



SOLICITUD PARA LA VERIFICACIÓN DE PROGRAMA DE DOCTORADO

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393 de 2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CIF
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Q2918001E
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES	
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	
RAMA DE CONOCIMIENTO	
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	

REPRESENTANTE LEGAL			
Rectora			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
De la Calle	Martín	Adelaida	01363591J

RESPONSABLE DEL PERIODO DE FORMACIÓN (el mismo que conste en el Máster)			
Decano/a o Director/a del Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
González	García	Luis	25551057N

2. DIRECCIÓN PARA LA NOTIFICACIÓN (Art. 59.2 de la Ley 30/92, modificada por la ley 4/99)

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
Dirección Postal	C.P.	Ciudad	Provincia
Vicerrectorado de Ordenación Académica	29071	Málaga	Málaga
CC.AA.	Correo electrónico	Fax	Teléfono
Andalucía	vordenacion@uma.es	952132694	952131038

3. PROTECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se acepta que los datos aportados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado.

La solicitante declara conocer los términos del procedimiento y se compromete a cumplir los requisitos del mismo, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, su versión dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

En Málaga a 30 de abril de 2010
La Representante legal de la Universidad

Cargo: Rectora



4. RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

CENTRO RESPONSABLE DEL PROGRAMA			
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO			
RESPONSABLE DEL PROGRAMA (Responsable del Centro)			
Decano/a o Director/a del Centro:			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
González	García	Luis	25551057N
COORDINADOR/A ACADÉMICO/A DEL PROGRAMA DE DOCTORADO (máximo 3)			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
Guevara	Plaza	Antonio	24901641R

5. CRITERIOS DE ACCESO AL PROGRAMA DE DOCTORADO

5.1.- CRITERIOS DE ACCESO AL PERIODO DE FORMACIÓN

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único, tendiendo a evitar la exigencia de diversas pruebas de evaluación. Las actuaciones que deban realizarse con esta finalidad serán llevadas a cabo por una Comisión Técnica del Consejo Andaluz de Universidades.

Para la titulación a la que se refiere el presente documento no se han establecido condiciones o pruebas de acceso especiales.

El periodo de formación se corresponde con el máster en Dirección y Planificación del Turismo, al que tendrán acceso preferente egresados de titulaciones en Turismo y áreas económicas, jurídicas, sociales y de humanidades. El detalle de los títulos que dan acceso son:

- Graduado/Diplomado en Turismo
- Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas (1)
- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (2)
- Diplomado en Ciencias Empresariales
- Graduado/Licenciado en Economía
- Graduado/Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- Graduado/Licenciado en Derecho
- Graduado/Licenciado en Ciencias del Trabajo
- Graduado/Licenciado en Historia
- Graduado/Licenciado en Historia del Arte
- Graduado/Licenciado en Geografía
- Graduado/Licenciado en Filología Inglesa
- Graduado/Licenciado en Traducción e Interpretación
- Graduado/Licenciado de Psicología
- Graduado/Licenciado en Comunicación Audiovisual



- Graduado/Licenciado en Periodismo
- Graduado/Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Graduado/Licenciado en Ciencias Ambientales
- Graduado/Licenciado en Antropología Social
- Aquellos otros títulos afines en competencias a los enumerados.

Con respecto a las titulaciones en turismo se contempla la posibilidad de acceso para los diplomados en turismo, diplomados en empresas y actividades turísticas y otros títulos en turismo con homologación a diplomatura.

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros tendrán acceso al Máster cuando su titulación sea equivalente a algunas de las referidas anteriormente y acrediten que ésta permite, en su país de origen, el acceso a estudios de posgrado.

(1) Título con los mismos efectos que Ddo. En Turismo –R.D. 604/1996, de 15 de abril-.

(2) Título con los mismos efectos que Ddo. En Empresas y Actividades Turísticas –R.D. 259/1996, de 16 de febrero.

5.2.- CRITERIOS DE ACCESO AL PERIODO DE INVESTIGACIÓN

Podrán acceder quienes superen al menos 60 ects del periodo de formación del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo en su orientación investigadora o de otros másteres en las áreas de ciencias sociales y jurídicas del EEES. Para los títulos distintos al Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo se evaluará la formación investigadora.

Los alumnos extranjeros procedentes de sistemas diferentes al EEES, con una titulación no homologada, pueden acceder al periodo de investigación, previa comprobación de que el título acredita un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Máster Universitario y que faculta en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Doctorado.

En caso de duda, será la comisión de doctorado la que valorará la trayectoria académica y científica de cada solicitante, previo informe del consejo académico del doctorado, que estará formado por una representación de profesores doctores del programa de doctorado en Dirección y Planificación del Turismo.

6. CRITERIOS DE ADMISIÓN AL PROGRAMA DE DOCTORADO.

6.1.- CRITERIOS DE ADMISIÓN AL PERIODO DE FORMACIÓN

Los criterios de admisión que permitirá priorizar las solicitudes cuando la demandas de plazas de nuevo ingreso supere a la oferta serán:

- Expediente Académico 70%



- Currículo que acredite experiencia profesional en actividades relacionadas con el objeto del máster 30%

En la Universidad de Málaga, la aplicación de los requisitos específicos de admisión de cada Máster corresponde al Consejo Académico del mismo. Este Consejo Académico de Máster estará compuesto por cinco profesores, cada uno de los cuales será propuesto por un departamento con docencia igual o superior al veinte por ciento de los créditos totales del plan de estudios, manteniéndose en todo caso el principio de proporcionalidad.

6.2.- CRITERIOS DE ADMISIÓN AL PERIODO DE INVESTIGACIÓN

Los criterios de admisión serán:

- Nota media del expediente académico del periodo de formación: 70%
- Experiencia investigadora: 30%

La aplicación de los criterios de admisión tendrán en cuenta la siguiente prioridad:

1. Alumnos que hayan cursado en el periodo de formación el máster universitario en dirección y planificación del turismo.
2. Alumnos que hayan cursado otro periodo de formación que le da acceso al periodo de investigación.

7. ORGANIZACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN

El periodo de formación corresponde al Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Se ha presentado ante el Consejo de Universidades la memoria de solicitud de verificación del título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo, en la cual se detalla su orientación investigadora. Para ello se ha diseñado la siguiente estructura curricular:

TIPO DE MATERIAS	MÓDULOS	ECTS
MATERIAS OBLIGATORIAS	Módulo de formación básica en Dirección y planificación del turismo	30
	Módulo de proyecto fin de Máster	12
	Módulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación	6
MATERIAS OPTATIVAS (Se ofertan 33 créditos y el alumno elegirá 12 créditos)	Módulo de formación complementaria en dirección de empresas turísticas	12
	Módulo de formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos	12

Para obtener el título de Máster, el alumno tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos, de los cuales 36 corresponderán a las materias



obligatorias, entre las que se encuentra 6 créditos de la asignatura metodología para la investigación en turismo y 12 del trabajo fin de máster.

Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales, el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad.

Cronograma de planificación temporal de las materias

Primer semestre: 30 créditos

Materias obligatorias:

Módulo de formación básica en Dirección y planificación del turismo: 30 créditos

Segundo semestre: 30 créditos

Materias optativas: (el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad).

Módulo de formación complementaria en Dirección de empresas turísticas: 12 créditos

Módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos: 12 créditos

Materia obligatoria:

Módulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación: 6 Créditos

Trabajo Fin de Máster: 12 créditos

Funciones y procedimientos de los órganos de coordinación docente del título

La Escuela Universitaria de Turismo creará el consejo académico del máster, cuya función principal es ser el órgano de coordinación del título. El consejo académico estará formado por:

- Director del Centro o persona en quien delegue.
- Coordinador académico del máster.
- Tres profesores del máster.

Las principales funciones son:

- Solicitud y revisión de la programación docente a los departamentos



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

- Confección del calendario docente y horarios
- Informar las convalidaciones de asignaturas
- Fomentar acuerdos de prácticas con empresas
- Realizar el procedimiento de asignación de alumnos para la realización de las prácticas
- Realizar el procedimiento de oferta y asignación de los trabajos fin de máster



ANEXO I.

**APROBACIÓN DE LA PROPUESTA DE PROGRAMA DE DOCTORADO
POR LA JUNTA DE CENTRO RESPONSABLE**

La Junta de Centro de (*):

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

INFORMA que en sesión celebrada con fecha 27 de enero de 2010

aprobó la propuesta del Programa de Doctorado denominado:

Dirección y planificación del turismo

para su implantación en el curso 2010-2011.

Málaga, 27 de enero de 2010



Fdo.: Luis González García

Cargo: Director

(*): Para los Programas de Doctorado intercentros se deberá cumplimentar este informe por cada una de las unidades administrativas que participen en el mismo.

SRA. VICERRECTORA DE ORDENACIÓN ACADÉMICA



ANEXO II.

PERSONAL DEL PERIODO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

Número Total de Profesores Doctores:	38
Distribución según Categoría Académica:	
- Catedráticos de Universidad	5
- Catedráticos de Escuela Universitaria	4
- Prof. Titulares de Universidad	17
- Prof. Titulares de Escuela Universitaria Doctor	1
- Profesores Contratados con Título de Doctor	11
Tipo de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> Profesores con vinculación permanente: Número: 38 Porcentaje del total: 100 % Profesores con vinculación temporal: Número: Porcentaje del total: %

Experiencia investigadora

1 sexenio		2 sexenios		3 sexenios		4 sexenios		5 sexenios		6 sexenios	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
7	18,4	2	5,2	3	7,9	1	2,6				

Otros indicadores de calidad no incluidos en los sexenios reconocidos (publicaciones, proyectos, contratos, patentes, etc.):

La componente investigadora es muy interdisciplinar. En el doctorado participan miembros de diez grupos de investigación y siete investigadores principales de dichos grupos. A continuación se detallan algunas publicaciones del personal docente e investigador del doctorado :

Díaz Luque, P., Guevara, A., Aguayo, A. Caro, JL. (2008) Descubriendo las razones para introducir el comercio electrónico en las webs de destinos turísticos. Turitec 2008: Congreso Nacional en Tecnologías de la información y las Comunicaciones. Pp 189-200.

