



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



# UMA Divulga

**Plan Anual de Divulgación Científica  
de la Universidad de Málaga 2019**

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia  
*Publicaciones y Divulgación Científica*



**UMA Divulga**

**Plan Anual de Divulgación Científica  
de la Universidad de Málaga 2019**

**Vicerrectorado de Investigación y Transferencia**  
*Publicaciones y Divulgación Científica*



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

© Publicación y Divulgación Científica. Universidad de Málaga  
Bulevar Louis Pasteur, 30 (Campus de Teatinos) - 29071 Málaga  
[www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica](http://www.uma.es/servicio-publicaciones-y-divulgacion-cientifica)

Textos: Javier Sánchez Relinque - Isabel Ortega Rodríguez  
Diseño y maquetación: Aurora Álvarez Narváez



Presentación	5
Objetivos	6
Actividades de divulgación científica	7
Actividades de comunicación científica	20
Estrategia de Comunicación y Difusión	24
Colaboraciones con otras entidades, Interdisciplinariedad e Internacionalización	26
Fórmulas de registro, participación y certificación	28



## Presentación

Como vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga me complace presentar el “Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Málaga 2019”. Un variado programa de actuaciones que se conforma en torno a dos bloques: actividades de comunicación científica y actividades de divulgación.

La principal actividad de comunicación es el portal Uciencia que, por un lado, permite la difusión de las noticias de investigación y la cobertura informativa de las actividades de divulgación científica y, además, acoge otras herramientas destinadas a dar

visibilidad a los recursos y materiales de investigación de la Universidad de Málaga.

Por lo que respecta a la divulgación en nuestra programación se dan cita una amplia variedad de actividades e iniciativas de impacto local, nacional e internacional. Conferencias, jornadas, concursos, tertulias, campañas promocionales de UMA Editorial, experiencias científicas y un amplio catálogo de propuestas orientas al fomento de las vocaciones y de la cultura científica.

Quiero agradecer a toda la comunidad universitaria (PDI, PAS y alumnos) la participación en muchas de estas actividades en años anteriores y

animarlos a integrar sus propuestas divulgativas en este Plan Anual acreditado bajo el nuevo sello UMA Divulga. A tal efecto se ha habilitado en el gestor de peticiones del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica (SPYDUM) una sección destinada al registro y certificación de actividades y noticias.

El plan está gestionado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Málaga, que se integra en el Vicerrectorado a través del SPYDUM.

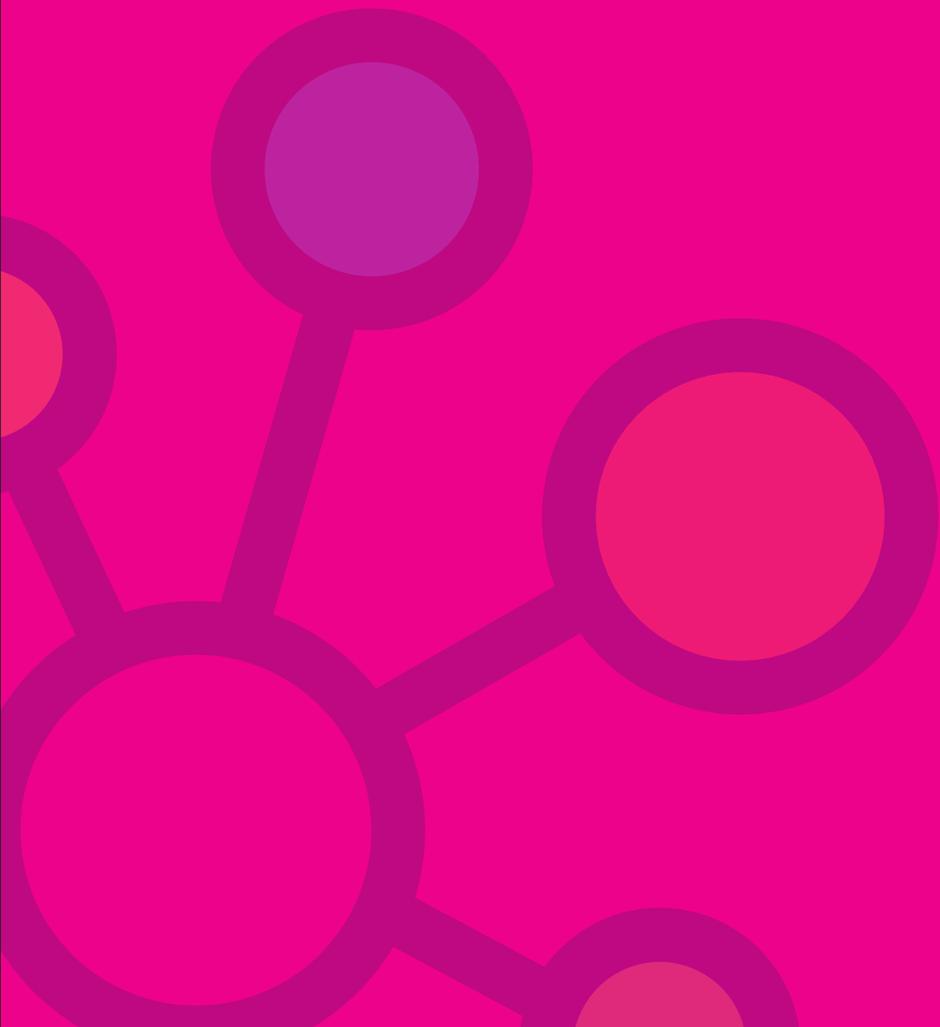
**Juan Teodomiro López Navarrete**  
Vicerrector de Investigación y Transferencia  
Universidad de Málaga



