

Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 7 de enero de 2020, por la que se hace pública la adjudicación provisional ayudas para la ejecución del Programa "Key-Skills", acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento.

De conformidad con lo previsto en la Resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de 7 de octubre de 2019, por la que se convocan ayudas para la ejecución del Programa "Key-Skills", acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento y en cumplimiento del artículo sexto de la citada Convocatoria, tras la valoración de los proyectos presentados y de acuerdo con los criterios de valoración contenidos en el citado artículo:

- Relevancia, viabilidad y coherencia del proyecto (máximo 2 puntos).
- Experiencia en organización de actividades similares del docente que propone la acción (máximo 1 punto).
- Originalidad y grado de innovación de la propuesta (máximo 3 puntos).
- Justificación del impacto de la acción programada en el logro de competencias (máximo 3 puntos).
- Participación con recursos adicionales de entidades externas a la Universidad de Málaga (máximo 1 punto).

La Comisión de Valoración, tras baremar los proyectos presentados, acuerda:

1. PROYECTOS SELECCIONADOS

(*) En el caso de existir más de un solicitante en el listado aparecerá el que figure el primero en la solicitud.

TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL	AYUDA CONCEDIDA
Proyecto Geotech open. Orientaciones profesionales e iniciativas de emprendimiento en el ámbito de las geo tecnologías. Una nueva perspectiva para la empleabilidad en las Ciencias Sociales y las Humanidades.	Fed. Benjamín Galacho Jiménez	2	1	3	3	1	10	2.500 €
El Battle Royale de la empleabilidad. Edición 2020	Juan Antonio Torrecilla-García	2	1	3	3	1	10	2.000 €
Entrenamiento de habilidades directivas en gestión hotelera y de restauración.	Antonio J. Pérez Martínez	2	1	3	3	1	10	3.000 €
Reto - The Last Warriors - "El aikido y la gestión de equipos"	Jesús Molina Gómez	2	1	3	3	1	10	1.200 €
Creatividad: Estrategias y metodologías. 4ª Edición	Juan Aguilar Jiménez	2	1	2,5	3	1	9,5	2.400 €
Visual Analysis y Text Analysis: extraer, analizar y sacar conclusiones de la información textual en soportes digitales.	Manuel E. García-Oliveros	2	1	3	3	0	9	2.400 €
IDEAS GRAPH: Diseño circular	Josefa Cano García	2	1	2,5	2	1	8,5	2.300 €
¡Activa tu empleo! Conoce las alternativas reales a tu alcance	Antonio Nadal Masegosa	2	1	2,5	2	1	8,5	1.600 €
IP Skills. Desarrollo de competencias interpersonales	Fuensanta Galindo Reyes	2	1	2,5	2	1	8,5	2.400 €
Cómo encontrar tu primer empleo en un mundo digital	Ana Mª Castillo Clavero	2	1	2,5	2	1	8,5	1.600 €
Digital Disruptive: la transformación digital del negocio	Silvia Olmedo Salar	2	1	2	2,5	1	8,5	1.900 €



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: **RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO**

07/01/2020 14:28 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 8F6277A42C9BD87D



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	07-01-2020 14:28:26
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	08-01-2020 12:30:49



TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL	AYUDA CONCEDIDA
Viaje hacia el emprendimiento	Antonio Guevara Plaza	2	1	2	2,5	1	8,5	2.000 €
Electrónica creativa: construye un dron desde cero y personalízalo.	Agustín Linares Pedrero	1,5	1	3	2	1	8,5	2.000 €
Tu llave II: desarrollo competencial y estratégico en equipo	Antonio González Hernández	1,5	1	3	2	1	8,5	2.400 €
Escuela de liderazgo y debate	Pablo Sánchez Molina	2	1	2,5	2	1	8,5	2.000 €
Management Skills (II Edición)	Enrique Nadales Rodríguez	2	1	2,5	2,5	0	8	2.400 €
Marketing Digital para profesionales sanitarios	Noelia Moreno Morales	2	1	2	2	1	8	1.070 €
Coaching para construir futuro - II edición	Antonio M. Ciruela Lorenzo	2	1	2	2	1	8	2.240 €
Rodando hacia tu empleo	Gloria Santiago Méndez	2	1	2	2	1	8	2.000 €
La Factoría psicológica: Taller de ideas e Innovación para futuros psicólogos/as.	Luis Valero Aguayo	2	1	2	2	1	8	2.400 €
Storytelling: cómo enamorar al público a través de las emociones.	Alejandro Román Tirado	2	1	2	3	0	8	1.200 €
Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento	Ana Almansa Martínez	2	1	2	2	1	8	1.600 €
User Acquisition: estrategias para el aumento de visitas y la adquisición de usuarios y clientes (Segunda Edición)	Isabel Ruiz Mora	2	1	2	2	1	8	1.600 €
II Taller de emprendimiento y economía azul	Antonio Ruiz Molina	2	1	2	2	1	8	2.400 €
Taller de Autogestión, Inteligencia emocional y grupos colaborativos. Cómo liderar proyectos creativos desde la inteligencia emocional.	Eugenio Rivas Herencia	2	1	2	2	1	8	2.000 €
Curso de redacción dirigido al ámbito empresarial	Fco. Manuel Carriscondo Esquivel	2	1	2	2	1	8	1.200 €
Fisioterapia Siglo XXI; prestando programas vs sesiones en fisioterapia.	Antonio Cuesta Vargas	2	1	2	2	1	8	1.500 €
Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando.	Francisco Salazar Picó	2	1	2	2	1	8	2.000 €
Millennials & Digital Skills: empleabilidad y emprendimiento digital.	Fernando Navarro Lucena	2	1	2	2	1	8	2.000 €
Desarrollo de competencias de investigación social para la intervención en los diversos escenarios de privación social.	Marta Ortega Gaspar	2	1	2	2	1	8	2.500 €

