonoro en la comunicación audiovisual*", en SOENGAS PÉREZ, Xosé; LÓPEZ GARCÍA, Xosé (coordinadores): *Comunicación audiovisual en la era digital*, pp. 86-96, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 2005, ISBN: 84-9750-494-1 (también, 978-84-9750-494-2).

BALSEBRE, Armand: "*La credibilidad del comunicador en el nuevo contexto tecnológico*" en FRANQUET, Rosa y LARRÉGOLA, Gemma (eds.): *AComunicar en la Era Digital@*, Societat Catalana de Comunicació, 1999, ISBN: 84-7283-480-8.

BALSEBRE, Armand: "*Credibilidade e profesionalidade na radio*", en VV.AA.: "*Falso pero crible. A metamorfose mediática*", Edicións LEA, Santiago de Compostela, 1995.

BRISSET, Demetrio: 2007: Prólogo a *Dictadores en el cine. La muerte como espectáculo* (de C. Sabater, J.Noguera, K. Sojo y A. González), CEDMA, Málaga, pp. 11-13.

BRISSET, Demetrio: "La intertextualidad y lo biográfico" en *Metodologías de análisis del film* (J. Marzal y F. J. Gómez, eds.), Edipo S.A., Madrid, 2007, pp. 515-526. ISBN: 978-84-88365-20-0.

BRISSET, Demetrio: "Las adaptaciones cinematográficas: propuesta clasificatoria", en *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*, (N. Mínguez y N. Villagra, eds.), Edipo S.A., Madrid, 2004, pp. 44-59. ISBN: 84-88365-15-2

BRISSET, Demetrio: "La fotografía bélica, los modos de transformación de realidades y su uso propagandístico", en *Comunicación y guerra en la historia*, (Alberto Pena, coord.), Tórculo Ed., Santiago de Compostela, 2004, pp. 683-698. ISBN: 84-8408- 298-9

BRISSET, Demetrio: "La fiesta del Corpus en España", en *El Corpus: rito, música y escena*, (N. Albaladejo, C. Hualde y A. Ormazábal, coords.), Consejería de Cultura de la Comun. de Madrid, Madrid, 2004, pp. 9-24. ISBN:84-451-2659-8

AGUADED, J. Ignacio: "Telespectadores críticos e activos perante os ecras", en *Discursos e prácticas de qualidade na televisao*, Livros Horizonte, Lisboa, 2008, Páginas: 179-188, ISBN: 978-972-24-1595-8

DUARTE, A. y AGUADED, J. Ignacio: "El desarrollo del E-Learning en el ámbito universitario", en *La*

*Teleformación en el ámbito empresarial*, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, 2008, Pp, 41-56, ISBN: 978-84-7993-0-7. Indicios de calidad: Publicación que congrega a expertos en teleformación de diferentes Universidades españolas sobre investigaciones teleformativas en el ámbito empresarial.

AGUADED, J. Ignacio: "Educación en medios", en *Guía Telemática Planeta*. Lengua, Editorial Planeta, Barcelona, 2007, Páginas: 138-147, ISBN: 978-84-96538-44-3; ISBN: 978-84-96538-43-6 (obra completa)

AGUADED, J. Ignacio: "Los retos de la educación en los medios de comunicación: Un nuevo ámbito de conocimiento", en *Los lenguajes de las pantallas: del cine al ordenador*, Instituto superior de Formación del Profesorado, Madrid, 2007, pp. 47-62, ISBN: 978-84-369-4520-1

AGUADED, J. IGNACIO: "Estrategias para la educomunicación en la sociedad de las tecnologías audiovisuales", en *Tecnologías da Educação: Tecendo Relações entre Imaginario, Corporeidade e emoções*, Junqueira i Marin Editores, Sao Paulo, 2006, pp. 31-48, ISBN: 978-858630538-3

AGUADED, J. Ignacio: "Los retos de la educación en los medios de comunicación" en *Proyectar imaginarios*, IECO Universidad Nacional de Colombia, Bogotá 2006, pp. 338-354, ISBN: 958-33-8415-1

AGUADED, J. Ignacio, TIRADO. R. y BAUTISTA, J.M.: "Medios y recursos didácticos para la educación", en *Didáctica e innovación en los procesos de enseñanza-Aprendizaje*, Prodilac, Sevilla, 2006, pp. 133-148, ISBN: 84-611-3823-6

AGUADED, J. Ignacio: "Impactos, influencias y efectos de la televisión en el contexto de la violencia de los medios" en *Nuevos retos y perspectivas de investigación en la comunicación*, Fundación Universidad Complutense, Madrid, 2005, pp. 341-362, ISBN: 84-608-0381-3

AGUADED, J. Ignacio: "Educar para os medios nunha sociedade mediatizada", en *En son de paz*, Seminario Galego Educación para la Paz, Santiago de Compostela, 2005, pp.93-98, ISBN: 84-84-689-2165-3

PÉREZ, M. AMOR y AGUADED, J. IGNACIO: "Diseño de programas didácticos para integrar los medios y las tecnologías en el currículum escolar en Tecnologías para la educación, Diseño, producción y Evaluación de Medios para la formación docente, Alianza Editorial, Madrid, 2004, pp. 69-78, ISBN: 84-206-4188-X

AGUADED, J. Ignacio: *Televisión y educación: La formación de Telespectadores críticos en Nuevas Tecnologías en la práctica educativa*, Arial Ediciones, Granada, 2004, pp. 47-76, ISBN: 84-933187-6-0

AGUADED, Ignacio y PÉREZ, M. AMOR: "La educación en medios de comunicación" en *Medios y herramientas de comunicación para la educación universitaria*, Sucesos Publicidad, Panamá, 2003, pp. 223-233, ISBN: 996-643-00-07

AGUADED, J. Ignacio: "Educar en una sociedad audiovisual", en *Sociedad de la Información y cultura mediática*, Netbiblio, La Coruña, pp. 45-63, ISBN: 84-9745-045-0, Indicios de calidad: Aportaciones seleccionadas de expertos de diferentes universidades españolas (Coruña, Pompeu Fabra, Complutense, La Laguna, Canarias, Huelva, UOC, Granada...) sobre los nuevos medios en la sociedad de la información.

AGUADED, J. Ignacio: "La educación en medios de comunicación en la transversalidad", en *Comunicación educativa en la sociedad de la información*, UNED, Madrid, 2003, pp. 483-498, ISBN: 84-362-4971-2

AGUADED, J. Ignacio y PÉREZ, M. Amor: "Medios de comunicación y currículum" en *Medios de comunicación y educación*, Praxis, Barcelona, 2003, pp. 201-218, ISBN: 84-7197-790-7

AGUADED, J. Ignacio: "El lenguaje televisivo como referente cultural" en *La galaxia digital. Lenguaje y cultura sin fronteras en la era de la información*, Grupo editorial Universitario, Granada, 2003, pp. 73-96, ISBN: 84-8491-280-9

AGUADED, J. Ignacio: "La televisión en el aula", en *Las nuevas tecnologías en los centros educativos*, Junta de Extremadura, Badajoz, 2003, pp. 35-58, ISBN: 84-95251-87-6

PEÑA TIMÓN, Vicente: *Internet: red... de redes*, en GARCÍA LÓPEZ (et al.): *Nuevas tecnologías, nuevos medios*, Málaga, SPIC, Málaga, pp. 61-78, 1997; ISBN: 84-7496646-9, pp.140.

PEÑA TIMÓN, Vicente: *Las nuevas tecnologías, entre el mito y la moda*, en PEÑA TIMÓN, V. (Coord.): *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*, Málaga, SPIC, Málaga, pp. 11-14, 1998; ISBN: 84-7496-716-3, pp. 560.

PEÑA TIMÓN, Vicente: *Los nuevos sistemas de representación de la imagen*, en PEÑA TIMÓN, V. (Coord.): *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*, Málaga, SPIC, Málaga, pp. 211-248, 1998; ISBN: 84-7496-716-3, pp. 560.

PEÑA TIMÓN, Vicente: "Prólogo" del libro de Inmaculada POSTIGO GÓMEZ, *La sociedad de la información: de la televisión a la realidad virtual*, Málaga, Ediciones del Liceo de Málaga, 2000; ISBN: 84-607-0937-X, pp. 255.

PEÑA TIMÓN, Vicente: "Prólogo" del libro de Inmaculada POSTIGO GÓMEZ, *El guión en los productos interactivos*, Málaga, Festivales de Andalucía Publicaciones, 2000; ISBN: 84-607-0938-8, pp. 101.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "Telefotografía en Unión Radio Barcelona", en MORERA i OLIVERAS, Joan (coord.), *Arqueología de la comunicación*, Marcombo/Boixareu Editores. Enginyers Industrials de Catalunya, Barcelona, 1999. pp. 611-621, I.S.B.N.: 84-267-1248-7.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "La prensa cinematográfica española ante la llegada de la televisión (1948-1960)", en POYATO SÁNCHEZ, Pedro (coord.): *El documental, carcoma de la ficción*, Litopress / Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, Córdoba, 2004, pp. 87-94, I.S.B.N.: 84.9622916-5.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "Apuntes sobre el cine y las transformaciones de la modernidad en los inicios del siglo xx", en CANTOS, Antonio y PAREJO, Nekane (coords.): *Dramaturgias de la imagen y códigos audiovisuales*, Centro de Arte Contemporáneo, Málaga, 2005, I.S.B.N.: 84-96159-36-1.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "La producción cinematográfica de carácter documental para Televisión Española a mediados de los años sesenta", en PÉREZ PERUCHA, Julio y POYATO SÁNCHEZ, Pedro (coords.): *Savia Nutricia. El lugar del realismo en el cine español*, Vectorial / Consejería de Cultura. Junta de Andalucía, Córdoba, 2006, pp. 179-188, I.S.B.N.: 848266-594-4.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "La producción fílmica de los hermanos Pío y Julio Caro Baroja a principios de la década de los sesenta: entre la afición cinematográfica y la práctica etnográfica", en RUIZ ROJO, J. A. (coord.): *En torno al cine aficionado*, Diputación Provincial de Guadalajara, Guadalajara, 2007, pp. 237-248, I.S.B.N.: 978-84-87791-91-8

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "Internet y sus metáforas comunicativas: códigos, bazares y catedrales", en MARTÍNEZ RODRIGO, E. (coord.): *Interactividad Digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación*, Eos, Madrid, 2008, pp. 23-47, I.S.B.N.: 978-84-9727-292-6

MARTA LAZO, Carmen: *Parámetros de aprendizaje en E-Learning*, Novadors, 2008, pp. 79.94, ISBN: 84-936567-0-6

MARTA LAZO, Carmen: "Televisión. Contexto, Análisis de la situación y del entorno" en *Guía Sares (Sistema de Asesoramiento y Recursos en Educación para la Salud) 2008 Multimedia*, Dirección General de Salud Pública. Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2008, ISBN:1575-3263, pp. 27-37.