## Objetivos

1. Desarrollar contenidos de divulgación científica escritos (noticias), audiovisuales y museísticos.
2. Consolidar la presencia de la Universidad de Málaga y de sus grupos de investigación en eventos dedicados a la difusión de resultados y a la divulgación de la ciencia.
3. Posibilitar de forma activa el diálogo ciencia-sociedad y apostar por la Investigación e Innovación Responsable (RRI).
4. Aumentar la visibilización del trabajo de la mujer investigadora en la institución.
5. Incrementar las vocaciones investigadoras en todas las áreas del conocimiento.

# Actividades de Divulgación Científica





## Ciencia sin límites

Actividad con formato de debate organizada por la Facultad de Ciencias en colaboración con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia a través de su Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica.

### Ética y genética: ¿vale todo?

**Fecha:** 15 de enero de 2019

**Lugar:** Salón de Grados. Facultad de Ciencias

**Participantes:** Antonio Diéguez Lucena, Ignacio Núñez de Castro y Enrique Viguera Mínguez

**Modera y dirige:** Victoria de Andrés Fernández

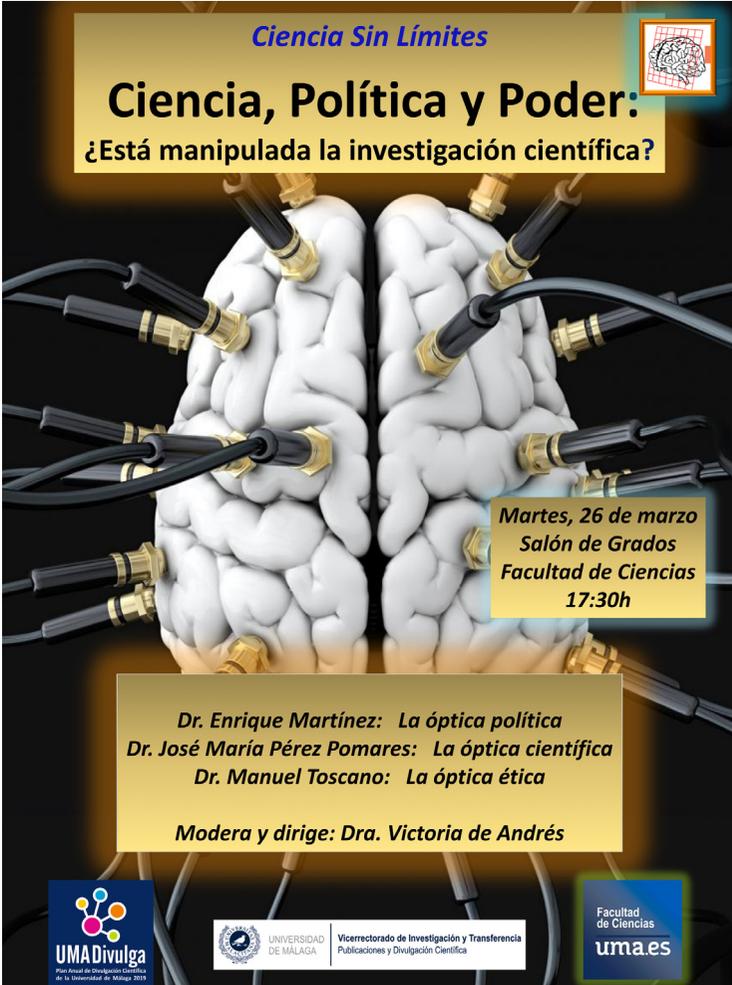
### Ciencia, política y poder

**Fecha:** 26 de marzo de 2019

**Lugar:** Salón de Grados. Facultad de Ciencias

**Participantes:** Manuel Toscano Méndez, José María Pérez Pomares y Enrique Martínez Martínez

**Modera y dirige:** Victoria de Andrés Fernández



*Ciencia Sin Límites*

## Ciencia, Política y Poder:

¿Está manipulada la investigación científica?

