



PLAN ESTRATÉGICO 2005-2008 DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA LÍNEAS ESTRATÉGICAS A CONSIDERAR EN EL PRESUPUESTO DEL AÑO 2008			
ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	TOTALES
AE ₀ Campus de Teatinos	0	LE _{0.1} Urbanización del campus de Teatinos. LE _{0.2} Edificación del campus de Teatinos.	2
AE ₁ Enseñanza-Aprendizaje	1, 2, 4 y 5	LE _{1.1} Diseño y establecimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Transversal: O ₁₅). LE _{1.2} Adecuación de los planes de estudio al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). LE _{1.4} Desarrollo del componente práctico en el modelo de enseñanza-aprendizaje. LE _{1.5} Implantación de un modelo de enseñanza-aprendizaje ligado a las empresas, a las instituciones y al espíritu emprendedor. (Transversal: O ₁₅ , O ₂₀ , O ₂₁). LE _{1.7} Adecuación de los recursos humanos a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). LE _{3.1} Adquisición de un conocimiento continuo, renovado y permanente de las necesidades del entorno. LE _{3.2} Adecuación y mejora continua de la oferta educativa a la demanda. (Transversal: O ₁₇ , O ₁₉). LE _{4.1} Incremento progresivo del número de alumnos que acceden a programas de movilidad internacional y aumento del período de su estancia. (Transversal: O ₁₈). LE _{4.3} Reactivación de las prácticas en empresas de ámbito internacional. LE _{4.4} Incremento de la participación e implicación del profesorado en los programas de movilidad internacional. (Transversal: O ₁₈). LE _{4.5} Desarrollo de procedimientos de acogida y apoyo a alumnos internacionales de la Universidad de Málaga. LE _{4.7} Fomento de la movilidad nacional de profesores y estudiantes. LE _{5.1} Fomento del conocimiento de idiomas por parte de los estudiantes españoles. LE _{5.2} Desarrollo del conocimiento de la lengua española entre los alumnos extranjeros.	14
AE ₂ Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	7 y 11	LE _{7.3} Estímulo a la investigación en todos los niveles. LE _{11.2} Impulso al conocimiento de una segunda lengua, fundamentalmente el inglés, entre el personal de la Universidad de Málaga.	3

		LE _{11.3}	Mantenimiento y mejora de las distintas ayudas actualmente establecidas para la movilidad internacional. (Transversal: O ₁₅ , O ₁₈).	
AE ₃ Gestión y servicios a la comunidad universitaria	12, 13, 14, 15 y 16	LE _{12.1}	Incremento del empleo y aplicación de técnicas electrónicas, informáticas y telemáticas en la actividad administrativa de la Universidad de Málaga.	19
		LE _{12.2}	Diseño de canales de información ágiles tanto para la sociedad como para la comunidad universitaria. (Transversal: O ₁₂ , O ₁₇ , O ₂₁ , O ₂₄).	
		LE _{12.4}	Mejora de la gestión de la información contenida en los sistemas informáticos.	
		LE _{12.7}	Implantación de las tecnologías de la información en el archivo universitario.	
		LE _{12.8}	Normalización del uso de las tecnologías de la información en la Universidad de Málaga.	
		LE _{13.1}	Potenciación de la accesibilidad de los usuarios a los servicios universitarios.	
		LE _{13.3}	Definición de programas de colaboración con otras Administraciones Públicas y Universidades. (Transversal: O ₂₁ , O ₂₂).	
		LE _{14.1}	Planificación de las necesidades de recursos humanos de acuerdo con los objetivos estratégicos.	
		LE _{14.1}	Planificación de las necesidades de recursos humanos de acuerdo con los objetivos estratégicos.	
		LE _{15.2}	Apoyo a la toma de decisiones en materia de gestión económico-financiera para optimizar la aplicación de recursos económicos.	
		LE _{15.3}	Definición de un programa de actuaciones que permita el diseño e implantación de un Sistema Integrado de Gestión en la Universidad de Málaga que incorpore: el Sistema de Gestión de la Calidad, el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, y el Sistema de Gestión Medioambiental. (Transversal: con todo).	
		LE _{16.1}	Promoción y apoyo al desarrollo de la Seguridad y Salud Laboral. (Transversal: con todo).	
		LE _{16.2}	Desarrollo de los servicios a la comunidad universitaria.	
		LE _{16.4}	Apoyo a la realización de deportes y actividades de la salud.	
		LE _{16.5}	Fomento del deporte de base, de competición y de élite.	
		LE _{16.6}	Adopción de medidas tendentes a fomentar la igualdad de género. (Transversal: con todo).	
		LE _{16.7}	Conciliación de la vida familiar y laboral.	
		LE _{16.8}	Integración del campus en la ciudad y mejora de sus accesos. (Transversal: con todo).	
		LE _{16.9}	Desarrollo de la gestión y sensibilización medioambiental. (Transversal: con todo).	
AE ₄ Relaciones con la sociedad	18, 19, 20, 21, 22, 23 y 24	LE _{18.1}	Apoyo a la movilidad nacional e internacional. (Transversal: O ₄ , O ₁₁).	7
		LE _{18.2}	Establecimiento de programas para la captación de alumnos.	
		LE _{18.3}	Extensión de la acción educativa, científica y cultural de la UMA hacia la colonia de residentes extranjeros en la provincia.	

		<p>LE_{19.2} Incremento de la comunicación interna y externa de las estructuras de interfaz con el mundo empresarial.</p> <p>LE_{20.1} Fomento de la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Málaga. (Transversal: O₁, O₇, O₉).</p> <p>LE_{20.2} Acercamiento de iniciativas emprendedoras a los estudiantes y titulados. (Transversal: O₁, O₇).</p> <p>LE_{20.3} Fomento de la formación para la creación de empresas y el autoempleo. (Transversal: O₁, O₉).</p> <p>LE_{21.1} Desarrollo de los acuerdos y convenios de colaboración entre la Universidad de Málaga y las instituciones públicas o privadas.</p> <p>LE_{21.2} Aproximación de la Universidad a las instituciones del entorno.</p> <p>LE_{22.2} Consolidación de la estructura de interfaz entre la Universidad y las Instituciones Públicas y Privadas.</p> <p>LE_{22.3} Apoyo a la orientación profesional de los recién titulados. (Transversal: O₁, O₃).</p> <p>LE_{23.1} Desarrollo de acciones que potencien el acceso a la música.</p> <p>LE_{23.3} Fomento de las artes escénicas.</p> <p>LE_{23.5} Difusión del conocimiento del patrimonio de Málaga y de su provincia.</p> <p>LE_{23.6} Potenciación del desarrollo de la cultura científico-técnica. (Transversal: O₈, O₉).</p> <p>LE_{23.7} Potenciación de la cultura de la salud como un elemento esencial del progreso social. (Transversal: O₁₅, O₁₆).</p> <p>LE_{24.1} Creación o desarrollo de medios de comunicación propios con nuevas tecnologías.</p> <p>LE_{24.4} Desarrollo de la circulación interna de información y comunicación para lograr un mayor sentido de pertenencia de los miembros de la Universidad de Málaga. (Transversal: O₁₂, O₁₅, O₁₆).</p>	
TOTALES	19 (73%)		45 (42%)