MARTA LAZO, Carmen: "Telebasura vs. Televisión de calidad: La antítesis que demandan los niños en *Los desafíos de la televisión pública en Europa*, EUNSA, Pamplona, 2007, pp. 663-675. ISBN: 84-313-2458-2

MARTA LAZO, Carmen: Niño y contextos de mediación televisiva en *Pantallas Sanas. TIC, salud y vida cotidiana*, Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2007, pp. 100-123, ISBN: 84-7753-682-1

MARTA LAZO, Carmen: "Análisis del spot "Drogas: Hay trenes que es mejor no coger" en *Cine y habilidades para la vida. Reflexiones y nuevas experiencias para la salud, cine y mass media*, Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2007, pp. 52-61, ISBN: 84-8380-022-5

MARTA LAZO, Carmen: "Los programas radiofónicos de actualidad al servicio del oyente y los programas de participación al servicio de la radio" en *Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española*, Servicio Publicaciones Universidad Complutense, Madrid, 2006, pp. 229-241, ISBN: 84-95903-44-X

CANTOS CEBALLOS, Antonio: "Arte conceptual y espacio escénico contemporáneo: La puesta en escena, un cuadro visual compuesto en el tiempo", Centro de Arte contemporáneo de Málaga, Málaga, 2005. ISBN. 84-96159-36-1

CANTOS CEBALLOS, Antonio: "El teatro Educa: Propuesta para el desarrollo de una sesión de expresión dramática en la escuela infantil", Universidad de Andalucía, Málaga 2005. ISBN. 84-930350-8-4

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio y JORGE ALONSO, Ana: "Producción Audiovisual y Nuevas Tecnologías", en *Nuevas Tecnologías, Nuevos Medios*. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga, Málaga 1997, pp. 93.113, ISBN: 84-7496-646-9.

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio: "Distribución Cinematográfica en Andalucía", en *La Industria Audiovisual y Publicitaria en Andalucía. Estudios sobre un Sector Estratégico*. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga, Málaga, 1999, Pp. 203-218. ISBN: 84-7496-762-7.

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio; "Producción Audiovisual y Medio Ambiente. Proyecto de Creación y Desarrollo del I Certamen Internacional de Cortometrajes sobre Medio Ambiente", en *Cuadernos de Medio Ambiente*, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, 1999, PP. 59-62 ISBN 84-607-0645-1.

DE LA MAYA RETAMAR, Rocio y Jorge Alonso, Ana, y Cortés González, Alfonso (eds.): *Dimensiones Social y Política del Cómic*, Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga, Málaga 2005, ISBN: 84-7785-714-8.

GARNELO, Isabel: "Fluxión, ligera, continua", en *Fluxión, ligera, continua: la ternura*. Editado por el Área de Educación y Cultura de la Diputación de Málaga, 2000.

GARNELO, Isabel: "Identidades Mediales", en *Cucarachas urbanas: identidades mediales en la ciudad*. Editado por Universidad de Málaga y el Centro de Publicaciones de la Diputación de Málaga, 2003, ISBN.: 84-607-7340-X

GARNELO, Isabel: "Conseguir que la máquina hable", en *Málaga Miradas de Hoy*. Editado por el Área de Educación y Cultura de la Diputación de Málaga, 2005, ISBN.: 84-7785-687-7

GARNELO, Isabel: DVD interactivo sobre tecnología de medios audiovisuales, dentro del grupo de investigación SEJ291. D.L. MA 1653-2005

GARNELO, Isabel: Coordinación del trabajo fotográfico de la publicación *La juventud de Málaga. Un estudio sociológico*. Editado por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga, 2000, ISBN.: 84-348-8581-6

VERA BALANZA, Teresa: "Educando a las nuevas Cenicientas: valores y mitologías cotidianas en "Betty, la fea"" en *Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación: Luces en el laberinto audiovisual*, Comunicar, Huelva, Comunicar, 2003  
ISSN o ISBN: 84-930045-4-5

VERA BALANZA, Teresa: "La construcción del género en los medios de comunicación: la construcción del discurso informativo" en *Mujeres y medios de comunicación: imágenes, mensajes y discursos*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2004. ISSN o ISBN: 84-9747-047-8

VERA BALANZA, Teresa: "La prensa de modas en la configuración de la opinión pública burguesa" en *Redes y espacios de opinión pública: XII Encuentro De la Ilustración al Romanticismo. España, Europa y América (1759-1850)*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz, 2006, ISBN: 84-9828-036-2

VERA BALANZA, Teresa: "Avanzando en la igualdad o intensificando las brechas: el sexo y la clase social como marcadores del consumo" en CARCELÉN, S.; RODRÍGUEZ, C. Y VILLAGRA, N. (eds.) *Propuestas para una comunicación de calidad: Contenidos, Efectos y Formación VII Foro Universitario de Investigación en Comunicación*. Madrid: Edipo 2006.  
ISBN: 84-88365-18-7

VERA BALANZA, Teresa: "Recomendaciones en el tratamiento de la información: acciones positivas" en LOSCERTALES ABRIL, F. y NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, T. (coords.) *Los medios de comunicación con mirada de género*, Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer, 2008.  
ISBN: 978-84-691-2191-7

VERA BALANZA, Teresa: "Innovación metodológica universitaria en el ámbito de las NTIC y el ECTS: una propuesta multidisciplinar desde la Geografía y el Periodismo" en *El cambio en la cultura docente universitaria. V Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación*. Leida, CIDUI, 2008

VERA BALANZA, Teresa: "A Socio-Occupational approach to Andalusian Women Journalist: Education and the Job Market" en *Communication Policies And Culture In Europe*, Barcelona: EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION (ECREA), 2008.  
ISBN: 978-84-490-2569-3

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Comunicación interactiva y revolución cultural", en *Interactividad Digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación*. Madrid, Colección EOS Universitaria, EOS, 2008. pp. 231-243. ISBN: 84-9727-292-6

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "La imagen de la familia en las teleseries del prime time", en *Falsedad y Comunicación*, SPICUM. Colección Debates. 2006. pp.141-154. ISBN: 84-9747-162-8.  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=289454>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Discurso pedagógico y discurso publicitario", en *Publicidad, Educación Y Nuevas Tecnologías*, Madrid, Serie Informes CNICE. 2005. pp. 410-438. ISBN 84-369-4137-3. <http://ares.cnice.mec.es/informes/12>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "El mensaje en la publicidad audiovisual", en *Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario*. Málaga, SPICUM, 2005, pp. 45-68. ISBN: 84-95073-44-7

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Lenguaje icónico y lenguaje verbal en el ordenador", en *Creación de materiales para la innovación educativa con nuevas tecnologías*, Universidad de Málaga. Instituto Ciencias de la Educación, 1998, pp. 383-387. ISBN: 84-600-9457-X

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=605121>  
[www.sidar.org/acti/jorna/4jorna/ivponen/imagenac/ANEXO%201.htm](http://www.sidar.org/acti/jorna/4jorna/ivponen/imagenac/ANEXO%201.htm)

## Artículos revistas

BALSEBRE, Armand: "La professionalitat dels periodistes a la ràdio espanyola", en *Revista "Anàlisi"*, nº 18, 1995, pp. 37-57, ISSN 0211-2175.

BRISSET, Demetrio: "Cine y Poder", en *Gazeta de Antropología nº 24 (Internet)*, 2008, pp. 1-15, 2008, ISSN: 0214-7564

BRISSET, Demetrio: "Sociedad digital. Nuevas pantallas y obras audiovisuales", en *Telos (Cuadernos de Comunicación, tecnología y sociedad) nº 71*, 2007, pp. 30-39, ISSN: 0213-084X

BRISSET, Demetrio: "Antropología visual del simbólico cautiverio femenino", en *Gazeta de Antropología nº 23 (Internet)*, 2007, pp. 1-16. ISSN: 0214-7564

BRISSET, Demetrio: "Imágenes de la muerte en *Las Hurdes* de Buñuel", *Gazeta de Antropología nº 22 (Internet)*, 2006, pp. 1-16. ISSN: 0214-7564

BRISSET, Demetrio: "Fotografía bélica, muerte y símbolo", en *Gazeta de Antropología nº 21 (Internet)*, 2005, pp. 1-15. ISSN: 0214-7564

BRISSET, Demetrio: "Imágenes del rapto de la doncella en rituales festivos ibéricos", en *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares* LVIII (21), CSIC, Madrid, pp. 201-222, 2003, ISSN: 0034-7981

BRISSET, Demetrio: "Antropología y comunicación, Gen.O: Miseria espectacular y cambio generacional en la era digital", en *Gazeta de Antropología nº 19 (Internet)*, 2003, pp. 1-6.

TIRADO, R.; AGUADED, J. IGNACIO Y MÉNDEZ, J.M.: "Las interacciones en grupos de aprendizaje online", en *Revista Iberoamericana de Educación (RIE)*, vol. 48, 5, 2009, OEI, Madrid, ISSN: 1681-5653

AGUADED, J. IGNACIO Y TIRADO, R.: "Ordenadores en los pupitres: informática y telemática en el proceso de enseñanza-aprendizaje en centros TIC de Andalucía", en *Píxel-Bit*, vol. 35, 2009, Universidad de Sevilla, ISSN: 1133-8482, Indicios de calidad: Revista científica referente en el ámbito de las TIC y los medios audiovisuales en España desde 1994.

TELLO, J. Y AGUADED, J. Ignacio: "Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos", en *Píxel-Bit*, vol 34, 2009, pp. 31-47, Universidad de Sevilla, ISSN: 1133-8482, Indicios de calidad: Revista científica referente en el ámbito de las TIC y los medios audiovisuales en España desde 1994.

AGUADED, J. Ignacio y SÁNCHEZ, Jaqueline: "Niños adolescentes tras el visor de la cámara: Experiencias de Alfabetización audiovisual" en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol 14, 2008, pp. 293-308, Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1134-1629

AGUADED, J. Ignacio y MACÍAS, Yolanda: "Televisión Universitaria y Servicio Público", en *Revista Comunicar*, Volumen: XVI, 31 2008, pp. Grupo Comunicar, 681-689, ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293. Indicios de calidad: Revista científica de difusión internacional, del ámbito de la comunicación y la educación. Consejo Científico Asesor internacional formado por 50 expertos de más de 14 países. Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática.

AGUADED, J. Ignacio: "Educación en Medios en Europa/Meida Education in Europe en *Revista Comunicar*, Volumen: XVI, 31 (2008), *Grupo Comunicar*, ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293. Indicios de calidad: Revista científica de difusión internacional, del ámbito de la comunicación y la educación. Consejo Científico Asesor internacional formado por 50 expertos de más de 14 países.

Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática.

AGUADED, J. Ignacio et alters: “Cómics sobre migraciones: un medio de comunicación para un público no especializado”, en *Migraciones*, vol. 23. pp. 337-347, Universidad Pontificia Comillas, Madrid, ISSN: 1138-5774. Indicios de calidad: Primera revista especializada de investigación que se publica en España sobre la temática de las migraciones. El Consejo de Redacción lo integran profesores de la Universidad Pontificia Comillas y de otras Universidades españolas, conocidos por su relevancia científica y aportaciones internacionales. El Consejo de Redacción arbitra cada colaboración, previo dictamen por dos especialistas afines a la temática tratada.

AGUADED, J. Ignacio et alter: “Web 2 (y 3).0 desde una óptica empresarial” en *Eduotec-e. Revista Electrónica de Tecnología educativa*, vol. 26, 2008, Mallorca, ISSN: 1135-9250. Indicios de calidad: Revista electrónica con 12 años de antigüedad, referente en Tecnología Educativa, editada por la Asociación para el Desarrollo de la Tecnología Educativa (Eduotec).

