



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETIN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
ASIGNATURA	PRERREQUISITO	
	PARA MATRICULAR	PARA SER EVALUADO
TFG	150 créditos	192 Créditos
Prácticas Empresas	150 créditos	

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
ASIGNATURA	PRERREQUISITO	
	PARA MATRICULAR	PARA SER EVALUADO
TFG	150 créditos	192 Créditos
Prácticas Empresas	150 créditos	

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL		
ASIGNATURA	PRERREQUISITO	
	PARA MATRICULAR	PARA SER EVALUADO
TFM		60 Créditos