Martes, 26 de marzo  
Salón de Grados  
Facultad de Ciencias  
17:30h

*Dr. Enrique Martínez: La óptica política*  
*Dr. José María Pérez Pomares: La óptica científica*  
*Dr. Manuel Toscano: La óptica ética*

*Modera y dirige: Dra. Victoria de Andrés*

UMA Divulga  
Plus Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Málaga 2019

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia  
Publicaciones y Divulgación Científica

Facultad de Ciencias  
uma.es



## Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 2019

Durante este mes, con motivo del '11 de febrero', la institución tiene previsto celebrar charlas, una jornada sobre neurociencia y una presentación de libro con el objetivo de promover y visibilizar el trabajo de las científicas.

### Danza, género y sociedad

**Fecha:** 6 de febrero de 2019

**Lugar:** Librería Agapea - CAC Málaga

**Participantes:** Ana María Díaz Olaya y Cristina Ruiz Yuste / Compañía 'Danza UMA'

### Mujeres en neurociencia: sembrando futuro

**Fecha:** 11 de febrero de 2019

**Lugar:** Facultad de Derecho

**Coordinadores:** Antonia Guitérrez Pérez y José Carlos Dávila Cansino

### Mujeres, ciencia y progreso

**Fecha:** 13 de febrero de 2019

**Lugar:** Librería Agapea - CAC Málaga

**Participantes:** Shanti Bijani Chiquero, Rocío Bautista Moreno y Silvana Teresa Tapia Paniagua

### Presentación de libro | *Sirvienta, empleada, trabajadora de hogar*

**Fecha:** 15 de febrero de 2019

**Lugar:** Espacio UNE - Librería del BOE (Madrid)

**Participantes:** Eider de Dios Fernández (autora), Sofía Rodríguez López y Rosario Moreno-Torres Sánchez

### Ingeniería se escribe con A: música+TIC

**Fecha:** 20 de febrero de 2019

**Lugar:** Librería Agapea - CAC Málaga

**Participantes:** Ana María Barbancho Pérez e Isabel Barbancho Pérez





## VI Desafío Tecnológico: 'Ingeniería se escribe con A'

Bajo el lema 'Ingeniería se escribe con A' el premio está destinado a la mejor propuesta tecnológica que tenga por objetivo fomentar el interés de las niñas y las jóvenes en este ámbito del conocimiento.

El Desafío Tecnológico está enmarcado en las acciones del Proyecto de Innovación Educativa PIE17-021 y está promovido por profesores del Departamento de Ingeniería de Comunicaciones de la E.T.S.I. de Telecomunicación.

El plazo de participación estará abierto hasta el 6 de mayo de 2019.



The poster features a central image of a person's back, looking at a futuristic digital globe with glowing nodes and lines. The text is in Spanish and includes the following elements:

- Logos for Universidad de Málaga and UMA Divulga (PIE17-021).
- Text: "DESAFÍO TECNOLÓGICO Sexta edición 2018-2019"
- Text: "Concurso de ideas Ingeniería se escribe con A"
- Text: "¡ENVÍANOS TU IDEA TECNOLÓGICA! ...antes del 6 de mayo de 2019"
- Contact information: "Información y bases en www.ic.uma.es, desafiotecnologico@uma.es"
- Logos of organizing and sponsoring institutions at the bottom.



## Tertulias Uciencia

Este formato de actividad tiene como meta divulgar los avances en investigación y ciencia en el ambiente distendido de una cervecería.

Un encuentro que sin duda se ha consolidado entre el público universitario. El lugar concertado para las distintas entregas será, como en ocasiones anteriores, la Cervecería Molly Malone's Teatinos.



### Tertulias Uciencia 2019 (Primer semestre)

#### Dispositivos inteligentes, ¿podemos confiar en ellos?

**Fecha:** 7 de marzo de 2019

**Lugar:** Molly Malone's Teatinos

**Participantes:** Davide Ferraris y Martin Kholer

#### Más allá de la ley: sexo y frontera religiosa en la Castilla medieval

**Fecha:** 21 de marzo de 2019

**Lugar:** Molly Malones's Teatinos

**Participantes:** Pablo Ortego Rico

#### ¿Una economía donde el dinero NO es lo más importante?

**Fecha:** 4 de abril de 2019

**Lugar:** Molly Malone's Teatinos

**Participantes:** Juan Carlos Tójar Hurtado, Marcos Castro y Leticia Velasco



## Unistem Day 2019

El Aula Magna de la Facultad de Derecho acogerá la iniciativa de divulgación europea UniStem Day, que tiene por objetivo la divulgación del ámbito de la biología celular y, en concreto, el análisis y explicación de los últimos avances en el campo de las células madre. Impulsado desde la Universidad de Milán y con presencia en 73 universidades y centros de investigación de 8 países europeos, UniStem Day se ha convertido en una cita obligada para científicos y estudiantes desde que se celebrara su primera edición en 2009.

La jornada en la UMA, única universidad andaluza participante y una de las 7 de toda España, se desarrollará el

día 15 de marzo con una serie de microconferencias pronunciadas por expertos de la UMA y dirigidas a más de 200 alumnos de bachillerato procedentes de distintos centros de la provincia.

### ¿Qué son las células madre?

José Becerra, profesor de Biología Celular de la Universidad de Málaga

### Una esperanza para la hidrocefalia

Antonio J. Jiménez, profesor de Biología Celular de la Universidad de Málaga

### Terapia celular para reparar huesos

Leonor Santos, investigadora del Centro de Investigación Biomédica en Red – Biotecnología, Biomateriales y Nanomedicina (CIBER-BBN)

### Terapia celular para nuestros amigos no humanos

Antonio Villatoro, fundador y CEO de Immunestem

### Verdades y mentiras sobre la terapia celular

Ramón Muñoz-Chápuli, profesor de Zoología de la Universidad de Málaga



**Fecha:** 15 de marzo de 2019

**Lugar:** Aula Magna y Hall de la Facultad de Derecho



## Explorando el cuerpo humano

Esta actividad orientada al alumnado de bachillerato está destinada a divulgar el campo de la biomedicina por medio del conocimiento del cuerpo humano y sus distintos niveles biológicos. Todo ello apoyado por el contacto directo con investigadores de la Universidad de Málaga y los voluntarios que participarán en la puesta en marcha de la iniciativa con cinco sesiones durante el 2019.

### Fechas:

22 de marzo de 2019  
29 de marzo de 2019  
5 de abril de 2019  
26 de abril de 2019  
3 de mayo de 2019

**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Salud

**Coordina:** Belén Gago Calderón







## XIV Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA

Como cada año la Unidad de Cultural Científica acerca la investigación de la Universidad de Málaga a alumnos procedentes de institutos de la capital y la provincia durante las jornadas desarrolladas en el Complejo Deportivo Universitario los días 3, 4 y 5 de abril. Tres días en los que el SPYDUM acercará a los escolares las últimas novedades editoriales es una oportunidad inmejorable para llegar a los futuros universitarios.





## Difusión de obras SPYDUM

Durante el año 2019 participaremos en citas y ferias editoriales de ámbito nacional e internacional y organizaremos presentaciones de los últimos títulos publicados.

Asimismo, a partir de abril entrará en funcionamiento la nueva web de UMA Editorial complementada con las redes sociales activas hasta la fecha:

 [www.facebook.com/umaeditorial](http://www.facebook.com/umaeditorial)

 [www.twitter.com/umaeditorial](http://www.twitter.com/umaeditorial)





## La Noche Europea de los Investigadores 2019

Acontecimiento promovido por la Unión Europea que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades del continente.

Esta edición se celebrará el próximo 27 de septiembre y contará con la financiación de la Comisión Europea gracias al reconocimiento del proyecto dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020.

La actividad, que cuenta con la coordinación en Andalucía de la Fundación Descubre y tiene lugar en las ocho provincias, es liderada en Málaga

por la Universidad, y en concreto, por el Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica.

El lugar escogido para La Noche será el centro histórico de la ciudad, optando por el entorno del Rectorado, el Paseo del Parque, Ayuntamiento y el Museo de Málaga.

El programa de 2019 incluirá distintos tipos de actividades: microencuentros, talleres, charlas monográficas en 'Ciencia en pequeñas dosis' y visitas científicas, entre otras.





## Café con Ciencia 2019

La iniciativa cuenta con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Ministerio de Economía y Competitividad) y con el apoyo de la Fundación Descubre (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía). La cita trata de poner en contacto la experiencia de los investigadores con las inquietudes de los alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

En los encuentros, los estudiantes conocerán de cerca proyectos de investigación en los que trabaja la UMA.

La actividad se completa con un desayuno científico y una visita guiada al Jardín Botánico de la Universidad de Málaga.





## Feria del Libro 2019

La 49ª Feria del Libro de Málaga estará presente un año más en la céntrica Plaza de la Merced, en ella se dan cita decenas de stands de instituciones y librerías que desde el 26 de abril hasta el domingo 5 de mayo ofertarán, junto a las novedades editadas, numerosas actividades para todos los públicos. Por su parte, la Universidad de Málaga (UMA), estará presente como cada año en la caseta de UMA Editorial. En ella se muestra su valioso fondo editorial, que cuenta con cerca de 1.000 títulos y entre los que destacan los dedicados a Málaga y su provincia.

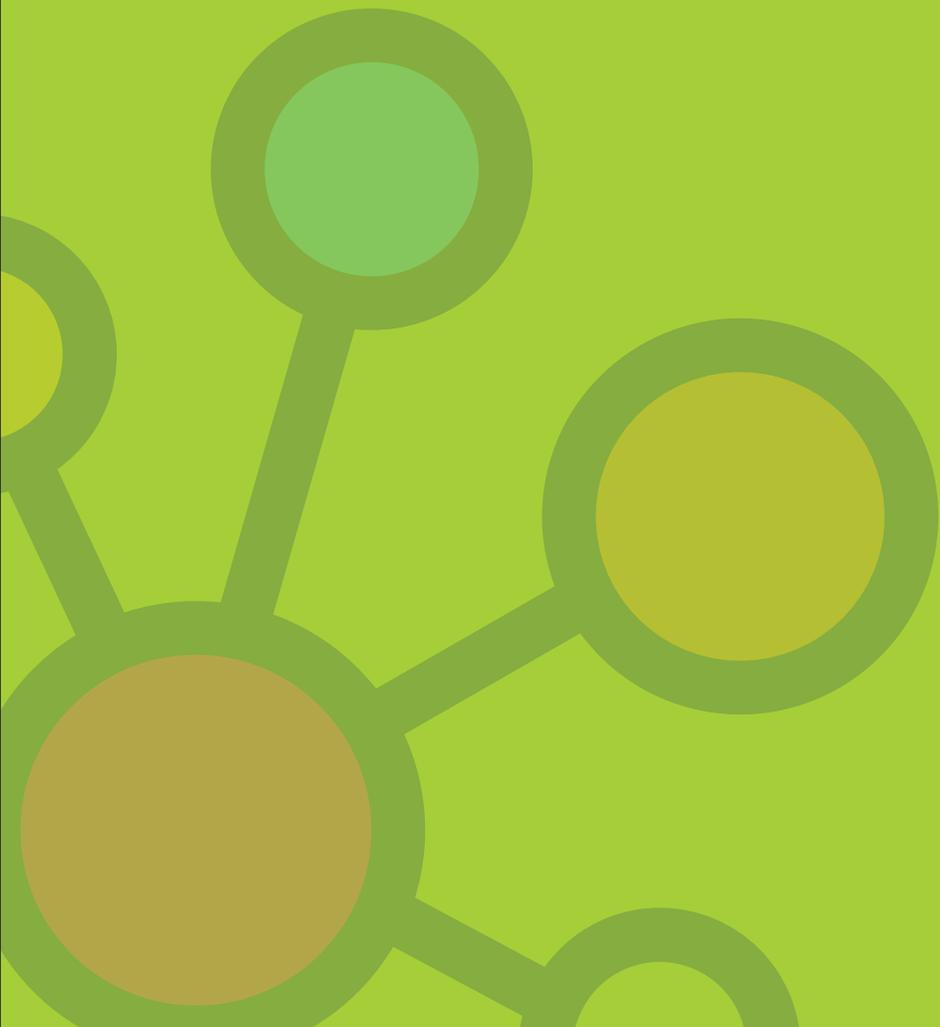
### Actividades previstas:

**29 de abril:** Letras de Málaga

**2 de mayo:** Atenea. Estudios de género



# Actividades de Comunicación Científica





## Portal de Divulgación Científica de la Universidad de Málaga (Uciencia)

La plataforma ha cerrado su noveno año en activo con un **incremento del 12,21% de su cuota de páginas vistas y del 21,79% en la de visitas**. Este portal ha visto asentada un curso más su utilidad como recurso y medio de comunicación para el debate científico-social de la propia Universidad y de la ciudad, así como canal de referencia de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UMA. Así lo refrendan los datos de audiencia: **254.598 visitas** y 449.095 páginas vistas.

Durante el último periodo, la estrategia de noticias ha ido encaminada a dar amplia cobertura de las distintas iniciativas y actividades organizadas por

el Servicio junto a una mayor presencia de novedades acerca de proyectos de investigación. Una estrategia informativa que arroja como resultado **48 noticias** de distinta índole y que se ha visto complementada por los ya afianzados recursos multimedia que ofrecen el Banco de Imágenes, la Colección Científica-Técnica y la Agenda de Eventos.

Todo ello ha ido estrechamente ligado a una política social media orientada a **impulsar el feedback de seguidores, investigadores, alumnos y asistentes** para, posteriormente, optimizar acciones en curso y diseñar nuevas propuestas de actividades adecuadas a la demanda



del público. El resultado, como puede comprobarse en el apartado de Plan de Comunicación y Difusión, ha sido la consolidación de la amplia **comunidad de fans y followers, que supera los 6.700 usuarios** y que incrementa paulatinamente su participación, con un alcance medio —solo en Facebook— de 265 usuarios.



## Banco de Imágenes

Esta herramienta está constituida por una base de datos que recoge una selección de recursos gráficos de carácter científico clasificados para su libre consulta y uso, y en la que cualquier persona interesada puede colaborar aportando sus fotografías e ilustraciones divulgativas. En este periodo las más de 300 imágenes actualmente activas han obtenido unos **datos de audiencia superiores**, tanto en visitas, con 139.287, como en páginas vistas, con 116.588.



El banco de imágenes Uciencia pretende ser una herramienta que facilite la obtención de recursos gráficos necesarios para la divulgación científica, y cuyas imágenes son seleccionadas y clasificadas para su libre consulta dentro de este ámbito.

Buscar

### COLABORA

Participa y sube tu imagen.

Uciencia es una herramienta colaborativa en la cual podrás participar aportando tus fotografías e ilustraciones.

¡SUBE TU IMAGEN!

### CONDICIONES DE USO

Consulta las normas.