Díaz Luque, P., Guevara, A, Antón Calve, S. (2006). La presencia en Internet de los municipios turísticos de sol y playa. Mediterráneo y Canarias. Turitec 2006: Congreso Nacional en Tecnologías de la información y las Comunicaciones. Pp 423-442

Rodríguez R., Leiva, JL. Caro, JL. Guevara, A., Aguayo. (2006) Propuesta de lenguaje para la descripción de interfaces de sistemas turísticos basados en técnicas de ingeniería inversa y en modelado workflow. Turitec 2006: Congreso Nacional en Tecnologías de la información y las Comunicaciones. Pp 313-329

Martín Rojo, I. y Gaspar González, A.I. (2007): "El crecimiento empresarial vía cooperaciones entre compañías. Estudio empírico sobre el sector turístico español" En revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. ISSN 1135-



2523. Vol. 13. Nº 3. 2007. (Pp. 127-145)

Fernández Morales, A., y Mayorga Toledano, M.C. The seasonality of rural tourism in Andalucía . Making Space: Managing Resources for Leisure and Tourism. Vol. 99, pp. 1-12. LSA Publications, Eastbourne, Reino Unido, 2007. ISBN: 978-1-05369-10-2.

Alarcón P. "Deporte y mujer". editado por IAD (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte) 2008;

Pagán, R. (2009), "Onset of disability and life satisfaction: Evidence from the German Socio-Economic Panel", European Journal of Health Economics, forthcoming, version online.

Pagán, R. (2009), "Part-time work among older workers with disabilities in Europe", Public Health, 123: 378-383.

Pagán, R. y Malo, M.A (2009), "Job satisfaction and disability: Lower expectations about jobs or a matter of health", Spanish Economic Review, 11 (1): 51-74.

Pagán, R. (2009), "Self-employment among people with disabilities: Evidence from Europe", Disability and Society, 4 (2):217-229.

Pagán, R. (2009), "An empirical analysis on the incidence of part-time work among women with disabilities", Disability and Rehabilitation, 31 (2): 73-83.

Pagán, R. y Sánchez, N. (2008), "Presencia sindical en la empresa y diferencias salariales", Estadística Española, 50 (168): 361-392.

Pagán, R. (2007), "Is part-time work a good or bad opportunity for people with disabilities?: An European analysis", Disability and Rehabilitation, 29(24): 1910-1919.

Pagán, R. (2007), "Diferencias salariales entre el empleo a tiempo completo y parcial", Revista de Economía Aplicada", 43: 5-47.

Malo, M.A. y Pagán, R. (2007), "¿Existe la doble discriminación salarial por sexo y discapacidad en España? Un análisis empírico con datos del panel de hogares", Moneda y Crédito, 225: 7-42.

Pagán, R. (2007), "Dynamic analysis of disability in Spain using the European Community Household Panel", Estudios de Economía Aplicada, 25(2): 499-522.

Marchante, A. J., Ortega, B., y Pagán, R. (2007), "An analysis of educational mismatch and labour mobility in the hospitality sector", Journal of Hospitality & Tourism Research, 31: 299-320.

Marchante, A. J., Ortega, B., y Pagán, R. (2006), "Determinants of skills shortages and hard-to-fill vacancies in the hospitality sector", Tourism Management, 27(5), 791-802.
-Marchante, A. J., Ortega, B., y Pagán, R. (2005), "Educational mismatch and wages in the hospitality sector", Tourism Economics, 11(1), 103-117.

Alarcón Urbistondo P., López Delgado P. y Martín Armario J. Posicionamiento de las comunidades autónomas en la demanda turística extranjera. Estudios de Economía Aplicada. Nro.:16, págs. 111-131. 2000.

Alarcón Urbistondo P., López Delgado P. y Trujillo Aranda F. Imagen turística de las comunidades autónomas españolas ante una demanda segmentada. Estudios de Economía Aplicada. Nro. 20-3, págs. 627-649.2002.

Navarro Jurado, Enrique (Ed.) Turismo, cooperación y posibilidades de desarrollo en Playas del Este (La Habana-Cuba) y su zona de influencia ISBN: 978-84-7785-282-7



páginas 1-213/Diputación de Málaga-CEDMA/2008.

Galindo, J. Aranda, M, Caro, JI. Guevara, A. Aguayo A. (2002). Applying Fuzzi Databases And Fsql To The Management Of Rural Accommodation. Tourism Management

Caro, JI. Guevara, A. Aguayo, A., Galvez, S. (2000). Workflows Management Applied To Information Systems In Tourism. Journal Of Travel Research

Martín Rojo, I: "Dirección y gestión de empresas del sector turístico".(2000) Ed. Pirámide. Madrid. ISBN 84-368-1492-4. Nº pág.: 478; 2ª edición 2003; 3º edición 2004 y 2ª reimpresión de esta edición en 2005-506 páginas-; 4ª edición en prensa.

