



Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
Alfabetización mediática	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Análisis de la actualidad	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Ciencia política	70-A-49	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
	125-A-9	DERECHO ADMINISTRATIVO
Cine informativo y documental	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Comunicación institucional y corporativa	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Comunicación publicitaria	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Creación y gestión de empresas informativas	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Derecho de la información y de la comunicación	125-A-9	DERECHO ADMINISTRATIVO
	135-A-7	DERECHO CONSTITUCIONAL
Diseño y edición periodística digital	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Documentación informativa	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Ejercicio de la profesión periodística	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Estrategias de comunicación y análisis prospectivo	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Estructura global de los medios	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Fotoperiodismo e imagen digital	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Géneros periodísticos	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
Géneros periodísticos interpretativos y de opinión	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Historia del mundo actual	450-A-27	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
	490-A-27	HISTORIA MODERNA
Historia general de la comunicación	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Historia y modelos del periodismo	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Información en internet	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Introducción a la economía de la información	650-A-14	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	675-A-76	PERIODISMO
Investigación básica y aplicada en comunicación	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Lengua española	567-A-20	LENGUA ESPAÑOLA. Dep.:FILOLOGIA ESPAÑOLA I Y FILOLOGIA ROMANICA
	567-A-48	LENGUA ESPAÑOLA. Dep.:FILOLOGIA ESPAÑOLA II Y TEORIA DE LA LITERATURA
	675-A-76	PERIODISMO
Lenguaje audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Locución periodística	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Medios públicos	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Periodismo audiovisual: Radio	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Periodismo audiovisual: Televisión	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Periodismo científico y medioambiental	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Periodismo ciudadano y redes sociales	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Periodismo español contemporáneo	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



VINCULACIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Periodismo

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
Periodismo político y económico	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Periodismo y construcción europea	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Políticas de comunicación	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Prácticas profesionales	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Proyecto Fin de Grado	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Psicología social de la comunicación	680-A-74	PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO
	740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL
Relaciones públicas	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Sistema de medios en España	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Sociología de la comunicación	675-A-76	PERIODISMO
	775-A-7	SOCIOLOGÍA
Técnicas del mensaje en prensa	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Técnicas del mensaje en radio y televisión	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Tecnología de la comunicación audiovisual	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Tecnología de los medios escritos	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Teoría general del periodismo	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Teoría y práctica del periodismo especializado	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
Teorías de la comunicación	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



VINCULACIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Periodismo

Nombre de la asignatura

Tipografía y grafismo digital

Área(s) vinculada(s)

105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
675-A-76	PERIODISMO