

## **PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS Y PROCESOS INDUSTRIALES**

### **BREVE DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS Y REPARTO DE LA CARGA DOCENTE**

El Máster Universitario en Transformación digital de empresas y procesos industriales tiene como objetivo la formación de profesionales con un perfil de alta proyección en innovación digital con capacidad para promover y diseñar estrategias de digitalización en las empresas, incorporar e integrar los nuevos avances tecnológicos en los entornos y sistemas digitales, adaptarse a situaciones complejas en un entorno en constante evolución y liderar responsabilidades relacionadas con la transformación y los procesos de fabricación digital.

Estos objetivos responden a una creciente demanda en el mercado laboral para impulsar este proceso de digitalización en los diferentes sectores productivos, que va a conducir a medio y largo plazo a una profunda transformación en las ocupaciones, los empleos y las tareas.

El Máster se formula como un programa de formación en alternancia, en el que se empleará una metodología dual para el desarrollo de las competencias aplicadas del título y una metodología *online* para el resto de las competencias. Metodologías basadas en aprendizaje aplicado a través de modelos de experiencias concretas implementadas por expertos digitales.

La distribución de los créditos según la tipología de las materias es la siguiente:

Módulos troncales	30 ECTS
Itinerarios (módulos optativos)	20 ECTS
Trabajo Fin de Máster	10 ECTS
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>60 ECTS</b>

El reparto de la carga docente entre las universidades participantes en la impartición del título, sin considerar la docencia en colaboración de las empresas ni el Trabajo Fin de Máster (TFM), será el siguiente:

- Universidad Internacional de Andalucía (UNIA): 32,5 ECTS.
  - Asignaturas troncales: 1,5
  - Asignaturas del Itinerario “Sector energético”: 10 ECTS
  - Asignaturas del Itinerario “Sector agroalimentario”: 8 ECTS
  - Asignaturas del Itinerario “Sector salud”: 8 ECTS
  - Asignaturas del Itinerario “Sector turístico”: 5 ECTS
- Universidad de Almería (UAL): 12,5 ECTS.
  - Asignaturas troncales: 10,5
  - Asignaturas del Itinerario “Sector agroalimentario”: 2 ECTS
- Universidad de Granada (UGR): 12,5 ECTS.
  - Asignaturas troncales: 10,5
  - Asignaturas del Itinerario “Sector salud”: 2 ECTS
- Universidad de Málaga (UMA): 12,5 ECTS.
  - Asignaturas troncales: 7,5 ECTS

- Asignaturas del Itinerario “Sector turístico”: 5 ECTS

Cada universidad se encargará de la tutela de las Prácticas externas incluidas en los itinerarios optativos y los TFM correspondientes al número de sus estudiantes matriculados. Estos cursarán 30 ECTS (incluido el Trabajo de Fin de Máster) en empresas del sector de acuerdo con un modelo de formación en alternancia.

### **ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Dado que cada sector productivo tiene especificidades en cuanto a la digitalización de sus procesos, se propone un programa que incluya módulos comunes cuyos contenidos se impartirán *online*, así como diferentes itinerarios duales, coordinados por las universidades participantes.

De esta manera, el Plan de Estudios se estructura en 12 módulos —de los cuales el estudiante debe cursar 6—, 3 de ellos troncales, otros 8 optativos, así como el correspondiente al Trabajo Fin de Máster. Los 8 módulos optativos se agrupan en 4 bloques de 2 módulos, que constituyen los 4 itinerarios de formación en alternancia, representados por los distintos sectores productivos: sector energético, sector agroalimentario, sector salud y sector turístico. Cada estudiante escogerá un itinerario de 20 ECTS en función de su preferencia por uno de estos sectores y, por tanto, los 2 módulos de 10 ECTS que lo componen:

- Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas
- Proyectos de digitalización e innovación de empresas

Cada uno de los cuatro itinerarios será ofertado por cada una de las universidades participantes.