AGUADED, J. Ignacio: “C & E, Nuevas expectativas en América y Europa”, en *Revista Comunicar*, vol. XV, 30, Grupo Comunicar, pp. 7-8, ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293. Indicios de calidad: Revista científica de difusión internacional, del ámbito de la comunicación y la educación. Consejo Científico Asesor internacional formado por 50 expertos de más de 14 países. Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática.

AGUADED, J. Ignacio: “La formación de telespectadores críticos en Educación secundaria”, en *Revista Latina de Comunicación social*, Universidad de La Laguna, Tenerife, 2008, pp. 63-121  
ISSN: 1138-5820. Indicios de calidad: Publicación decana de las revistas de comunicación españolas en línea con revisión por pares y consejo asesor internacional.

AGUADED, J. Ignacio: “Educar la mirada. Educating the way of watching”, en *Revista Comunicar*, XV, 29, 2008, Grupo Comunicar, Huelva, ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293  
Indicios de calidad: Revista científica de difusión internacional, del ámbito de la comunicación y la educación. Consejo Científico Asesor internacional formado por 50 expertos de más de 14 países. Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática.

AGUADED, J. Ignacio: “La educación en medios en Europa: la consagración de un proyecto” en *Revista Comunicar*, vol. XV, nº 28, Grupo Comunicar, Huelva, ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293, pp. 7-8. Indicios de calidad: Revista científica de difusión internacional, del ámbito de la comunicación y la educación. Consejo Científico Asesor internacional formado por 50 expertos de más de 14 países. Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática.

AGUADED, J. Ignacio: “La edu-comunicación, más necesario que nunca: El ILCE como modelo de referencia”, en *Comunicar*, Huelva, vol. 27, 2006, Grupo Comunicar, Huelva, pp. 7-8, ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293,  
Indicios de calidad: Revista científica de difusión internacional, del ámbito de la comunicación y la educación. Consejo Científico Asesor internacional formado por 50 expertos de más de 14 países. Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática.  
Indexada en el ISI.

AGUADED, J. Ignacio y Cortes, S.: “Txxing to Learn: A portuguese educational experience in media literacy”, en *Journal of media Literacy*, Volumen: 56, 3, 2, 2009, National Telemedia Council, Estados Unidos, ISSN: 1541-468X  
Indicios de calidad: Revista del Consejo Nacional de Educación Mediática de Estados Unidos que se edita desde 1953 (56 años de existencia) y que es referente en este campo a nivel internacional.

AGUADED, J. Ignacio y SÁNCHEZ, J.: “La apropiación de las pantallas. La producción de mensajes audiovisuales en la infancia para una ciudadanía crítica ante la televisión, en *Revista Comunicaçao e sociedade*, Universidade do Minho (Braga), ISSN: 1645-2089

Indicios de calidad: Revista científica de comunicación del CECS (Centro de Estudos de Comunicaçao e Sociedade) de la Universidade do Minho (Portugal). Indexada en PortCom (Portal de Ciencias de la Educación). Se compone de un amplio consejo asesor y sus trabajos son sometidos a evaluación por pares con expertos internacionales.

AGUADED, J. Ignacio y otros: “El control de los contenidos televisivos en las autoridades reguladoras y los consejos audiovisuales” en *Contratexto*, Universidad de Lima, Lima, 2009, Autores: ISSN: 1025-9945. Indicios de calidad: Publicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima que cuenta con un asesor internacional y evalúa los trabajos con referees externos.

AGUADED, J. Ignacio: Los centros TIC y sus repercusiones didácticas en primaria y secundaria en Andalucía, en *Revista Educar*, vol. 41, 2009, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, ISSN: 0211-819X

Indicios de calidad: Revista del Departamento de Pedagogía y Didáctica de la Universidad Autónoma de Barcelona, con un consejo asesor formado de expertos nacionales, Pere Marques, José Tejada, José Manuel Escudero, Jaume Sarramona, Marina Subirats, etc., dirigidos por el catedrático Joaquín Gairín. Revista indexada en Latindex y Dialnet, en la base de datos ISOC, IRESIE, Francis, In-Recs y Pio, incluida en el catalogo DURSI y revista recogida en el Modelo de Evaluación de Revistas Científicas (Área de Ciencias de la Educación) de la UCUA.

AGUADED, J. Ignacio: “Los centros TIC en Andalucía (España): Un modelo de implicación del profesorado en la integración curricular de la tecnología”, en *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades: SOCIOTAM*, Volumen: XVIII, 2, 2008, Universidad Autónoma de Taulmalipas, México, ISSN: 1405-3543

Indicios de calidad: Revista internacional indexada en Clase (Base de datos bibliográfica en ciencias sociales y humanidades) de la UNAM, en el Sistema de Información Latindex y en Redalyc.

AGUADED, J. Ignacio: “Comunidades de práctica en la red: indicadores y condiciones para su desarrollo”, en *Tendencias pedagógicas*, 2009, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid. ISSN: 0211-819X Indicios de calidad: Compuesta por un Consejo Asesor formado, entre otros por, García Garrido (UNED), Ángel Lázaro (Universidad La Rioja), Mario Martín (Universidad de Alcalá), Medina Rivilla (UNED), Pérez Serrano (Universidad de Sevilla), Santos Guerra (Universidad de Málaga... Revista

AGUADED, J. Ignacio y FANDOS, M.: “Las plataformas educativas en el E-Learning en la Educación secundaria: Análisis de la plataforma educans”, en *RIED (revista Iberoamericana de Educación a Distancia)*, vol. 12, nº 1, (2009) ISSN: 1390-3306

Indicios de calidad: Revista internacional de investigación en educación a distancia, presente en múltiples bases de datos como DIALNET, DOAJ, HEDBIB, IRESIE, ISOC-IEDCYT, LATINDEX, REDINED, ULRICH'S y en los Catálogos BUZ, CCP, CENDOC, CCUC, CIDE, CIRBIC, CISNE, COMPLUDOC, CREDI/OEI, ICDL, MIGUEL DE CERVANTES, REBIUN, UBUCAT, UIB, WORDLCAT, ZDB.

AGUADED, J. Ignacio: “Una educación para la comunicación”, en *Revista de educación* Volumen: 336 (2009), Ministerio de Educación de Chile, ISSN: 0716-0534

Indicios de calidad: Revista del Ministerio de Educación del Gobierno de Chile con una difusión masiva en ese país.

AGUADED, J. Ignacio y CORTÉS, S.: “Txting: A valid Pedagogical Strategy for Teaching/Learning especially content related to languages”, en *Newsletter on children, Youth & Media in the world*, vol. 2, 2008, Goteborg Suecia, ISSN: 1403-4700. Indicios de calidad: Publicación de trabajos científicos del Nordicom, Observatorio de la UNESCO en Suecia para el estudio de los infancia y juventud en torno a los medios de comunicación, referente mundial en la especialidad.

AGUADED, J. Ignacio: “Blended learning: the key to success in a training company”, en *Revista International Journal Instructional Technology and Distance Learning*, V, 8, 2008, Editorial &

Management Services. Donel Learning, USA, ISSN: 1550-6908. Indicios de calidad: Revista científico profesional que basándose en Creative Commons Copyright permite la replicación de artículos. Es referente en el ámbito de la educación a distancia y las nuevas tecnologías habiendo recibido en dos años más de un millón de páginas visitadas y 250.000 bajadas de textos de investigación en innovación y aprendizaje. Indexada en: ICTlogy, INTUTE, OpenACS.

AGUADED, J. Ignacio: "Telespectadores inteligentes", en *Revista Portuguesa de Pedagogía*, vol. 42, 2, 2008, pp. 51-64, Universidade de Coimbra, Portugal, ISSN: 0870-418, Indicios de calidad: Revista de investigación científica de ámbito estatal en Portugal.

AGUADED, J. Ignacio: "La edu-comunicación: una necesidad sentida, Una apuesta Urgente", en *Linhas Críticas*, vol. XIII, 24 Universidade de Brasilia, Brasilia, 2007, ISSN: 1516-4896, Indicios de calidad: Revista científica de referencia en Brasil en el ámbito de la educación.

AGUADED, J. Ignacio: "The Challenges of edu-communication in an audiovisual society", en *Communications issues*, vol. 06, University of Athens, Atenas, 2007, ISSN: 1790-0824, Indicios de calidad: Revista científica del Departamento de Comunicación de la Universidad de Atenas.

AGUADED, J. Ignacio: "Enseñar a ver la televisión" en *Revista Colegio Oficial de doctores y licenciados en Filosofía y Letras*, Colegio Oficial de doctores y licenciados en Filosofía y Letras, Madrid, 2006, pp. 26-28, ISSN: 1135-4267, Indicios de calidad: Revista profesional del Colegio de Doctores de España.

AGUADED, J. Ignacio: "A televisao que queremos, en *Publico na Escola*, v. 159, 2006, Porto, Diario Público, p. 3, Indicios de calidad: Suplemento profesional del diario «Público» que con una masiva tirada llega a todos los centros de educación de todo el país.

CORREA, R.I. y AGUADED, J. Ignacio: "Lo diferente: mirandas de cine. Looking at difference in Films", en *Portularia*, v. 2, 2005, Universidad de Huelva, pp. 7-20, ISSN: 1578-0236

PEÑA TIMÓN, Vicente: "Narrativa audiovisual y arte por ordenador, en AA. VV.: *Ars infographica. Audio-vídeo-gráfica*, Málaga, Ayuntamiento de Málaga, Diputación Provincial de Málaga y Universidad de Málaga, pp. 63-66, 1995; ISBN: 84-600-9262-3, pp. 88.

PEÑA TIMÓN, Vicente: "De los cazadores de mamuts al arte por ordenador: un nuevo enfoque del concepto narratividad, en *Revista Área 5*, Departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad II, de la Universidad Complutense de Madrid, y Departamento de Comunicación audiovisual y Publicidad, de la Universidad del País Vasco, nº 5, noviembre de 1996, pp. 121-138; ISSN: 1132/7871, pp. 223.

PEÑA TIMÓN, Vicente: "Narratividad y nuevas tecnologías", en *Revista Puerta Nueva*, Málaga, Delegación Provincial de Educación y ciencia de la Junta de Andalucía en Málaga, nº 25, enero De 1997, pp. 52-58; ISSN: 1132-7715, pp. 100.

RUIZ DEL OLMO, Francisco Javier: "Estrategias comunicativas en la nueva convergencia cultural", en *Fisec-Estrategias. Revista Académica del foro Iberoamericano sobre estrategias de comunicación*, nº 11, Buenos Aires, Argentina. 16/12/2008. EN LÍNEA: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/> <http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=993> (Latindex) 25 pp. I.S.S.N.: 1669-4015

MAÑAS VALLE, Sebastian, DE AGUILERA MOYANO, Miguel: "Atravesando el espejo (mediaciones tecnológicas y discursivas en las nuevas obras audiovisuales: el caso de los videojuegos" en *Revista Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. Indexada en el ISI.