Martín Rojo, I. (2001): "Cooperación empresarial y asociacionismo como estrategias de desarrollo de los países más desfavorecidos en un entorno globalizado. Especial referencia al sector turístico en Iberoamérica". En Boletín Económico ICE -Información Comercial Española.-Publicación del Ministerio de Economía. Madrid. Nº 2685. 19-25 marzo de 2001. ISSN: 0214-8307. (Pp. 19-30).

Otero, J.Mª. y Trujillo, F. (1998): "Predicciones sobre el sector hotelero en Andalucía", Cuadernos Económicos de Granada, 7, pág. 77-92.

Trujillo, F., López-Delgado, P. y Alarcón, P. (2000): "Imagen turística de las Comunidades Autónomas españolas", XIV Reunión ASEPELT-España, Oviedo, 22-23 de junio. (ISBN: 84-699-2357-9).

Trujillo, F., López-Delgado, P. y Alarcón, P.(2002): "Imagen turística de las CC.AA. ante una demanda segmentada", Estudios de Economía Aplicada, Vol. 20-3, pág. 627-649.

Aguirre de Mena, J.M.; Andrés Reina, MªP.; Rodríguez Rodríguez, J. y Tous Zamora, D. (2002): Dirección y Gestión de Personal. Madrid. Pirámide. ISBN: 84-368-1509-2

Isla, Fernando (1999): "Multiplicadores y distribución de la Renta en un modelo SAM de Andalucía". Estudios de Economía Aplicada. nº. 12. Asepelt-España. Julio 1999, pp. 91-116.

Otero, José María, Fernández Antonio, Isla Fernando (2000). Estudio Socioeconómico del deporte en Andalucía 1998-1999. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía. 2000.

Isla, Fernando (2001): "Análisis del impacto de la demanda turística en Andalucía mediante un modelo de simulación". Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales.

Isla, Fernando; Moniche, Laura y Trujillo, Francisco (2002) "Crecimiento económico y política de transferencias a partir de una matriz de contabilidad social de Andalucía". Estudios de Economía Aplicada. Vol. 20-2, agosto, pág. 423-449.

Rodríguez Rodríguez, J. y Mozas Moral, A. (2003): "Educational Level and Training of Human Resources in Farm Cooperatives in the Knowledge-Based Society: An Empirical Study", Journal of Rural Cooperation, Vol. 31, nº 2, pp. 146-165

Rodríguez Rodríguez, J. y Arroyo Varela, S.R. (2000): "La gestión de los recursos humanos a través de la flexibilidad laboral interna. Estudio empírico de los hoteles de la Costa del Sol". Papers de Turismo, Vol. 28, pp. 66-95

Fernández-Morales, A. "Decomposing Seasonal Concentration" Annals of Tourism Research, Vol. 30, nº 4, 2003, pp. 942-956, Elsevier Science Inc. (ISSN: 0160-7383) .

Fernández Morales, A., y Mayorga Toledano, M.C. Seasonal Concentration of the Hotel Demand in Costa del Sol: A Decomposition by Nationalities. Tourism Management, Vol.



29, pp. 940-949, Elsevier, 2008 ISSN: 0261-5177.

Del Alcazar,. Benjamin. Los canales de distribución en el sector turístico, Ed.Esic. (2002) ISBN : 84-7356-307-7. Del Alcazar,. Benjamin. Global Distribution System En: International Encyclopedia of Hospitality Management Ed. Elsevier. (2005) ISBN: 0 7506 5996 3

Del Alcazar,. Benjamin. El museo Guggenheim, creador de un nuevo producto turístico. Harvard Deusto Business Review, nº92 ,: Ediciones Deusto: Septiembre/octubre 1999.Páginas :64-72. ISSN : 0210-900-X

Almeida, Fernando. Evolución de la Política turística en España y Portugal, Geoinova, Universidade Nova de Lisboa, 2008. ISSN: 0874-6540

Almeida, Fernando. Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (PEDT), un instrumento de cooperación a favor del desarrollo turístico, en: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, 1º semestre, 2005. ISSN: 0212-9426.

Almeida, Fernando. Agenda 21: Subsidiaridad y Cooperación a favor del desarrollo territorial sostenible, en : Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 39, 1º semestre, 2005. ISSN: 0212-9426.

Juan Antonio Campos Soria, Luis González García, Miguel Angel Roper. 2005: "Service Quality And Competitiveness In The Hospitality Sector", Tourism Economics: The Business And Finance Of Tourism And Recreation, Vol. 11, Página 85-102. Issn: 1354-8166.

Luque Gil, Ana María. "Factores de localización espacial para actividades turístico-deportivas en la naturaleza". Volumen. 92. Colección. Estudios y Ensayos. Editorial. Servicio de Publicaciones, Universidad de Málaga. pp 1-295. 2004 ISBN. 84-9747-062-1

Luque Gil, A.M. "La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza". Cuadernos de Turismo. 12. pp: 133-150. Editorial: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Málaga. 2004. ISSN: 1139-7861.