A continuación, se describen los módulos del plan de estudios:

#### **MÓDULOS TRONCALES (30 ECTS):**

##### **Módulo I: “Sistemas de información y ciberseguridad” (9 ECTS)**

- Asignatura: "Sistemas de información y estrategias de innovación y tecnológicas" - 6 ECTS (UNIA (1,5) / UMA (4,5))
- Asignatura: "Ciberseguridad y *Blockchain*" - 3 ECTS (UMA)

##### **Módulo II: “Industria conectada” (12 ECTS)**

- Asignatura: "*IoT* y *Cloud computing*" - 4,5 ECTS (UGR)
- Asignatura: "Industria 4.0" - 4,5 ECTS (UAL)
- Asignatura: "Robótica de servicios: social y colaborativa" - 3 ECTS (UAL)

##### **Módulo III: “Ciencia de datos y entornos virtuales” (9 ECTS)**

- Asignatura: "Ciencia de datos" - 6 ECTS (UGR)
- Asignatura: "Visualización de datos y entornos virtuales" - 3 ECTS (UAL)

## **MÓDULOS OPTATIVOS (4 ITINERARIOS DE 20 ECTS):**

### **ITINERARIO 1: "SECTOR ENERGÉTICO" (20 ECTS)**

#### **Módulo IV: "Digitalización del sector energético" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del sector energético" - 5 ECTS (UNIA)
- Asignatura: "Prácticas externas de digitalización del sector energético" - 5 ECTS (UNIA)

#### **Módulo V: "Proyectos de innovación en el sector energético" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Proyectos de digitalización e innovación de empresas del sector energético" - 5 ECTS (UNIA)
- Asignatura: "Prácticas externas de proyectos de innovación del sector energético" - 5 ECTS (UNIA)

### **ITINERARIO 2: "SECTOR AGROALIMENTARIO" (20 ECTS)**

#### **Módulo VI: "Digitalización del sector agroalimentario" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del sector agroalimentario" - 5 ECTS (UAL (1 ECTS) / UNIA (4 ECTS))
- Asignatura: "Prácticas externas de digitalización del sector agroalimentario" - 5 ECTS (UAL)

#### **Módulo VII: "Proyectos de innovación en el sector agroalimentario" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Proyectos de digitalización e innovación de empresas del sector agroalimentario" - 5 ECTS (UAL (1 ECTS) / UNIA (4 ECTS))
- Asignatura: "Prácticas externas de proyectos de innovación del sector agroalimentario" - 5 ECTS (UAL)

### **ITINERARIO 3: "SECTOR SALUD" (20 ECTS)**

#### **Módulo VIII: "Digitalización del sector salud" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del sector salud" - 5 ECTS (UGR (1 ECTS) / UNIA (4 ECTS))
- Asignatura: "Prácticas externas de digitalización del sector salud" - 5 ECTS (UGR)

#### **Módulo IX: "Proyectos de innovación en el sector salud" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Proyectos de digitalización e innovación de empresas del sector salud" - 5 ECTS (UGR (1 ECTS) / UNIA (4 ECTS))
- Asignatura: "Prácticas externas de proyectos de innovación del sector salud" - 5 ECTS (UGR)

### **ITINERARIO 4: "SECTOR TURÍSTICO" (20 ECTS)**

#### **Módulo X: "Digitalización del sector turístico" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Digitalización de la cadena de valor y regulación de empresas del sector turístico" - 5 ECTS (UMA (2,5 ECTS) / UNIA (2,5 ECTS))

- Asignatura: "Prácticas externas de digitalización del sector turístico" - 5 ECTS (UMA)

**Módulo XI: "Proyectos de innovación en el sector turístico" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Proyectos de digitalización e innovación de empresas del sector turístico" - 5 ECTS (UMA (2,5 ECTS) /UNIA (2,5 ECTS))
- Asignatura: "Prácticas externas de proyectos de innovación del sector turístico" - 5 ECTS (UMA)

**MÓDULO XII: "TRABAJO FIN DE MÁSTER" (10 ECTS)**

- Asignatura: "Trabajo Fin de Máster" - 10 ECTS (UNIA/UAL/UGR/UMA)