CANTOS CEBALLOS, Antonio: "Arqueología y teatro: de los rituales miméticos preteatrales en el antiguo Egipto a la escuela vivenciada del demos", en *Revista Naque*, nº 41, Oct/nov 2005. ISSN. 1138-5987

CANTOS CEBALLOS, Antonio: "Arte de vanguardia y espacio escénico: la partitura de acciones o cuando la imaginación juega al equilibrio", en *Revista Creatividad y Sociedad*, Revista de la Asociación de la creatividad, nº 7, 2005. ISSN. 1578-214X

CANTOS CEBALLOS, Antonio: "Como trabaja el actor durante el rodaje de una película, en *Revista Recrearte*, nº 3, junio 2005. ISSN. 1699-1834

MARTA LAZO, Carmen: "La competencia televisiva en el currículo escolar" en *ZER. Revista de Estudios de Comunicación* vol. 13, nº 25, 2008, Universidad del País Vasco ISSN: 1137-1102

MARTA LAZO, Carmen: El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos en *Revista: Comunicar*, vol. 31, Grupo Comunicar- Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Huelva, ISSN: 1134-3478

MARTA LAZO, Carmen y GABELAS, Jose Antonio: "La familia en el escenario de las multipantallas" en *Doxa Comunicación*, vol. 7, 2008, CEU ediciones, Madrid, ISSN: 1696-019X

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas: La recepción de mensajes televisivos y otras pantallas en las distintas etapas del desarrollo evolutivo del niño y el adolescente en *Revista Portuguesa de Pedagogía* vol. 40 Año 14, Nº1, 2008, Universidad de Coimbra, ISSN: 0870-410

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas en "La televisión: epicentro de la convergencia entre pantallas" en "*Enlace. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento* 13 (Año 5, Nº.1, 2008, Universidad de Zulia, Venezuela, ISSN: 1690-7515

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas: "Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas" en *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 63, 2008, Universidad de la Laguna, Tenerife, ISSN:1138-5820. Indexada en Latindex

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas: "Ventanas de ocio e influencia en los jóvenes" en Chasqui". *Revista Latinoamericana de Comunicación*, CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, vol. 101, 2008, ISSN:1390-1079

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas Barroso: "La cercanía en la virtualidad. Las tutorías en otra dimensión" en *Quaderns Digitals. Revista de Nuevas Tecnologías* vol. 50, 2008, Centre d'Estudis Vall de Segó, Faura (Valencia) ISSN: 1575-9393

MARTA LAZO, Carmen: "El consumo televisivo responsable en el niño" en "*Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, vol. 73, 2007, Fundación Telefónica, Madrid, pp. 101-103, ISSN: 0213-084X

MARTA LAZO, Carmen y José Antonio Gabelas: "La educación para el consumo de pantallas como praxis holística" en *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 62, sept. 2007, Universidad de La Laguna, Tenerife, ISSN:1138-5820. Indexada en Latindex

MARTA LAZO, Carmen: "Guía paterna para el consumo televisivo" en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, vol. 27, sept 2006. Grupo Comunicar- Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Huelva, ISSN: 1134-3478. Indexada en el ISI.

MARTA LAZO, Carmen "La educación en materia de comunicación, una asignatura pendiente" en "*Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, vol. 15, 2006, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Sevilla, pp. 211-221, ISSN:1139-1979

MARTA LAZO, Carmen: "La recepción infantil de los mensajes televisivos: La responsabilidad de las cadenas ante el consumo de los menores" en *Comunicación y Hombre. Revista Científica Interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, vol. 1, dic. 2005, Universidad Francisco de Vitoria, pp. 19-34, ISSN: 1885-365X. Indexada en el ISI.

MARTA LAZO, Carmen: "Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla" en *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, vol. 25, pp. 281-298, nov. 2005, Grupo Comunicar- Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, Huelva, pp. 281-298, ISSN: 1134-3478. Indexada en el ISI.

MARTA LAZO, Carmen: Informe "Análisis de audimetría de las cadenas de televisión generalistas nacionales (TVE1, La2, Telecinco, Antena 3, Canal Plus) y autonómicas (FORTA)" vol. 1.; D.T.S. S.A, Madrid, mayo 2003.

MARTA LAZO, Carmen: "Informe Análisis de audimetría de los canales infantiles, juveniles y temáticos de la plataforma", vol. 1.; D.T.S. S.A, Madrid, mayo 2003.

ALBERICH PASCUAL, Jordi y ROIG TELO, A.: "Creación y producción audiovisual colaborativa. Implicaciones sociales y culturales del uso de software libre y recursos audiovisuales de código abierto" en *UOC Papers*, vol. 7, 2008, Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, FUOC. ISSN : 1885-1541. Indicios de calidad : \* Criterios LATINDEX cumplidos: 32 de 35. -- Otras bases de datos de evaluación e indexación de revistas científicas que la incluyen: DICE; REDALYC. Directorios de referencia de revistas académicas que la incluyen: E-REVISTAS (CINDOC) ; ULRICH'S DIRECTORY ; DIALNET ; INCOM-UAB ; OAISTER ; DOAJ. -- Redes, bases bibliográficas y catálogos colectivos universitarios que la incluyen: ISOC ; REBIUN. Fecha de actualización: 30/09/2008.

ALBERICH PASCUAL, Jordi: "Literatura, cine y cultura digital: pautas y propuestas de lectura crítica, en *Espéculo*, vol. 39, 2008, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, ISSN : 1139-3637, Indicios de calidad : Criterios LATINDEX cumplidos: 26 de 35. -- Otras bases de datos de indexación de revistas científicas que la incluyen: DICE ; ERCE ; MIAR. -- Directorios de referencia de revistas académicas que la incluyen: MLA ; DIALNET ; INCOM-UAB ; OAISTER ; DOAJ. -- Redes, bases bibliográficas y catálogos colectivos universitarios que la incluyen: RIBUN ; ISOC ; COMPLUDOC. -- Fecha de actualización: 08/05/2008.

ALBERICH PASCUAL, Jordi y CÁRDENAS RICA, Maria Luisa: "Direcciones cambiantes en el periodismo. Digitalización y redefinición de los medios impresos", en *Razón y Palabra*, vol. 55 2007, ARTÍCULO ACCESIBLE ON-LINE: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/actual/alberichcardenas.htm>, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY, ISSN : 1605-4806

Indicios de calidad : PUBLICACIÓN CIENTÍFICA INDEXADA EN: LATINDEX (CATALOGO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL) ; INFOAMÉRICA ; INCOM (PORTAL DE LA COMUNICACIÓN) ; RED ALYC (RED DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL) ; FELAFACS (RED DE REVISTAS DE LA FEDERACION LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL) ; COMUNICACIÓN Y MEDIOS (REVISTAS DE COMUNICACIÓN/INVESTIGACIÓN DEL PORTAL COMUNICACIÓN Y MEDIOS), DOAJ (DIRECTORY OF OPEN ACCES JOURNALS), Y OTROS ÍNDICES Y REPERTORIOS SIMILARES.

ALBERICH PASCUAL, Jordi: "Art en i Pe a la Xarxa a l'estat espanyol, genealogia, cartografia i elogi (Arte en y para la red en el estado español: Genealogía, cartografía y Elogio)", en *Papers D'art*, vol. 91, Fundació espais d'art contemporani, Girona, 2006, ISSN : 1131-9267, Indicios de calidad : 1) PUBLICACIÓN CIENTÍFICA INDEXADA EN LAS LISTAS CARHUS DEL DEPARTAMENTO DE UNIVERSIDADES DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA. ; 2) OFRECE INSTRUCCIONES A AUTORES E INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN, ASÍ COMO ASESORÍA Y CONSEJOS DE REDACCION EXPLÍCITOS. ; 3) PUBLICACIÓN SEMESTRAL REGULAR DESDE SU CREACIÓN EL AÑO 1987, ESPECIALIZADA EN TORNO A LAS ARTES VISUALES ACTUALES, Y ESTRUCTURADA A PARTIR DE LA EDICION DE MONOGRAFICOS TEMATICOS DE

INVESTIGACION. ; 4) INCLUSIÓN HABITUAL EN BASES BIBLIOGRÁFICAS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS. (Coordinación, edición y autoría del prólogo-presentación del Monográfico sobre creación, producción y distribución de net.art en el Estado español al que está dedicado en esta ocasión la revista).

ALBERICH PASCUAL, Jordi: "Las flores de Bézier. Elasticidad e inestabilidad en el grafismo digital interactivo", en *Artnodes*, vol. 4, 2005, Fundació per a la universitat oberta de Catalunya, 2005, ISSN : 1695-5951, Indicios de calidad : PUBLICACIÓN INDEXADA EN "INTUTE" (ICT MAP FOR ARTS AND HUMANITIES RESEARCH), Y EN "DIGIARTS" (UNESCO KNOWLEDGE PORTAL), E INCLUIDA EN LOS PRINCIPALES REPERTORIOS SOBRE "ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGIA" TALES COMO RHIZOME, DATA ART NETTIME, W3ART, Otros indicios de calidad: A) DISPONE DE COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL ; B) PUBLICACIÓN BILINGÜE: ESPAÑOL, INGLÉS ; C) PUBLICACIÓN CON ARBITRAJE CIENTÍFICO, INSTRUCCIONES A AUTORES E INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN.

ALBERICH PASCUAL, Jordi: "Els límits del simulacre. Vers una ètica de la visió digital (Los límites del simulacro. Hacia una ética de la visión digital)" en *Trípodos*, vol. 2003, Facultat de ciències de la comunicació Blanquerna-Universitat Ramon Llull, pp. 453-461, ISSN : 1138-3305, Indicios de calidad: PUBLICACIÓN CIENTÍFICA INDEXADA EN: LATINDEXT (CATÁLOGO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL) ; INFOAMÉRICA ; INCOM (PORTAL DE LA COMUNICACION INCOM) ; FELAFACS (RED DE REVISTAS DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL), PUBLICACIÓN INCLUIDA EN LAS BASES DE SUMARIOS ISOC, COMPLUDOC Y OTRAS BASES BIBLIOGRÁFICAS UNIVERSITARIAS SIMILARES.