Luque Gil, Ana María. "El uso recreativo de los senderos: turismo, deporte y territorio". Editorial. Wanceulen. 2007. ISBN. 84-9823-008-X

Antón Clavé, Salvador, González, Reverté, Francesc, Andreu Sunyer, Neus, Donaire, José Antonio, Galacho Jiménez, F.B., García Hernández, María, López Olivares, Diego, Mateu Lladó, Jaime y Puertas Blázquez, Javier: Planificación Territorial del Turismo. Editorial UOC. Barcelona, 2005. PÁGINAS: 216 ISBN: 84-9788-322-5

Galacho Jiménez, F. B.: Las nuevas tecnologías en la planificación y gestión turística .Ponencias del VIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Santiago de Compostela. 2003. ISBN: 84-9750-147-0. pp. 415-464

Galacho Jiménez, F.B.. Manual de Uso de SIG. Aplicación a indicadores sociales. Área de Bienestar Social de Málaga. Málaga, 2006. PÁGINAS: 156 ISBN: 84-689-8675-5.

Pelaez, Antonio. "El alojamiento turístico de titularidad pública en la provincia de Málaga", Revista Europea de Derecho de la Navegación Marítima y Aeronáutica, Nº XXI-XXII [2005], pag. 3245-3268.

Pelaez, Antonio "Los establecimientos de titularidad pública dentro de la oferta de alojamientos turísticos. Una propuesta empírica", Papers de Turisme. 2006. Nº 39. pag. 7-24.



Pelaez, Antonio "Perfil y características del turista", capítulo del libro "Informe anual del turismo en Andalucía 2005". Ed. Analistas Económicos de Andalucía, Fundación Unicaja y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Pag. 149-201.

Pelaez, Antonio "Nuevos productos turísticos: el turismo activo. Diagnóstico empresarial de la provincia de Málaga", Revista Estudios Turísticos, Nº 169-170, 2006, pag. 145-164.

Sarrión Gavilán, María Dolores. "Weighted Lorenz norm inequalities for general maximal operators associated with certain families of Borel measures" Proceedings A of the Royal Society of Edinburgh. 128A, 403-424, 1998.

A. Carvajal Gutiérrez, C. Y Corpas Alba, J. Utilización de los hospitales públicos por los extranjeros en la provincia de Málaga. Baetica nº 28 (I) (2006) Pag. 283-301

Carvajal Gutiérrez, C. La población de la provincia de Málaga. en Auriolles, J. y Parejo, A.(Coord.) La economía de la provincia de Málaga .Fundación Cajamar (2007) ISBN-13: 978-84-95531-38-4 pag. 213-260

De Miguel Luken, V. y Carvajal Gutiérrez, C. Percepción de la inmigración y relaciones de amistad con los extranjeros en los institutos. Revista Migraciones nº 22, diciembre 2007 pag. 147-190

P. Gurka, F. J. Martín Reyes, P. Ortega, L. Pick, M.D. Sarrión and A. De la Torre "Good and bad measures". Journal of the London Mathematical Society. 60 (1), 123-138.

Imedio Olmedo, L.J, Parrado Gallardo, E.M. y Sarrión Gavilán, M.D. "Equidad horizontal e igual progresión: Un enfoque utilitarista" Hacienda Pública Española-Revista de Economía. Pública. 174-(3/2005),87-115.

Asenjo Rubio, Eduardo- Urbs Picta. El Legado Cultural De Las Arquitecturas Pintadas En Málaga. Editorial. Universidad De Málaga, Ayuntamiento Y Cajamar Pp 7-582 (2007) Isbn. 84-9747-157-1

Asenjo Rubio, Eduardo. Guia Artistica De Malaga Y Su Provincia. La Axarquia. Editorial. Fundación José Manuel Lara. Pp.: 327 – 398 (2006) Isbn. 84-96556-75-1

Asenjo Rubio, Eduardo; Camacho Martínez, Rosario. Las Ciudades Historicas Del Mediterraneo: El Sector Turistico, La Dinamizacion Cultural Y Las Nuevas Tecnologias Aplicadas Al Patrimonio Cultural.- Editorial. Departamento De Historia Del Arte De La Universidad De Malaga, Et Alii Pp. 1 – 328 (2006) Isbn. 84-608-0513-1

José López Rubio, Eva Isabel González Guerrero, Miguel Angel Roper. "Las Cajas De Ahorro En El Contexto Del Sistema Bancario Andaluz",2005 Cuadernos De Ciencias Económicas Y Empresariales, Páginas 101-120. Issn: 0211-4356.

Proyectos:

A continuación se detallan algunos proyectos donde el profesorado es investigador principal o participa como investigador:

Sistema de información de la investigación Científica en Turismo SICTUR. Proyecto firmado por 14 universidades de la REDINTUR. Proyecto de I+D financiado por Secretaría de Estado de Turismo. Investigador Principal Dr. Antonio Guevara Plaza 30/07/2009 a 30/05/2010.

