

Curso académico: 2009/10

15/07/10

Página 1 de 4

icerrectorado de Ordenación Académica	Graduado/a er	Comunicación	Audiovisua
---------------------------------------	---------------	--------------	------------

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)
Analisis y Critica de Productos Audiovisuales	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Cine Español	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Comunicacion Audiovisual y Cambio Social	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Construccion Periodistica de la Realidad	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Creacion Audiovisual	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Cultura Visual	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	270-A-22 ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES
Deontologia de la Comunicacion Audiovisual	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Derecho Audiovisual	125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO
	135-A-7 DERECHO CONSTITUCIONAL
Direccion de Actores	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Direccion de Arte	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	690-A-900 PINTURA
Direccion de Fotografia	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Direccion y Gestion de Empresas Audiovisuales	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Diseño Grafico	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Diseño y Realizacion de Videojuegos	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Documentacion Audiovisual	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO
Estructura del Mercado Audiovisual	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76 PERIODISMO



Curso académico: 2009/10

15/07/10

Página 2 de 4

ectorado de Ordenación Académica	Graduado/a en Comunicación Audiovisua
----------------------------------	---------------------------------------

Nombre de la asignatura	Área(s) vince	Área(s) vinculada(s)	
Expresion Artistica	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	185-A-900	DIBUJO	
Formatos Radiofonicos	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
otografia de Creacion	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
Guion Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
Guion especializado	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
Historia de la Cinematografia	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
listoria de la Imagen Fija	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
listoria de los Medios Audiovisuales	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
ndustria y Tendencias del Videojuego	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
ntroduccion a la Publicidad	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
ntroduccion a las Relaciones Publicas	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
nvestigacion en Comunicacion	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
larracion Informativa Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
Jarrativa Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
Planificacion y Realizacion de Proyectos Interactivos	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	
Postproduccion de Video	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
	675-A-76	PERIODISMO	



Curso académico: 2009/10

15/07/10

Página 3 de 4

Vicerrectorado de Ordenación Académica Graduado/a en Comunicación Audiovisual

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
Postproduccion y Ambientacion Sonora	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Practicas Profesionales	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Produccion Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Programacion Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Promocion y Comercializacion de Productos Audiovisuales	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Psicologia de la Comunicacion	680-A-74	PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO
	740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL
Realizacion Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Realizacion de Documental	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Realizacion de los Generos Televisivos	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Sociologia de la Comunicacion	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	775-A-7	SOCIOLOGÍA
Tecnica y Edicion de la Imagen Fija	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Tecnica y Edicion de Video y Sonido	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Tecnica y Edicion Multiplataforma	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Tecnicas de Animacion Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Teoria de la Comunicacion Audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Teoria y Analisis de la Imagen	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



Curso académico: 2009/10

15/07/10

Página 4 de 4

Graduado/a en Comunicación Audiovisual

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
Teorias de la Comunicacion	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Trabajo fin de grado	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO