



VINCULACIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
CAMPAÑAS DE COMUNICACION INSTITUCIONAL: CREACION Y ANALISIS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACIÓN CULTURAL	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACION, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACION EN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACION INSTITUCIONAL: ADMINISTRACION PUBLICA Y CIUDADANOS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACIÓN INTERNA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACIÓN POLÍTICA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS	125-A-9	DERECHO ADMINISTRATIVO
	165-A-8	DERECHO MERCANTIL
DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
DIRECCIÓN DE CUENTAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



VINCULACIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
DIRECCION ESTRATEGICA EN PUBLICIDAD	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
DIRECCION ESTRATEGICA EN RELACIONES PUBLICAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
DISCURSO PUBLICITARIO	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
DISEÑO GRÁFICO	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
DISEÑO WEB	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
ECONOMIA Y TECNICAS DE MERCADO	95-A-14	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
EMPRESA DE COMUNICACION	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
FORMACIÓN DE PORTAVOCES	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
IMAGEN DE MARCA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
INVESTIGACION APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
METODO CIENTIFICO E INVESTIGACION EN COMUNICACION	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
PLANIFICACION DE MEDIOS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
PRÁCTICAS PROFESIONALES	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



VINCULACIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

Nombre de la asignatura	Área(s) vinculada(s)	
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	680-A-74	PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO
	740-A-38	PSICOLOGÍA SOCIAL
REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
RESPONSABILIDAD SOCIAL	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
SISTEMA DE COMUNICACION EMPRESARIAL	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
TECNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PUBLICAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO
TEORIA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	105-A-66	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
	675-A-76	PERIODISMO



VINCULACIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

Nombre de la asignatura

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Área(s) vinculada(s)

105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

675-A-76 PERIODISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

675-A-76 PERIODISMO