Levantamiento de puntos de interés Turístico en la Costa del Sol. Proyecto financiado por Turismo Andaluz . Investigador Principal Dr. Antonio Guevara Plaza 24/02/2009 a 24/05/2009.



Indicadores Para La Gestión Sostenible Del Desarrollo Turístico: Evaluación De La Capacidad De Carga En El Mediterráneo Meridional, Proyecto I+D. 15/10/2005 14/10/2008

Convenio de Colaboración entre la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (8.07/5.68.2824) Modelización y predicción de la economía andaluza, formación del personal de la SGE. Duración: 02/03/2007 al 1/03/2009. Investigadores Principales: Dr. Fernando Isla Castillo y Dr. Francisco Trujillo Aranda.

Convenio de Colaboración entre la Universidad de Málaga y el Instituto de Estadística de Andalucía (8.07/5.68.2976). Análisis de Situación de Indicadores Coyunturales en Andalucía. Duración: 2007-2009. Investigador Principal: Dr. Francisco Trujillo Aranda. Investigador: Dr. Fernando Isla Castillo.

Estrategias De Cooperación Y Desarrollo Territorial Sostenible En Baleares Proyecto I+D, 10/12/2003 09/12/2005

Análisis Del Sistema Turístico Territorial De Galicia, Ayuda 18/11/2004 18/11/2005

Evaluación de las bonificaciones de contratos para las personas con discapacidad R. Pagán, Miguel Ángel Malo y Delia Dávila, Ministerio de la Presidencia, 2009.

Estrategia empleo de personas con discapacidad R. Pagán, Miguel Ángel Malo y Delia Dávila, Ministerio de Trabajo, 2008.

El origen de la discapacidad y su relación con la participación laboral de las personas con discapacidad, R. Pagán, Miguel Ángel Malo y Delia Dávila, Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda, 2007.

Políticas públicas e integración laboral de las personas discapacitadas en España, R. Pagán, Andrés Marchante, Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda, 2003.

Actualización de la Evaluación Intermedia del Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006", R. Pagán, Andrés Marchante, José Sánchez, et al., Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, 2006.

Evaluación Intermedia del Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006", R. Pagán, Andrés Marchante, José Sánchez, et al., Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, 2002.

"Indicadores para la gestión sostenible del desarrollo turístico: evaluación de la capacidad de carga en el mediterráneo meridional" (SEJ2005-04660) (2005-2008)

Georreferenciación de bienes y servicios turísticos de Andalucía (TIC160) (2006 - Turismo Andaluz)

Proyecto europeo SLEST: Standard Lingüístico Europeo para el Sector del Turismo (Programa Leonardo Da Vinci 2004-2006)

Plataforma universal distribuida de información georreferenciada para su explotación en dispositivos móviles y GPS (TIC160- Isotrol y Activasat 2006-2008)

Turicor: compilación de un corpus de contratos turísticos (Proyecto subvencionado por el Ministerio de Educación y Ciencia 2004-2006)

Sistema telemático para la distribución de productos turísticos de la ciudad de Ronda (TIC160- Turismo de Ronda 2000-2009)

Oficina virtual de turismo de Málaga (TIC 160-Ayuntamiento de Málaga 2000-2004)



Análisis y diseño del sistema de información de tarjeta verde (turiscard) (TIC160-CTDLI 2005-2006)

Inventario de estudios de turismo de la comunidad autónoma de Andalucía (TIC160-Consejería de Turismo Comercio y Deporte 2006-2008)

Estudio del turista senior europeo para buscar segmentos de mercado interesantes para Andalucía. Turismo Andaluz, S.A. 2007-2008

Foro Empresa-Universidad para el sector turístico andaluz. Junta de Andalucía (FFI 24/2007)2007

Creación de indicadores de turismo responsable. Junta de Andalucía (Consejería de innovación) 2008-2009

Análisis y diseño del sistema de información de la tarjeta canarias sostenible (TIC160-CTDLI y Gobierno Canario 2006-2008)

“Desarrollo metodológico sobre la evaluación de la capacidad para usos recreativos de espacios protegidos” (SEJ2007-67690/GEOG) (2007-2010)

“Evaluación del potencial turístico del espacio rural” (1FD97-1663) (2000-2002)

“Planificación y gestión sostenible del turismo en la ciudad de La Habana (Cuba) a partir de los Sistemas de Información Geográfica” (Nº Exp. 81/02) (2002-2003)

“Turismo sostenible en el archipiélago de los Canarreos (Cuba) (A/44/047) (2004-2005)

“Recurso agua y su relación con el desarrollo turístico en Playas del Este, Cuba” (A/44/047) (2004-2005)

“Evaluación ambiental en la Cuenca de Guanabo, Cuba. Diagnóstico de los recursos hídricos y sus repercusiones socioeconómicas” AECl. (2006-2007)

“Desarrollo de un Sistema de Apoyo a la Decisión Espacial para la planificación y gestión territorial a escala local del municipio de Valle de Bravo (Méjico)” (AECl, A/6521/06).