El banco de imágenes cuenta con una serie de condiciones con el fin de garantizar el rigor de su utilización

>> Consulta las normas de uso

Categorías

Últimas imágenes





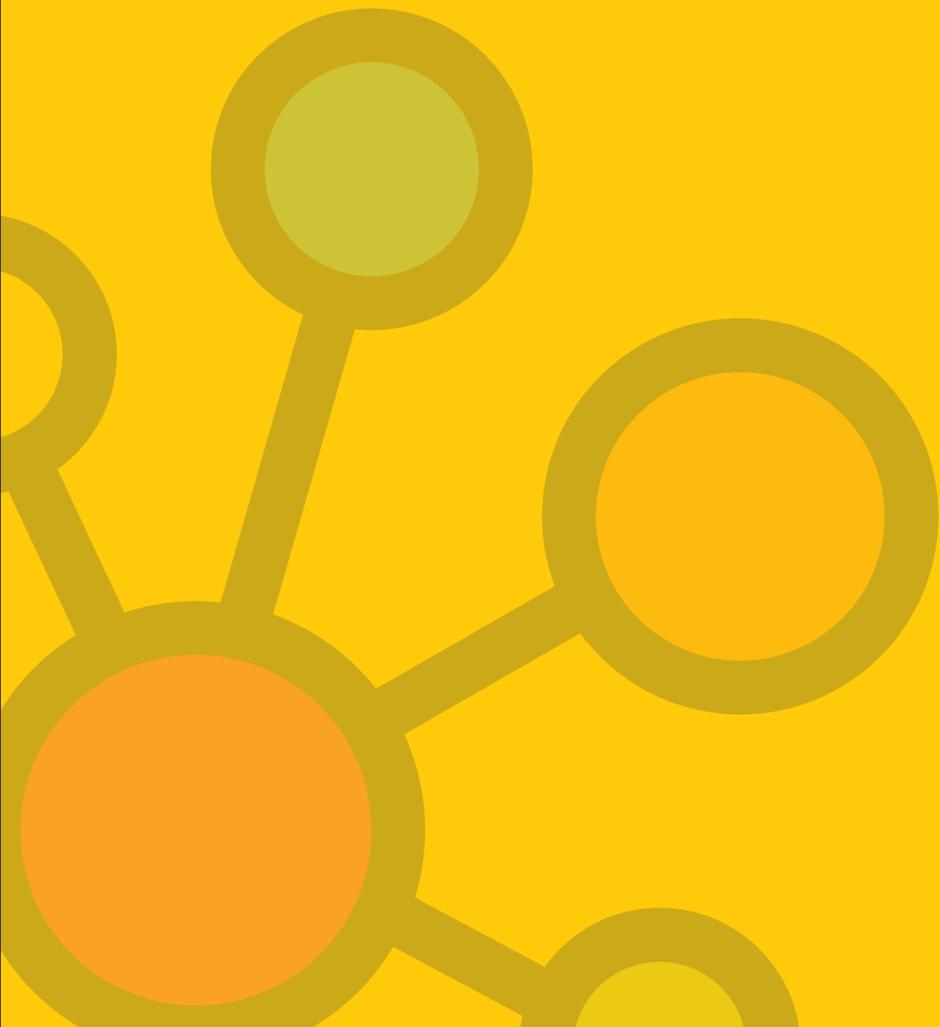
## Colección Científico-Técnica de la Universidad de Málaga

A través de la CCT se muestra de forma conjunta y atractiva parte del **patrimonio científico conservado durante años** con el fin de divulgar de forma visual y atractiva el conocimiento generado por la institución. La audiencia de la Colección, alojada en el Portal Uciencia, ha continuado en ascenso desde su nacimiento en 2011, con un total de 130.831 visitas y 148.831 páginas vistas.

Actualmente, este museo virtual, en constante mantenimiento y ampliación, expone **7 colecciones**: Zoología, Mineralogía, Cirugía, Paleontología, Informática y Prehistoria, junto con la última incorporación del herbario de la Universidad de Málaga.



# Estrategia de Comunicación y Difusión





## Plan de Comunicación y Difusión

La estrategia de comunicación de este periodo tomará como referentes a las redes sociales e internet. Ambos canales sirven de soporte y vías de comunicación de gran parte de nuestros contenidos y nuestras actividades, tanto las organizadas, como las participadas por Uciencia.

