

CONCURSO VOLUNTARIOS/AS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS 2026

Objetivo. Con motivo de las Jornadas de Puertas Abiertas 2026 de la Universidad de Málaga (24, 25 y 26 de marzo), el Servicio de Comunicación, con el patrocinio y colaboración del Vodafone Innovation Hub Málaga, organiza un año más un sorteo especial para los voluntarios/as del evento. Las bases son las siguientes:

1. Podrá participar cualquier voluntario/a de los diferentes stands de las Jornadas de Puertas Abiertas 2026.

2. Para participar será necesario subir un vídeo o material fotográfico en **Instagram o TikTok** sobre las Jornadas de Puertas Abiertas (con temática libre), siguiendo estos pasos:

*Mencionar en el vídeo o en el material fotográfico a **@infouma**

*Etiquetar en el post al perfil de **@infouma**

*Añadir el hashtag **#somosUMA26**

3. Entre todos los participantes se sorteará el último día un reloj inteligente '**Xiaomi Redmi Watch**', cortesía del Vodafone Innovation Hub Málaga.

4. El plazo para subir a las redes sociales el audiovisual, siguiendo los pasos descritos en el punto 2, finalizará el jueves 26 de marzo, a las 12.00 horas.

Mediante la participación en este sorteo se acepta la política de privacidad de la Universidad de Málaga.

Responsable de tratamiento: Universidad de Málaga.

Finalidad: dinamización de redes sociales institucionales.

Legitimización: consentimiento del interesado/a.

Destinatarios: no se cederán derechos, salvo obligación legal.

Derechos: podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal.

Justificación adicional: puede consultar la información sobre protección de datos en www.uma.es