“Estimación de la carga turística y su impacto en el uso de servicios sanitarios. Implicaciones para la planificación de servicios” Fondo de Investigaciones Sanitarias del Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Sanidad y Consumo (2002-2004)

“Patrimoines partages: savoir et savoir-faire appliques au patrimoine architectural et urbain des xix-xx siecle en mediterranee” (2002-2005)

“Desarrollo y gestión de recursos cibernéticos para la sistematización, producción y difusión del conocimiento artístico” (2003-2004)

“Fondos documentales de san carlino alle quattro fontane de Roma. Inventario y digitalizacion (2006-2008)”

Desarrollo Metodologico Sobre La Evaluacion De La Capacidad De Uso Recreativo De Espacios Protegidos. Proyecto De Investigación I+D+I: Sej2007-67690/Geog. Ministerio De Educación Y Ciencia, Gobierno De España.

Desarrollo Metodologico Sobre La Evaluacion De La Capacidad De Uso Recreativo De Espacios Protegidos. Proyecto De Investigación De Excelencia: P07-Hum-03049. Consejería De Innovación, Ciencia Y Empresa. Junta De Andalucía (2008-2012).



"Competencias Sociales Y Digitales En Los Programas Universitarios Para Mayores De La Universidad Española: Perspectiva Desde El Aprendizaje Cooperativo-Colaborativo Y Las Ntic" (Ea 2008/0276). Programa De Estudios Y Análisis, Ministerio De Educación Y Ciencia, 2008-2009.

Evaluación del potencial turístico del espacio rural. Ministerio de Ciencia y Tecnología. FONDOS FEDER. ((IFD97-1663). : 1998-2001

Diagnóstico previo a los Planes de Desarrollo Sostenible de los Parques Naturales Sierras de Tejeda y Almijara y Montes de Málaga, y sus áreas de influencia socioeconómica. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía 2002 -2003.

Evaluación del potencial turístico del medio rural Proyecto 1FD97-1663. FEDER y Ministerio de Educación y Ciencia 1de enero de 2000 - 31 de diciembre de 2001.

Desarrollo metodológico sobre la evaluación de la capacidad para usos recreativos de espacios protegidos. Programa ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. Código de referencia SEJ2007-67690/GEOG Programas Nacionales del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007- 2007 - 2011

Desarrollo metodológico sobre la evaluación de la capacidad para usos recreativos de espacios protegidos. Área de Humanidades. Código 30 49 Junta de Andalucía. Convocatoria 2007 de la consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para la concesión de incentivos a proyectos de excelencia en equipos de investigación de las universidades y organismos de investigación de Andalucía. 2007-2011.

"Estudio de percepción de las actuaciones de accesibilidad y movilidad en el Centro Histórico de Málaga". Investigador. Proyecto promovido por el Ayuntamiento de Málaga. de noviembre de 2005 a junio de 2006.

"Metodología para la identificación de las necesidades estratégicas de formación en el sector servicios marroquí". Director. Proyecto competitivo concedido por la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Universidad Abdelmalek Essaadi (Marruecos) y la Universidad de Málaga. De enero a diciembre de 2007.

"Desarrollo e implementación de un programa de formación y desarrollo de habilidades y destrezas laborales en las trabajadoras del sector servicios marroquí". Director. Proyecto competitivo concedido por la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Universidad Abdelmalek Essaadi (Marruecos) y la Universidad de Málaga. De enero a diciembre de 2008.

"Realización del estudio diagnóstico y análisis de impacto de la distinción del Centro Histórico de Málaga como zona de Gran Afluencia Turística". Director. Contratado con Ayuntamiento de Málaga (Concejalía de Turismo) y la Universidad de Málaga. De abril a junio de 2008

Equipo de Investigación "Economía Cuantitativa del Bienestar". Plan General de Investigación y Desarrollo Tecnológico. Junta de Andalucía. Código: SEJ 124. Junta de Andalucía .DESDE: 1988.

"Evaluación de la Calidad del Turismo en la Costa del Sol: Un proyecto piloto para la Costa del Sol" 1FD97-2107 . Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (Cofinanciado con fondos FEDER). 1-1-2000 a 31-12-2001.

Estimación de impactos y propuestas de integración paisajística de las instalaciones generadoras de energía solar fotovoltaica en Andalucía. Subvención específica. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía. 28/05/2008 al 28/05/2009 .

Proyecto de Investigación Plan Nacional I+D+I (2004-2007) del Ministerio de Ciencia y



Tecnología titulado: "Historia Económica del Turismo de masas en España 1940-2000: las Islas Baleares y los contrastes mediterráneos". SEJ 2004-06649/ECON (Lo componen profesores de la Universidad de Málaga y de la Univ. Islas Baleares).

"La responsabilidad social corporativa de los puertos deportivos y clubs náuticos de Andalucía". Proyecto subvencionado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía en la convocatoria descrita en la Orden de 10 de febrero de 2006, publicada en el BOJA nº37 de 23 de febrero, y publicada su concesión en BOJA 20 diciembre de 2006.