VERA BALANZA, Teresa: "El mito de Carmen: exotismo, Romanticismo e identidad" en *ÁMBITOS, Revista Internacional de Comunicación*, Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II, vol. 17 (2008) pp. 343-354, ISSN: 1988-5733, Revista indexada: en Latindex (28)

VERA BALANZA, Teresa: "Medios de Comunicación y Violencia de Género: un idilio pérfido" en *DTS .Documentos de trabajo social*, Revista del Colegio Oficial de Diplomadas y Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Málaga, número 35, segundo cuatrimestre 2005. Colegio Oficial de Diplomadas y Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Málaga, pp. 33-48. ISSN: 1133-6552. Revista indexada: en PSICODOC

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Recorrido histórico por las relaciones entre música e imagen: El videoclip musical", en *Música y Educación* Año XVII, 2, nº 58, junio 2004. Editada por Musicalis, S.A. Madrid, 2004. ISSN: 0214-4786. Pp. 67-83.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: Experimentación audiovisual a través del jazz, en *Contrastes*, nº 36. Editada por Contrastes Culturales. Valencia, 2004. ISSN: 971139568006. Pp. 39-42.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "La música contemporánea en el cine" en *Historia y Comunicación Social*. Vol. 9 (2004). Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1137-0734. Pp. 155-162.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Música e imagen en el aula", en *Comunicar Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº 18, año IX, época II, 1º semestre, marzo 2002. Grupo Comunicar. ISSN 1134-3478. Pp. 137-142

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Lo visual como medio de reflexión antropológica. Cine etnográfico versus cine documental y de ficción", *Gazeta de Antropología*, Nº 20, 2004. Universidad de Granada. Asociación Granadina de Antropología/Grupo de Investigación Antropología y Filosofía. ISSN: 0214-7564. [http://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_28AnaMaria\\_Sedeno\\_Valdellos.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G20_28AnaMaria_Sedeno_Valdellos.html)

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Música contemporánea y cine", en *Espacio Sonoro*. Revista Trimestral de Música Contemporánea, Nº 2 (julio 2004). Taller Sonoro. D.L. SE 2436-04 <http://www.tallersonoro.com/espaciosonoro/index2.htm>

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Aportaciones del videoclip musical a la carrera artística de una Megastar del Rock: el caso de David Bowie", en *Boletín de Arte*, nº 26, editada por el Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Filosofía y Letras. ISSN: 0211-8483

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "La tutoría universitaria. Reflexiones sobre asignaturas de medios audiovisuales", en *Revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº 26 Grupo Comunicar, ISSN 1134-3478

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Antecedentes artísticos del videoclip", en *LÁPIZ. Revista Internacional de Arte*, Año XXIII. Nº 203. Publicaciones de Estética y Pensamiento, SL. Madrid, 2004. ISSN: 0212-1700. Pp. 24-39.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Cine Japonés: tradición y condicionantes creativos actuales. Una revisión histórica" en *Historia y Comunicación Social*, Vol. 7 (2002). Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1137-0734. Pp. 253-266.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical", en *Revista Área Abierta*, Nº 3. Julio 2002. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Universidad Complutense de Madrid. ISSN:4891-2482. Pp. 253-266.

SEDEÑO VALDELLÓS, Ana: "La componente visual del videojuego como herramienta educativa *Revista Iberoamericana de Educación (RIE)*. Editada por Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Sección "De los lectores", apartado de "Tecnología Educativa". ISSN: 1681-5653. <http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/308sedeno.pdf>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Lenguaje audiovisual y manipulación", en *Comunicar* n. 25, pp. 211-220, 2005. ISSN. 1134-3478. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1368019>  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15825029&iCveNum=7647>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Los niños ante la publicidad televisiva" en *Comunicación y hombre*, n. 1, Revista interdisciplinar de CC. de la Comunicación y Humanidades, de la Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid, 2005, pp. 199-209. ISSN 1885-365X.  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1392822>  
[http://www.recolecta.net/buscador/single\\_page.jsp?id=oai:dialnet.unirioja.es:ART0000062050](http://www.recolecta.net/buscador/single_page.jsp?id=oai:dialnet.unirioja.es:ART0000062050)

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Publicidad audiovisual y educación en valores", en *Comunicación y Pedagogía*, n. 207, diciembre 2005, pp. 211-220. ISSN: 1136-7733.  
<http://www.comunicacionypedagogia.com/publi/infocyp/indice/207.htm>  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1382280>  
<http://sumaris.cbuc.es/cgis/sumari.cgi?issn=11367733&idsumari=A2005N000207V000000>  
<http://www20.gencat.cat/docs/Joventut/Documents/Arxiu/sumaris13.pdf>  
[http://www.ucm.es/BUCM/compludoc/S/10602/11367733\\_2.htm](http://www.ucm.es/BUCM/compludoc/S/10602/11367733_2.htm)

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: Informe "Ambiente, figura y actio de la mujer en los espots del s. XX" en *Red Digital*, n. 5, Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas, CNICE, diciembre 2004. ISSN 1696-0823. <http://reddigital.cnice.mecd.es/5>  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1113181>  
[http://www.recolecta.net/buscador/single\\_page.jsp?id=oai:dialnet.unirioja.es:ART0000037809](http://www.recolecta.net/buscador/single_page.jsp?id=oai:dialnet.unirioja.es:ART0000037809)

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Música y mujeres" en *Comunicar*, Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación, n. 23, octubre 2004, pp. 37-41. ISSN: 1134-3478.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1049871>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Moda y publicidad audiovisual" en la Revista Internacional de Semiótica *Discurso*, n. 18 (2004), Sevilla, pp. 49-57. ISSN: 0214-2295.

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=977559>

[www.ucm.es/BUCM/compludoc/S/10706/02142295\\_1.htm](http://www.ucm.es/BUCM/compludoc/S/10706/02142295_1.htm)

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Educar con *sit-com*", en la Revista *Etic@net*, n. 3, Universidad de Granada, julio 2004. ISSN: 1695-324X

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/numero3/index.htm>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Teledirigidos", en la Revista *Etic@net*, n. 2, Facultad de CC.de la Educación, Granada, diciembre 2003. ISSN: 1695-324X

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/numero2/index.htm>

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/numero2/Articulos/TELEDIRIGIDOS.pdf>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "¿Publicidad engañosa?", en la Revista *Etic@net*, n.1, Facultad de CC.de la Educación, Granada, julio 2003. ISSN: 1695-324X

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/Numero%201/>

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/Numero%201/Etica/Index%20marcos.htm>

MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella: "Los niños ante la violencia televisiva" en la Revista *Etic@net*, n.1, Facultad de CC.de la Educación, Granada, julio 2003. ISSN: 1695-324X

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/Numero%201/>

<http://www.ugr.es/~sevimeco/UGR/revistaeticanet/Numero%201/Etica/Index%20marcos.htm>

RUBIO MORAGA, Ángel: "La violencia en la programación infantil. Análisis e influencia de los dibujos animados en la formación del individuo", en *Revista Trípodos*, vol. 14, 2003, 585-598, Universitat Ramón Llull, Valencia, España ISSN: 1138-3305. Indicios de calidad: PUBLICACIÓN CIENTÍFICA INDEXADA EN: LATINDEX (CATÁLOGO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LÍNEA PARA REVISTAS CIENTÍFICAS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE, ESPAÑA Y PORTUGAL) ; INFOAMÉRICA ; INCOM (PORTAL DE LA COMUNICACION INCOM) ; FELAFACS (RED DE REVISTAS DE LA FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL), PUBLICACIÓN INCLUIDA EN LAS BASES DE SUMARIOS ISOC, COMPLUDOC Y OTRAS BASES BIBLIOGRÁFICAS UNIVERSITARIAS SIMILARES.

## 2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

### **Armand Balsebre Torroja**

Título proyecto: Financiado MEC I+D: "La radio como medio de integración social. Desarrollo de un instrumento de medición de audiencias excluidas para la realización de campañas publicitarias institucionales de interés social". Referencia: SEJ2005-07853

### **Francisco Javier Ruiz del Olmo**

1. TÍTULO DEL PROYECTO: Diseño de escenarios mediante técnicas de Realidad Virtual.  
PUESTO: Miembro del equipo investigador.  
DIRECTOR: Emilio López Zapata.  
REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: 1FD97-0263.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología/Unión Europea.  
DURACIÓN: desde 1998 hasta el 2001.

2. TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías en la producción y difusión del audiovisual.  
PUESTO: Investigador principal.  
DIRECTOR: Francisco Javier Ruiz del Olmo.  
REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: TIC-166.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.  
DURACIÓN: desde 1998 hasta el 2001.

3. TÍTULO DEL PROYECTO: Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales  
PUESTO: Investigador Principal  
DIRECTOR: Francisco Javier Ruiz del Olmo.  
REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: SEJ030.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.  
DURACIÓN: enero de 2009 hasta la actualidad

### **Carmen Marta Lazo**

1. Título del proyecto: Las competencias profesionales en los estudiantes de comunicación

Entidad financiadora: Universidad San Jorge  
Entidades participantes: Facultad de Comunicación USJ  
Duración, desde: septiembre 2008 hasta: septiembre 2009  
Investigador responsable: Carmen Marta Lazo  
Número de investigadores participantes: 5

2. Título del proyecto: Investigación sobre el Grado de Competencia en comunicación Audiovisual

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia  
Entidades participantes: Univesidad Pompeu Fabra, CAC  
Duración, desde: enero 2008 hasta: 2010  
Investigador responsable: Joan Ferrés i Prats  
Número de investigadores participantes: 35

3. Título del proyecto: La mediación de los padres en el consumo de pantallas. Diferencias entre el hábitat rural y urbano

Entidad financiadora: Gobierno de Aragón  
Entidades participantes: Departamento de Salud Pública  
Duración, desde: noviembre 2006 hasta: febrero 2008  
Investigador responsable: José Antonio Gabelas y Carmen Marta  
Número de investigadores participantes: 4

4. Título del proyecto: Identificación de indicadores de integración cultural y social de distintos colectivos inmigrantes

Entidad financiadora: Universidad de La Laguna  
Entidades participantes: Facultad de Comunicación de la Universidad de La Laguna  
Duración, desde: junio 2005 hasta: junio 2007  
Investigador responsable: José Manuel de Pablos Coello  
Número de investigadores participantes: 10

5. Título del proyecto: Análisis comparativo de la programación televisiva en las franjas horarias de protección infantil reforzada de acuerdo con el “Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia”.

Entidad financiadora: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales

Entidades participantes: Universidad Francisco de Vitoria

Duración, desde: julio 2005 hasta: junio 2006

Investigador responsable: José Ángel Agejas

Número de investigadores participantes: 6

6. Título del proyecto: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española.

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid

Duración, desde: julio 2005 hasta: junio 2006

Investigador responsable: Avelina Vega Martín-Lunas

Número de investigadores participantes: 12

7. Título del proyecto: Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo, en niños de 4 a 7 años.

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid  
Entidades participantes: Departamento de Periodismo II  
Duración, desde: septiembre 1996 hasta: junio 1997  
Investigador responsable: Agustín García Matilla  
Número de investigadores participantes: 3

8. Título del proyecto: La historia, las fuentes orales y el oficio de periodista  
Entidad financiadora: CEU San Pablo  
Entidades participantes: Departamento de Historia de la Comunicación Social CEU-San Pablo  
Duración, desde: septiembre 1993 hasta: junio 1994  
Investigador responsable: Francesc-Andreu Martínez Gallego  
Número de investigadores participantes: 10

### **Angel Luis Rubio Moraga**

**1. TITULO DEL PROYECTO: APROXIMACIÓN CUALITATIVA AL ESTUDIO DE LAS REVISTAS DE EDUCACIÓN EN IDIOMA ESPAÑOL Y PORTUGUÉS**  
**ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA**  
**DURACION DESDE: 01/01/2008 HASTA: 31/12/2008**  
**REFERENCIA: PHB2007-0018-PC / PHB2007-0047-TA**  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL: AGUSTÍN MARTÍNEZ DE LAS HERAS**

**2. TITULO DEL PROYECTO: CULTURA Y MODELO NÓRDICO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SU INFLUENCIA EN ESPAÑA**  
**ENTIDAD FINANCIADORA: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID / COMUNIDAD DE MADRID**  
**DURACION DESDE: 01/01/2008 HASTA: 31/12/2008**  
**REFERENCIA: 940665**  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL: MARIANO CEBRIÁN HERREROS**