Desde la UCC+i de la Universidad de Málaga se continúa apostando por fomentar la interactividad en los canales 2.0, de forma que las distintas iniciativas y noticias difundidas por esta vía encuentran con frecuencia *feedback* por parte de la audiencia, ya sea en forma de 'Me gusta', *retweets* o comentarios,

### Difusión de noticias de investigación

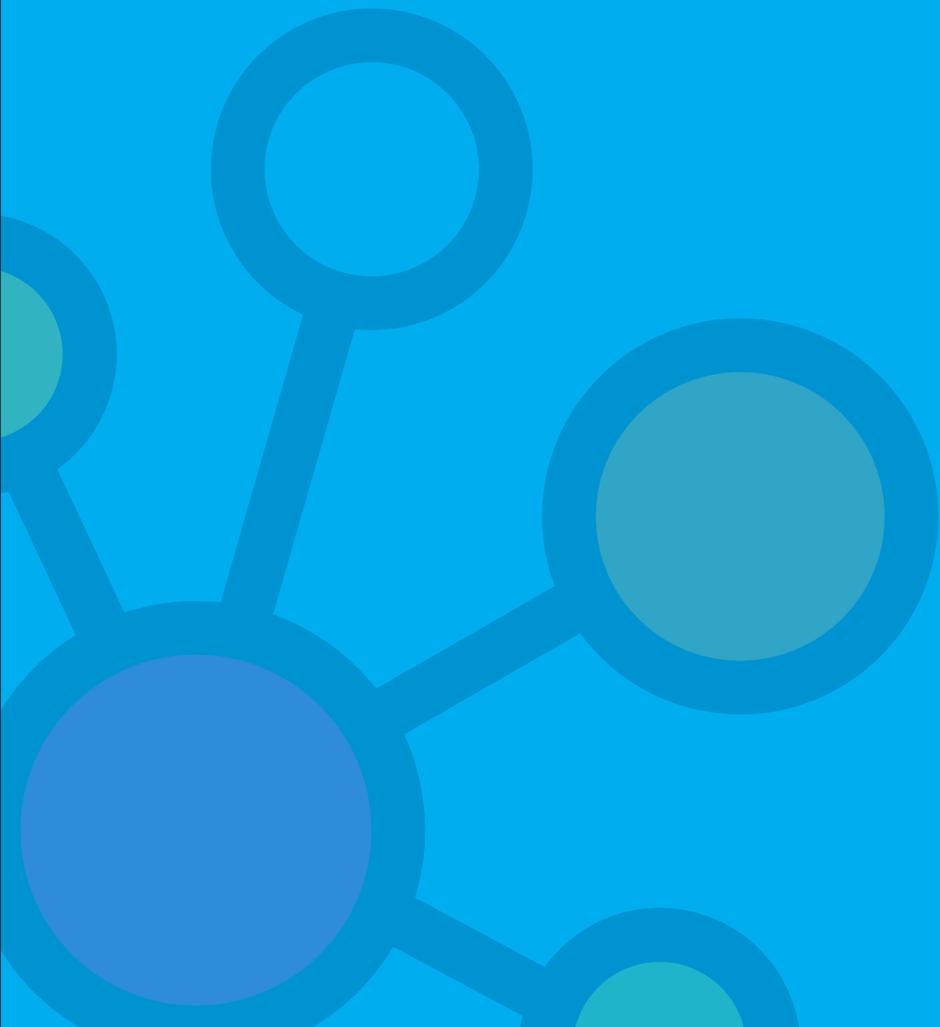
Los canales anteriormente mencionados y la propia estrategia de comunicación ven aumentada su efectividad gracias a la distribución de contenidos en reconocidas plataformas de divulgación científica con impacto en el territorio andaluz y español. Algunas de ellas son Uma.es, página principal de la institución, Ciencia Directa, portal de divulgación de ámbito autonómico, y Agencia SINC, portal de divulgación científica de ámbito nacional.

### Difusión de las actividades de divulgación

Las campañas de comunicación se conciben con una estrategia de social media, completada con algunas de las acciones como la comunicación interna y a medios.



# Colaboraciones con otras entidades, Interdisciplinariedad e Internacionalización





## Colaboraciones con otras entidades, Interdisciplinariedad e Internacionalización

**Junta de Andalucía. Consejería de Educación. Delegación Provincial de Málaga.** Colaboración con los centros de enseñanza y el centro de ciencia **Principia** en actividades para el fomento de las vocaciones investigadoras, como son, entre otras, 'Café con Ciencia', 'Explorando el Cuerpo Humano' y 'UniStem Day'.

**Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento.** Delegación Provincial de Economía, Innovación y Ciencia. Colaboración continuada: Proyecto 'La Noche Europea de los Investigadores' y 'Café con ciencia'.