Desarrollo metodológico sobre al evaluación de la capacidad para usos recreativos de los espacios protegidos. Dirección General de Ciencia y Tecnología (Ministerio de Ciencia e Innovación) – Junta de Andalucía (proyectos de excelencia). 02/07/2007 al 02/07/2010

"Patrimoines Partagés: Savoir Et Savoir – Faire Apliqués Au Patrimoine Architectural Et Urbain Des Xix – Xx Siècle En Mediterranée". Unión Europea. Tipo De Convocatoria (Unión Europea, Nacional, Comunidades Autónomas). 2002 – 2005. 4 Años.

"Fondos Documentales De San Carlino Alle Quattro Fontane De Roma. Inventario Y Digitalización" Ministerio De Educación Y Ciencia Tipo De Convocatoria (Unión Europea, Nacional, Comunidades Autónomas).
Nacional. Ministerio De Educación Y Ciencia. Enero De 2006 - Diciembre 2008. 36 Meses

"Análisis del entorno del turismo en Andalucía", realizado para la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía., entre 1.997-99

"Diagnóstico de las estrategias de promoción y comercialización de la provincia de Málaga", encargado por la Diputación Provincial de Málaga en el año: 2005

Consultoría Y Asistencia Técnica Para La Elaboración De La Evaluación Ex Ante Del Programa Operativo Del Fondo Europeo De Desarrollo Regional De Andalucía 2007-2013 Contrato Art. 11/45 Lru - 68/83 Lou Administración Financiadora: Ceh. Ja. Duración Desde 26/04/06 Hasta 31/12/06.

Proyecto I+D+I (Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España): SEJ2007-67690: Desarrollo Metodológico sobre la Evaluación de la Capacidad de Uso Recreativo de Espacios Protegidos.

Proyecto de Investigación de Excelencia (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía): P07-HUM-03049; Desarrollo Metodológico sobre la Evaluación de la Capacidad de Uso Recreativo de Espacios Protegidos.



ANEXO III.

PERIODO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO: DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ADSCRIPCIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, ÁREAS Y DEPARTAMENTOS

Denominación de la Línea de Investigación	Número de Doctores	Grupo de Investigación (Denominación y código)	Área y Departamento al que está adscrito el Doctor	Número de Doctores
Economía del Turismo	10	SEJ 403: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO	Área: Economía Aplicada	7
		SEJ 139: OFERTA Y DEMANDA DE TRABAJO	Dpto. Economía Aplicada (Estructura Económica)	
		SEJ 328 : NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	Área: Economía Aplicada	1
		SEJ 265: INFORMACIÓN CONTABLE DEL SECTOR PÚBLICO ANDALUZ	Dpto. Economía Aplicada (Política Económica)	
		SEJ 349: MAINAKE. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO DE LAS EMPRESA ANDALUZA EN EL MARCO DE LA UNION EUROPEA	Área: Economía Financiera y Contabilidad	1
	Dpto. Contabilidad y Gestión			
Administración y organización de Empresas	5	SEJ 354: RECURSOS HUMANOS, CAMBIO ORGANIZATIVO Y MERCADO DE TRABAJO	Área: Organización de empresas	5
		SEJ 455: MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	Dpto. Economía y Administración de Empresas	
Marketing Turístico	2	SEJ 314: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATÉGIA	Área: Comercialización e Investigación de	



		DE MARKETING EN LAS PYMES	mercados	2
			Dpto. Economía y Administración de Empresas	
Turismo, cultura y patrimonio	3	HUM 130: HISTORIA DEL ARTE	Área Historia del Arte	2
			Dpto. Historia del Arte	
		HUM343: ÁREA DE ARQUEOLOGÍA	Área Arqueología	1
			Dpto. Arqueología e Historia medieval	
Planificación y gestión de espacios turísticos	9	SEJ 402: TURISMO Y TERRITORIO	Área Geografía Humana	5
			Dpto. Geografía	
		HUM 776: ANÁLISIS GEOGRÁFICO	Área Análisis Geográfico Regional	4
			Dpto. Geografía	
Tecnologías de la Información y las comunicaciones aplicadas al turismo	4	TIC160: SISTEMAS DE INFORMACIÓN COOPERATIVOS	Área Lenguajes y Sistemas Informáticos	4
			Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación	
Comportamientos e impactos sociales del turismo	1	HUM 876: ESTUDIO TRANSDISCIPLINAR DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES: ASPECTOS PSICOSOCIALES, CULTURALES Y POLÍTICOS	Área Psicología Social	1
			Dpto. Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y servicios Sociales	
Métodos Cuantitativos aplicados al turismo	4	SEJ 124: ECONOMÍA CUANTITATIVA DEL BIENESTAR	Área Economía Aplicada	4
		SEJ 160: ECONOMETRÍA 4	Dpto. Economía Aplicada (Estadística y Econometría Dep. 68)	