**3. TITULO DEL PROYECTO: NANOESTRUCTURAS DE SEMICONDUCTORES COMO COMPONENTES PARA LA INFORMACIÓN CUÁNTICA**  
**ENTIDAD FINANCIADORA: COMUNIDAD DE MADRID / MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA**  
**DURACION DESDE: 01/01/2006 HASTA: 31/12/2008**  
**REFERENCIA: S-0505/ESP-0200**  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL: ENRIQUE CALLEJA PARDO**

**4. TITULO DEL PROYECTO: APROXIMACIÓN CUALITATIVA AL ESTUDIO DE LAS REVISTAS DE COMUNICACIÓN EN IDIOMA ESPAÑOL**  
**ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA**  
**DURACION DESDE: 01/01/2007 HASTA: 31/12/2007**  
**REFERENCIA: 930981**  
**INVESTIGADOR PRINCIPAL: FRANCISCO SACRISTÁN ROMERO**

### **Marina Ramos Serrano**

**Título del proyecto: Lenguaje visual y diseño aplicado**

Entidad financiadora: Dirección General de Universidades Junta de Andalucía  
Entidades participantes: Universidad de Málaga  
Duración, desde: 2000 hasta: 2002  
Investigador responsable: Sebastián Garrido

**Título del proyecto: Dirección de Comunicación y Tecnologías en las empresas**

Entidad financiadora: Universidad de Málaga  
Entidades participantes: Universidad de Málaga  
Duración, desde: 2001 hasta: 2003  
Investigador responsable: Antonio Castillo Esparcia

**Título del proyecto: Las Relaciones Públicas en la Pequeña y Mediana Empresa**

Entidad financiadora: Junta de Andalucía  
Entidades participantes: Universidad de Málaga  
Duración, desde: 2001 hasta: 2003  
Investigador responsable: Antonio Castillo Esparcia

**Título del proyecto: Métodos, Análisis y Estrategias de la Comunicación Empresarial e Institucional**

Entidad financiadora: Junta de Andalucía  
Entidades participantes: Universidad de Sevilla  
Duración, desde: 2004 hasta: actualidad  
Investigador responsable: Juan Rey

**Título del contrato/proyecto: Estrategias de comunicación social de los organismos de estado a través de la publicidad institucional**

Tipo de contrato: I+D  
Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Educación y Cultura  
Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra y Universidad de Sevilla  
Duración, desde: 01/01/2004 hasta: 31/12/2007  
Investigador responsable: Xavier Ruiz Collantes

**Título del contrato/proyecto: Notoriedad e imagen de las entidades financieras y sus respectivas fundaciones y obras sociales**

Empresa/Administración financiadora: Datacampo S.L  
Entidades participantes: Datacampo y Universidad de Sevilla, grupo de investigación Maecei.  
Duración, desde: 14/12/2005 hasta: 14/03/2006  
Investigador responsable: Carlos Guerrero Serón

### **3. CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN**

**Francisco García García**

Título del contrato/proyecto: OASIS  
Tipo de contrato:  
Empresa/Administración financiadora: UNION EUROPEA  
Entidades participantes:  
Duración, desde: 23-10-2000 hasta: 31-12-2004  
Investigador responsable: Francisco García García (Coordinador)  
Número de investigadores participantes: Ministerio de Educación Cultura y Deporte, con otras instituciones europeas y españolas

PRECIO	TOTAL	DEL	PROYECTO:	3.5	Millones	de	euros
--------	-------	-----	-----------	-----	----------	----	-------

---

Título del contrato/proyecto:NETDAYS

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora:UNION EUROPEA

Entidades participantes:25 MIEMBROS DE LA UNION EUROPEA

Duración, desde: 23-10.2000 hasta: 31-12-2004

Investigador responsable: Francisco García García (Coordinador)

Número de investigadores participantes:

Título del contrato/proyecto: EUN

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora:UNION EUROPEA

Entidades participantes:25 MIEMBROS DE LA UNION EUROPEA

Duración, desde: 23-10-2000 hasta: 31-12-2004

Investigador responsable: Francisco García García (Coordinador)

Número de investigadores participantes: Ministerio de Educación Cultura y Deporte, con otras instituciones europeas y españolas

Título del contrato/proyecto:MALTED

Tipo de contrato:

Empresa/Administración financiadora:UNION EUROPEA

Entidades participantes:

Duración, desde: 23-10.2000 hasta: 31-12-2004

Investigador responsable: Francisco García García (Coordinador)

Número de investigadores participantes:

**Demetrio Brisset**

2007: Aprobación por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de la 3ª fase del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN titulado: *Expresividad audiovisual: uso virtual de elementos didácticos*.

Presentado a la convocatoria 2006/07 de Proyectos de Innovación Educativa para la Convergencia en Espacio Europeo de Educación Superior, con el título: *Nuevo enfoque práctico del análisis audiovisual: cine y vídeo etnológico*, fue aprobado y subvencionado por el Servicio de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga, con la colaboración del Centro de Tecnología de la Imagen de la U. de Málaga.

Para probar la metodología obtenida, se dirigió el Grupo de Iniciación a la Investigación *Aplicación de un modelo de ficha para el cine y vídeo etnológico*, que operó durante el curso 2007-08.

2003-05: Realización de la 2ª fase del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN titulado: *Expresividad audiovisual: Elaboración de material didáctico*, subvencionado por los IV y V Planes Andaluces de Investigación (Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía).

Presentado a la convocatoria 2004 de Proyectos de Innovación Educativa para la Convergencia en Espacio Europeo de Educación Superior, de la misma institución, fue aprobado y subvencionado con el título: *Realización de unidades didácticas interactivas sobre técnicas audiovisuales*. Para incluir alumnos de último curso, se coordinó el Grupo de Iniciación a la Investigación *Vídeos didácticos para la introducción a la tecnología audiovisual*, que operó durante el curso 2003-04.

- Como resultado de la investigación, se elaboró un CD interactivo, probado con los alumnos de 3 asignaturas de la facultad, en el curso 2005-06. Revisado y publicado en 2008 por el SPICUM, ISBN: 978-84-9747251-7.

2001-02: Realización de la 1ª fase del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN titulado: *Expresividad audiovisual: Teorías*, subvencionado por el III Plan Andaluz de Investigación (Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía).

Se elaboró una ficha-modelo para aplicar a la fototeca de la Facultad.

La Junta de Andalucía adscribió un becario de investigación al grupo.

- Resumen del trabajo en el libro *Fotos y Cultura*, Univ. de Málaga (2002).

- Anteriores resultados parciales de sus investigaciones y las de su grupo, fueron expuestas en Congresos y Seminarios de Antropología Visual - Trömsö (Noruega), París y Madrid (2000), Madrid y Salamanca (1998); y Mendoza (Argentina) (1997)-, junto con conferencias en el Instituto Cervantes de Londres (2003) y varios foros en España.

\*\* 2006-08: Miembro de Grupo Internacional de Investigaciones de Análisis Cinematográfico y Televisivo (GIIAC), Univ. Complutense de Madrid. En marzo 2008, organizadores del Congreso Internacional HUAC (McCarthyism).

### **Jose Ignacio Aguaded**

Título del proyecto o contrato de investigación: **OBSERVATORIO TRANSFRONTERIZO ON-LINE SOBRE DROGA Y TÓXICODEPENDÊNCIA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: DROG@-III**

Entidad financiadora: Unión Europea. Interreg III a, Subprograma 5

Tipo de convocatoria: Unión Europea

Entidades participantes: Universidad de Algarve (Portugal), Instituto Politécnico de Beja (Portugal), Instituto de Droga y Toxicoddependência de Alentejo (Portugal), Universidad de Huelva, y Diputación de Huelva (España)

Duración: 01/01/2006 / 30/12/2006; 12 meses

Investigador principal: Dr. Manuel Pedro Saborida Gonçaves, Dr. J. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 15

Importe total del proyecto/contrato: 215.180,00 € (Global); UHU (65.372,31 €)

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Dedicación al proyecto: Completa

Aportación: Dirección del proyecto en la parte española. Elaboración y supervisión de contenidos en la plataforma de formación [www.stopdrogas.net](http://www.stopdrogas.net).

Redacción, edición y publicación de la investigación desarrollada.

Título del proyecto o contrato de investigación: **OBSERVATORIO TRANSFRONTERIZO ON-LINE SOBRE DROGA Y TÓXICODEPENDENCIA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: DROG@-II**

Entidad financiadora: Unión Europea. Interreg III a, Subprograma 5

Tipo de convocatoria: Unión Europea

Entidades participantes: Universidad de Algarve (Portugal), Instituto Politécnico de Beja (Portugal), Instituto de Droga y Toxicoddependência de Alentejo (Portugal), Universidad de Huelva y Diputación de Huelva

Duración: 01/01/2005 a 30/12/2005; 12 meses

Investigador principal: Dr. Manuel Pedro Saborida Gonçalvez, Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez

Número de investigadores participantes: 19

Importe total del proyecto/contrato: 240.000 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Dedicación al proyecto: completa

Aportación: Dirección del proyecto en la parte española. Diseño y elaboración del curso de teleformación sobre drogodependencia desarrollado en la plataforma virtual «www.stopdrogas.net». Edición de las actas del «I Congresso ibérico sobre a prevenção das toxicoddependencias no ensino superior»: ISBN: 972-99301-3-9 (Portugal) ISBN: 84-95944-17-0 (España) y Organización del II ciclo de cine: «Otra forma de ver las drogas», en abril de 2005.

Título del proyecto o contrato de investigación: **VALORI COMUNI, VALORES COMUNES, VALEURS COMUNES**

Entidad financiadora: Unión Europea. Programa INTI (UE-JAI/2003/INTI/113)

Tipo de convocatoria: Unión Europea

Entidades participantes: Africa Mediterraneo (Italia), L´Afrique Desinée (Bélgica), Translit y Grupo Comunicar (España), Le Comptoir y Fumo de China (Francia)

Duración: 02/05/2004 a 02/11/2005; 18 meses

Investigador principal: Andrea Marchesini Reggiani y Dr. J. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 12

Importe total del proyecto/contrato: 284.995,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Dedicación al proyecto: completa

Aportación: Corrección y revisión de la edición y traducciones de los cómics y guías resultantes del proyecto: La reserva (2005) (ISBN: 84933673-0-3); La llamada (2005) (ISBN: 84933673-3-8); La exposición (2005) (ISBN: 84933673-1-1); Si me sigues alrededor del mundo (2005) (ISBN: 84933673-4-6); Hisham e Isolda (2005) (ISBN: 84933673-2-X); Guía didáctica del proyecto «Valori Comuni» (2005) (ISBN: 84933673-5-4).