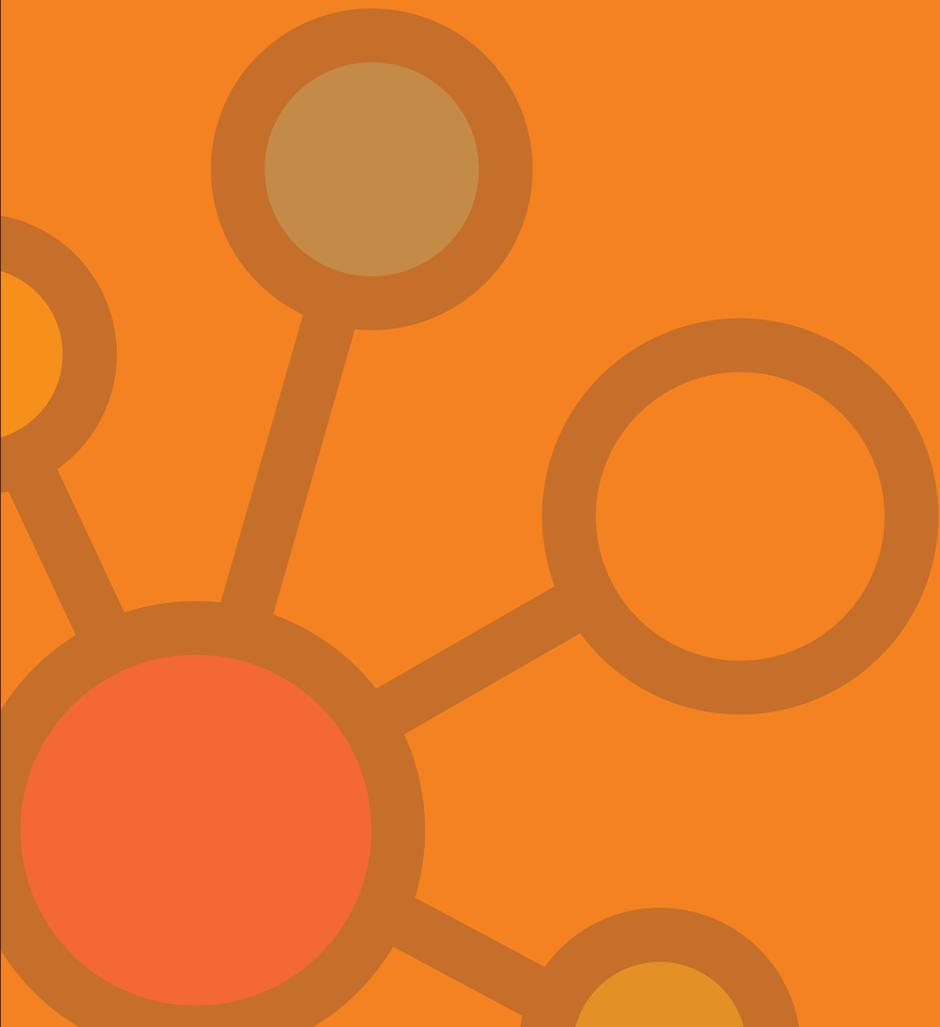
**Parque de las Ciencias de Granada.** Colaboración en el Programa 'Ventana de la Ciencia'.

**Ayuntamiento de Málaga.** Contribuye y colabora con la cesión de espacios públicos, infraestructuras y personal en el desarrollo de 'La Noche Europea de los Investigadores'

**Museo de Málaga.** Colabora con infraestructuras y personal en el desarrollo de 'La Noche Europea de los Investigadores'.



# Fórmulas de registro, participación y certificación





## Fórmulas de registro, participación y certificación

Todas las solicitudes han de realizarse a través del **Gestor de Peticiones** del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica.

- Para **solicitar el registro** de una actividad en el Plan Anual de Divulgación Científica ha de seleccionarse la opción:

[Divulgación] > [Registros de Actividades de Divulgación]

... y cumplimentar los datos requeridos.

- Para **solicitar la participación** en una actividad, tanto en calidad de investigador como de asistente

(solo centros educativos), ha de seleccionarse la opción:

[Divulgación]

... y cumplimentar los datos requeridos.

- Para **solicitar la certificación** por actividad o noticia en el Plan Anual de Divulgación Científica ha de seleccionarse la opción:

[Divulgación] > [Certificación de

Actividades de Divulgación] o

[Certificación de Noticias publicadas en Uciencia y Revista Uciencia]

... y cumplimentar los datos requeridos.

NUEVA PETICIÓN

Bienvenido al **gestor de peticiones de Publicaciones y Divulgación Científica**.



Desde aquí podrá **realizar sus solicitudes**, para publicación de obras, tesis doctorales, reimpressiones, y para cualquier duda o información que requiera de nuestro Servicio. Además podrá realizar un **seguimiento de ellas**.

**Si pertenece a la comunidad universitaria** le recomendamos que **realice la petición desde el enlace autenticado (vía IDUMA)**, así podrá entrar en esta web e ir viendo el estado de sus peticiones y facilitará la comunicación con nuestro personal.

**Si no dispone de usuario de la UMA** no se preocupe, puede **realizar su petición** especificando cualquier dirección de correo válida que nos permita poder estar en contacto.

Gracias por su colaboración.

[Acceso Identificado \(IDUMA\)](#)

[Acceso no identificado](#)

**Acceso Gestor de Peticiones:**

<https://dj.uma.es/spydum/>



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia  
Publicaciones y Divulgación Científica



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES

FECYT



FUNDACIÓN ESPAÑOLA  
PARA LA CIENCIA  
Y LA TECNOLOGÍA



RED DE UNIDADES DE  
CULTURA CIENTÍFICA  
Y DE LA INNOVACIÓN