2. PROYECTOS SUPLENTE

(*) En el caso de existir más de un solicitante en el listado aparecerá el que figure el primero en la solicitud.

TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL
The power of WHERE: Los Sistemas de Información Geográfica en la mejora de la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento dentro de la Intervención Social y Comunitaria.	Joaquín Castillo de Mesa	2	1	1,5	2	1	7,5
Liderando tu futuro	Mª Fátima Poyatos Chacón	1,5	1	1,5	2	1	7
Habilidades y conocimientos innovadores para la empresa disruptiva.	Fernando Navarro Lucena	1,5	1	2	1,5	1	7
Descúbrete: Adquiriendo competencias para la vida real	Antonio M. Ciruela Lorenzo	2	1	1	2	1	7



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

07/01/2020 14:28 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 8F6277A42C9BD87D



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	07-01-2020 14:28:26
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	08-01-2020 12:30:49



TÍTULO	SOLICITANTE	A	B	C	D	E	TOTAL
Soft skills aplicadas a la innovación y el empleo	Antonio M. Ciruela Lorenzo	2	1	1	2	1	7
Introducción al Growth Hacking	Isabel Ruiz Mora	2	1	2	1	1	7
Gestionando tu talento mediante la metodología outdoor training.	Jesús Molina Gómez	2	1	2	1	1	7
EMPRETUR	Josefa García Mestanza	2	1	1	2	1	7
Generación de ideas y emprendimiento para la economía digital	Mariano Soler Porta	1,5	1	2	2	0	6,5
Tu llave I: desarrollo competencial y estratégico en la empleabilidad.	Antonio González Hernández	1,5	1	1,5	1,5	1	6,5
VI Taller de Emprendimiento en la práctica	Antonio Ruiz Molina	2	1	1	1,5	1	6,5
II Taller de Control Estratégico en la práctica	Antonio Ruiz Molina	2	1	1	1,5	1	6,5
¿Me ayudas?. Mejor, nos ayudamos	Gloria Santiago Méndez	2	1	1	1,5	1	6,5
Innova creándote un futuro laboral	Mª Fátima Poyatos Chacón	1	1	2	1,5	1	6,5
Gestión de negocios con herramientas digitales	Mariano Soler Porta	1,5	1	2	2	0	6,5
Motivación personal a través del liderazgo y la comunicación: cómo despertar el entusiasmo	Alejandro Román Tirado	1,5	1	1,5	2	0	6
Triunfa en tu proyecto gestionando emociones	Mª Fátima Poyatos Chacón	1	1	1,5	1,5	1	6

Las personas interesadas podrán presentar las alegaciones que consideren oportunas mediante escrito dirigido al Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, a través del Registro Electrónico de la Universidad de Málaga o por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, en el plazo de **10 días naturales**, contados a partir del día siguiente a la publicación de dicho listado.

Transcurrido el mencionado plazo y resueltas las alegaciones que se hayan podido presentar, la Comisión publicará la selección definitiva de los proyectos.

Fdo.: El Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento
 Rafael Ventura Fernández
 Por delegación de competencias del Rector
 (Resolución de 7 de marzo de 2016. BOJA núm. 65, de 7 de abril)



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO

07/01/2020 14:28 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 8F6277A42C9B87D



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	07-01-2020 14:28:26
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	08-01-2020 12:30:49



ID DOCUMENTO: c9Wk49q9TtTtWFNNSDYLa4s067A=
 Verificación código: <https://sede.uma.es/verifica>



	FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		
	Y en su nombre: RAFAEL VENTURA FERNANDEZ, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO		
	07/01/2020 14:28	Puede verificar su validez en https://www.uma.es/validador	CSV: 8F6277A42C9BD87D

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	07-01-2020 14:28:26
SELLADO DE DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS	08-01-2020 12:30:49