Título del proyecto o contrato de investigación: **P.I. GLOCAL YOUTH: TESTI E CONTESTI MEDIATICI PER GIOVANI NEL NORD E NEL SUD DEL MONDO**

Entidad financiadora: Unión Europea. Programa Marco Edu-Elearn. 2003-4649 /001- 001 Edu-Elearn Glocal Youth IT015

Entidades participantes: Lai-Momo (Italia), Centre Audiovisual de Lieja (Bélgica), Centro de Investigación en CM de la Universidade do Algarve (Portugal) y Grupo Comunicar (España)

Duración: 07/01/2004 a 07/07/2005; 18 meses

Investigadores principales: Andrea Marchesini Reggiani (Italia) y Dr. J. Ignacio Aguaded (España)

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto/contrato: 114.113,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador

Dedicación al proyecto: completa

Aportación: Diseño de los instrumentos de análisis de la investigación internacional sobre la producción mediática para jóvenes del norte y del sur del mundo, selección de producciones mediáticas especialmente significativas, realización de análisis de medios latinoamericanos para jóvenes y elaboración de un esquema didáctico, para profesores, educadores y jóvenes, de educación en medios de comunicación e interculturalidad, elaboración y diseño de contenidos para el portal «www.glocalyouth.net» y CD con los resultados del proyecto, conferencia en el seminario Glocal Youth de investigadores y educadores de Italia, Bélgica, España y Portugal, celebrado en Bolonia en octubre de 2004.

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE LIBRE EN 'CENTROS TIC' ANDALUCES. ANÁLISIS DE LAS REPERCUSIONES EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia. Programa Nacional de I+D (SEJ-2004/01421-EDUC) (FEDER/MCYT)

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla

Duración: 13/12/2004 a 13/12/2007; 36 meses

Investigador principal: Dr. J. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 13

Importe total del proyecto/contrato: 24.800,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Dedicación al proyecto: Completa

Aportación: Dirección de la investigación, diseño de los instrumentos de la investigación: entrevistas y cuestionario; realización de entrevistas a directores y coordinadores de los Centros TIC; elaboración del sistema de categorización para la codificación y el análisis de las aportaciones resultantes de la aplicación del instrumento entrevistas; dirección de la elaboración de «Observatics»: La implementación del software libre en Centros TIC andaluces. Análisis de las repercusiones en los procesos de enseñanza-aprendizaje». ISBN: 978-84-95944-22-1.

Título del proyecto o contrato de investigación: **OBSERVATORIO TRANSFRONTERIZO ON-LINE SOBRE DROGA Y TÓXICODEPENDENCIA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: DROG@**

Entidad financiadora: Unión Europea. Interreg III a, Subprograma 5

Tipo de convocatoria: Unión Europea

Entidades participantes: Universidad de Algarve (Portugal), Instituto Politécnico de Beja (Portugal), Universidad de Huelva, Diputación de Huelva

Duración: 01/01/2003 a 30/12/2004; 12 meses

Investigador principal: Dr. Manuel Pedro Saborida Gonçalves y Dr. J. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 19

Importe total del proyecto/contrato: 240.000 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador.

Dedicación al proyecto: completa

Aportación: Diseño de los cuestionarios para la investigación y la elaboración de contenidos para la plataforma virtual «www.stopdrogas.net», compuesta por un curso de teleformación sobre drogodependencia «Stopdrogas», una web de recursos y un observatorio; en el I ciclo de cine: «Otra forma de ver las drogas», en noviembre de 2004, así como en el «I Congresso Ibérico sobre a prevenção das toxicodependências no Ensino Superior», celebrado en Beja, Portugal, en septiembre de 2004, con varias ponencias

---

Título del proyecto o contrato de investigación: **CIDDSOL**

Entidad financiadora: Unión Europea. Interreg III A, CIDDSOL SP5.E100/03

Tipo de convocatoria: Unión Europea

Entidades participantes: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Portugal) y Dirección General de Fondos Comunitarios (España)

Duración: 01/01/2002 a 30/12/2006

Investigador principal: Dr. J. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 10

Importe total del proyecto/contrato: 333.929,33 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Dedicación al proyecto: completa

Aportación: Participación en el diseño del centro de información y documentación para el desarrollo socioeconómico y local.

Título del proyecto o contrato de investigación: **STUDY ON THE CURRENT TRENDS AND APPROACHES TO MEDIA LITERACY IN EUROPE**

Entidad financiadora: Programme Media 2007, Comisión Europea

Tipo de convocatoria: Internacional

Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona

Duración: 01/06/2007 a 01/12/2007; 4 meses

Investigador principal: Dr. José Manuel Pérez Tornero

Número de investigadores participantes: 11

Importe total del proyecto/contrato: 54.803,92 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador

Dedicación al proyecto: Completa

Aportación: Elaboración de la sección española y asesoramiento en el resto de la investigación.

Título del proyecto o contrato de investigación: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO: ¿CATALIZADORES O ELEMENTOS DE PREVENCIÓN?**

Entidad financiadora: Plan Nacional I+D+I 2007/2011

Clave proyecto: CSO2008-02006

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidades participantes: Universidades: Rovira i Virgili, Pompeu Fabra, Salamanca, Huelva, UNED, Murcia, Lleida y Barcelona

Duración: 01/09/2008 a 30/08/2011; 36 meses

Investigador principal: Dra. Iolanda Tortajada Jiménez

Número de investigadores participantes: 8 (min.)

Importe total del proyecto/contrato: 41.000,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador

Dedicación al proyecto: Compartida

Aportación: Participación en el diseño y desarrollo de la investigación y trabajos con muestras de la Comunidad de Andalucía.

Título del proyecto o contrato de investigación: **APPRODI-LE: IMPLICAZIONI DELL'ALLARGAMENTO EUROPEO SUL FENOMENO DELL'IMMIGRAZIONE COMUNICATE ATTRAVERSO IL FUMETTO**

Entidad financiadora: Unión Europea, Programa APESC2004/EU-25102-305-159

Tipo de convocatoria: Internacional

Entidades participantes: Africa Mediterráneo (Italia), Universidad de Huelva (España), Universidad de Malta y Universidad de Chipre

Duración: 01/06/2005 a 01/06/2006; 12 meses

Investigador principal: Dr. Octavio Vázquez Aguado

Número de investigadores participantes: 6

Importe total del proyecto/contrato: 19.900,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador

Dedicación al proyecto: Completa

Aportación: Gestión de la parte española y elaboración del informe final.

Título del proyecto o contrato de investigación: **INTERCULTURE MAP**

Entidad financiadora: Unión Europea, Programa INTI (UE-JLS-2004-INTI-153)

Tipo de convocatoria: Internacional

Entidades participantes: Africa Mediterráneo (Italia), Universidad de Huelva (España), CBAI de Bruselas (Bélgica) y MKC de Praga (Chequia)

Duración: 02/05/2004 a 02/11/2005; 6 meses

Investigador principal: Dr. Octavio Vázquez Aguado

Número de investigadores participantes: 5

Importe total del proyecto/contrato: 338.900,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador colaborador

Dedicación al proyecto: Completa.

Aportación: Gestión de la parte española y elaboración del informe final

Título del proyecto o contrato de investigación: **PLATAFORMAS DE TELEFORMACIÓN PARA LA VIRTUALIZACIÓN DE ASIGNATURAS**

Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2006 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación y a la actividad interanual de los grupos de investigación y desarrollo tecnológico andaluces. P06-HUM-02013

Tipo de convocatoria: Comunidad Autónoma

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Sevilla, Cádiz y Córdoba

Duración: 1/12/2006 a 1/12/2009; 36 meses

Investigador principal: Dr. J. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 14

Importe total del proyecto/contrato: 41.630,00 €

Grado de responsabilidad del solicitante: Investigador principal

Dedicación al proyecto: Completa

Aportación: Dirección de la investigación, diseño del cuestionario que se va a utilizar en la investigación y pilotaje.

### **Vicente Peña Timón**

Investigador

Grupo de investigación denominado: "Imagen fija, comunicación masiva y mudanza digital". Grupo PAI: SE J411, del Plan Andaluz de Investigación.

Palabras clave: Imagen fija, comunicación de masas, nuevas tecnologías.

Investigador

Grupo de investigación denominado: "Las relaciones publicas en la pequeña y mediana empresa". Grupo PAI: SE J370, del Plan Andaluz de Investigación.

Palabras clave: Relaciones públicas, imagen corporativa de empresa.

### **Javier Ruiz del Olmo**

TÍTULO DEL PROYECTO: Diseño de escenarios mediante técnicas de Realidad Virtual.

PUESTO: Miembro del equipo investigador.

DIRECTOR: Emilio López Zapata.

REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: 1FD97-0263.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología/Unión Europea.

DURACIÓN: desde 1998 hasta el 2001.

TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías en la producción y difusión del audiovisual.  
PUESTO: Investigador principal.  
DIRECTOR: Francisco Javier Ruiz del Olmo.  
REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: TIC-166.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.  
DURACIÓN: desde 1998 hasta el 2001.

TÍTULO DEL PROYECTO: Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales  
PUESTO: Investigador Principal  
DIRECTOR: Francisco Javier Ruiz del Olmo.  
REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: SEJ030.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.  
DURACIÓN: enero de 2009 hasta la actualidad

### **Inmaculada Sánchez Alarcón**

Título: *La actividad cinematográfica en Andalucía. Estudio de fuentes relativas al periodo de la Transición política (1975-1982)*  
Referencia: HO63206SE98LP  
Entidad financiadora: Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental (Consejería de Cultura, Junta de Andalucía)  
Entidades participantes: Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental (Consejería de Cultura, Junta de Andalucía)  
Duración desde: 01/12/06 hasta: 31/10/08  
Investigador principal: Doctora María Inmaculada Sánchez Alarcón, Profesora Titular de Periodismo de la Universidad de Málaga  
Número de investigadores participantes: 4  
Importe total del proyecto: 6000 euros  
Dedicación: investigadora responsable

- Proyectos de innovación educativa:

Título: *Aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la mejora de la enseñanza universitaria*  
Referencia: UMAN009  
Entidad financiadora: Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas (UCUA)  
Duración desde: 2005 hasta: 2006  
Investigador responsable: José Jesús Delgado Peña, Profesor Contratado Laboral del Departamento de Geografía de la UMA  
Dedicación: parcial

Título: *El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) en el desarrollo de materiales didácticos dentro del ámbito del sistema ECTS: una propuesta multidisciplinar*

Referencia: PIE06/28

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Duración desde: 2006 hasta: 2007

Investigador responsable: José Jesús Delgado Peña, Profesor Contratado Laboral del Departamento de Geografía de la UMA

Dedicación: parcial

Título: *El aprendizaje cooperativo y significativo y las NTIC (Nuevas tecnologías de la información y la comunicación) en la programación docente dentro del ámbito ECTS*

Referencia: PIE 07/081

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Entidades participantes: Dirección de Secretariado de Formación del PDI. Dirección de Secretariado de Enseñanza virtual y Laboratorios Tecnológicos

Duración desde: 2007 hasta: 2008

Investigador principal: Doctor José Jesús Delgado Peña, profesor contratado laboral de Geografía de la Universidad de Málaga

Dedicación: parcial

### **Carmen Marta Lazo**

TÍTULO DEL PROYECTO: Diseño de escenarios mediante técnicas de Realidad Virtual.

PUESTO: Miembro del equipo investigador.

DIRECTOR: Emilio López Zapata.

REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: 1FD97-0263.

ENTIDAD FINANCIADORA: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología/Unión Europea.

DURACIÓN: desde 1998 hasta el 2001.

TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevas tecnologías en la producción y difusión del audiovisual.

PUESTO: Investigador principal.

DIRECTOR: Francisco Javier Ruiz del Olmo.

REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: TIC-166.

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.

DURACIÓN: desde 1998 hasta el 2001.

TÍTULO DEL PROYECTO: Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales

PUESTO: Investigador Principal  
DIRECTOR: Francisco Javier Ruiz del Olmo.  
REFERENCIA OFICIAL O CÓDIGO: SEJ030.  
ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Andaluz de Investigación. Junta de Andalucía.  
DURACIÓN: enero de 2009 hasta la actualidad

### **María Teresa Vera Balanza**

Título de proyecto: Nueva tecnología de la información y cambio comunicativo en las Comunidades Autónomas Españolas [SEC 2003/07024]  
Grado de participación: colaboradora  
Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D  
Cantidad: 10.000€  
Período: 2004-2006

Título de proyecto: Personajes, acciones y escenarios andaluces en el cine español, 1934-2006 (CUL B107/75).  
Grado de participación: colaboradora  
Entidad financiadora: Fundación Centro de Estudios Andaluces, Consejería de Presidencia, Junta de Andalucía.  
Cantidad: 21.000 €  
Período: 2006-2008

Título de proyecto: Representación del trabajo de las mujeres en los medios de comunicación: de la marginación a la utilización de Internet para la participación en la construcción de conocimiento y evaluación de políticas públicas.  
Grado de participación: colaboradora  
Entidad financiadora: Plan Nacional de I+D+I, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (2007-2010). Nº 001/07  
Cantidad: 31.485 euros.  
Período: 2007-2010

Título de proyecto: La implantación de los nuevos planes de estudio en el ámbito del EEES y el ECTS a través del desarrollo de las competencias educativas: mejora de las técnicas de enseñanza-aprendizaje y evaluación  
Grado de participación: colaboradora  
Entidad financiadora: Proyecto andaluz de formación del profesorado universitario de la unidad para la calidad de las universidades andaluzas (UCUA)  
Cantidad: 2000 €  
Período: 2008-2010

### **Ana Sedeño Valdellós**

1. TÍTULO DEL PROYECTO: "Industria cultural e identidad cultural en Andalucía: El caso del flamenco" SEJ 435

ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Andalucía

DURACIÓN DESDE: 1 de enero de 2002 HASTA: 31 de diciembre de 2003.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. Miguel de Aguilera Moyano

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigador/Colaborador

2. TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto de ámbito andaluz "Revisión y redifinición de las tutorías: hacia una experiencia de interacción docente/ Profesores Noveles II-UMA-13" Código 78 Area SEM

ENTIDAD FINANCIADORA: "Proyecto Andaluz de Formación del Profesorado Universitario" de la UCUA (Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas).

DURACIÓN DESDE: Curso Académico 2002/2003 HASTA: actualmente

3. TÍTULO DEL PROYECTO: Grupo de Iniciación a la Investigación "La producción audiovisual publicitaria en Andalucía"

ENTIDAD FINANCIADORA: Facultad de Ciencias de la Comunicación

DURACIÓN: Curso Académico 2003-2004

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ana María Sedeño Valdellós

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigador

4. TÍTULO DEL PROYECTO: Tutorías para realización de material didáctico on-line.

ENTIDAD FINANCIADORA: Servicio de Innovación Educativa. Facultad de Ciencias de la Educación. Servicio de Enseñanza Virtual de la Universidad de Málaga.

DURACIÓN DESDE: 3/12/ 2004 HASTA: 30-09-2005

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ana María Sedeño Valdellós

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigador

### **Rocio de la Maya Retamar**

1.

- **Convenio de Colaboración entre la Universidad de Málaga y la Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía, S.A. para la realización de trabajos relacionados con la Campaña de Comunicación del Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza.**
- Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía, S.A.
- Número del contrato: 8.06/66.1576
- Comunidad Autónoma de Andalucía.

- Desde mayo de 1999 hasta marzo de 2000 (10 meses).
- Co-responsable del proyecto en la Universidad de Málaga.
- 12.000 €
- Seis.
- Dedicación compartida.
- Resultados más relevantes:

Este trabajo se estructuró en torno a dos líneas básicas: análisis de la situación del tratamiento de la información agraria en los medios de comunicación escritos, y diseño de una estrategia dirigida a la mejora de la presencia de la agricultura en estos medios de comunicación.

Toda esta recogida y análisis de información sometida a un calendario de entregas, se concretó en el diseño de una estrategia de comunicación, identificando conclusiones que se pudieran generalizar a la totalidad de centros de educación.

Para el diseño de la campaña se desarrollaron una serie de actividades previas marcadas por el calendario acordado:

- Diseño metodológico de la estrategia de recogida de información a centros de enseñanza primaria y secundaria.
- Valoración del grado de conocimiento de los alumnos sobre la agricultura andaluza.
- Análisis del tratamiento de la información agraria en las redes de radios y televisiones locales de Andalucía.
- Análisis del tratamiento de la información agraria en los medios de comunicación escritos.

Por el tipo de trabajo del que se trata, los indicios de calidad se concretan en la aceptación por parte de la empresa adjudicataria del documento de conclusiones propuesto por el grupo de trabajo de la Universidad de Málaga, que se concretó en las actuaciones siguientes:

- Diseño de un plan de medios para las redes de radios y televisiones locales.
- Revisión de la situación en otras CC.AA. y países.
- Diseño de una estrategia dirigida a la mejora de la presencia de la agricultura en los medios de comunicación.
- Establecimiento de líneas estratégicas del Plan de Comunicación.
- Seguimiento de la campaña.

## 2.

- **Consultoría y Asistencia Técnica para la Definición del Centro Documental de Cine de la Granja Torre de Almería.**
- Ayuntamiento de Almería.
- Número del contrato: 8.06/66.1964
- Ciudad de Almería.
- Desde abril 2002 hasta abril de 2003 (12 meses).
- Co-responsable del contrato en la Universidad de Málaga.
- 11.419,23 €
- Dos.

- Dedicación compartida.
- Resultados más relevantes:

### **Estrella M. Rodrigo**

Miembro del **Grupo de Investigación** de la Junta de Andalucía "**Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales**" (SEJ 030), Dpto. Comunicación audiovisual y Publicidad de la Facultad de CC. de la Comunicación de la U. de Málaga. Inv. Principal: Fco. Javier Ruiz del Olmo.

Miembro del **Proyecto Internacional *Valeurs Communes***, financiado por la Unión Europea. Convocatoria DG EAC 62/03. Inv. Principal: Andrea Marchesini Reggiani. Entidades participantes. Lai-Momo (Italia), L'Afrique Desinée Asbl (Paris-Francia), Le Comptoir du Livre (Lieja-Belgica), Transit (Barcelona-España), Grupo Comunicar/Universidad de Huelva (España)

Miembro del **Proyecto Internacional "*Glocal Youth*"** (IT 015), financiado por la Unión Europea. Convocatoria JAI/2003/INTI/113. Inv. Principal: Andrea Marchesini Reggiani. Entidades participantes. Lai-Momo (Italia), Centro del Audiovisual de Lieja (Bélgica), Universidad de Algarve (Portugal) y Grupo Comunicar/Universidad de Huelva (España)

Miembro del **Grupo de Investigación** de la Junta de Andalucía "**Nuevas formas publicitarias y Nueva Economía**" (SEJ 396), Dpto. Comunicación audiovisual y Publicidad de la Facultad de CC. de la Comunicación de la U. de Málaga. Inv. Principal: Alfonso Méndiz Noguero. (2004-enero 2009)

Miembro del **Grupo de Investigación "*Identidad cultural e industria cultural: el modelo audiovisual y publicitario andaluz*"**, de la Fac. de CC. de la Información de la U. de Málaga. (1995-1997). Inv. Principal: Miguel de Aguilera.

### **Angel Luis Rubio Moraga**

**1. TITULO DEL CONTRATO: CONTRATO DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: NANOESTRUCTURAS DE SEMICONDUCTORES COMO COMPONENTES PARA LA INFORMACIÓN CUÁNTICA**  
**EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID**  
**DURACIÓN DESDE: 01/01/2006 HASTA: 31/12/2008**  
**INVESTIGADOR RESPONSABLE: ENRIQUE CALLEJA PARDO**

## **4. PATENTES**

**Sebastián Mañas Valle**

SISTEMA DE ARCHIVO ICONICO DE ACCESO INMEDIATO.

Referencia : 1253

Nº. de Solicitud : P9101774 Fecha de Solicitud : 01/04/1995

**Carmen Marta Lazo**

Inventores (p.o. de firma): Carmen Marta Lazo

Título: campaña de promoción turística: "Se escriben con T... queremos verte, queremos ver Teruel"

N. de solicitud: 99145 País de prioridad: España

Fecha de prioridad: 2000

Entidad titular: la autora

Países a los que se ha extendido: -----

Empresa/s que la están explotando: -----

Inventores (p.o. de firma): Carmen Marta Lazo

Título: Obra Literaria "Cómo ven los niños la televisión"

N. de solicitud: 002913 País de prioridad: España

Fecha de prioridad: 2005

Entidad titular: la autora

Países a los que se ha extendido: -----

Empresa/s que la están explotando: -----

Inventores (p.o. de firma): Carmen Marta Lazo y Fernanda Barnuevo Aldama

Título: Programa de televisión: "StarTV"

N. de solicitud: 002941 País de prioridad: España

Fecha de prioridad: 2005

Entidad titular: las autoras

Países a los que se ha extendido: -----

Empresa/s que la están explotando: -----

ANEXO IV.

**PERIODO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO: INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**ADSCRIPCIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, ÁREAS Y DEPARTAMENTOS**

Denominación de la Línea de Investigación	Número de Doctores	Grupo de Investigación (Denominación y código)	Área y Departamento al que está adscrito el Doctor	Número de Doctores
Investigación en nuevos formatos de programación audiovisual	2	PUBLIRADIO ÁGORA HUM 648 (Junta de Andalucía)	Área: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD/ EDUCACIÓN	1/1
			Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD-UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA Dpto. EDUCACIÓN-UNIVERSIDAD DE HUELVA	1/1
Investigación en nuevas tendencias en la información y en narración audiovisual	4	IMAGEN FIJA, COMUNICACIÓN MASIVA Y MUDANZA DIGITAL SEJ 411  ICONO 14  GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ANDALUCÍA HUM 664	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	3/1
			Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD II DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	2/1/1
Investigación en Lenguaje, realización y postproducción audiovisual	2	FICCION INTERACTIVA Y ANIMACIÓN DIGITAL TIC 003 (Grupo PAI-Junta de Andalucía) MAECEI. METODOS, ANALISIS Y ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACION EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL SEJ 197	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1/1
			Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA	1/1
Investigación en estética y procesos comunicativos en la	6	CIBERCULURA, PROCESOS	Área COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y	5/1

5/1

creación audiovisual		COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES (SEJ 030)	PUBLICIDAD PERIODISMO	
			Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACION DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN JORGE	4/1/1
Investigación en industrias culturales	2	COMUNICACIÓN Y PODER SEJ 390 (Grupo PAI) CULTURA Y MODELO NORDICO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN UCM 940665	Area COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL PERIODISMO	1/1
			Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	1/1
Investigación en cultura, territorio y comunicación audiovisual	5	CULTURA Y REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL SEJ 291 ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCIA HUM-664	Area COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	4/1
			Dpto. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	4/1