



# MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL



## Asignaturas obligatorias

- 101 Creatividad Digital
- 102 Dirección Comercial
- 103 El comportamiento del E-consumidor de contenidos digitales
- 104 Habilidades directivas I
- 105 La responsabilidad civil en la sociedad de la información
- 106 Marketing Digital
- 108 Modelos, técnicas y herramientas para el diseño de bases de datos
- 109 Social media marketing
- 110 Tecnologías y Herramientas Web
- 112 Comercio electrónico
- 115 Marketing de fidelización on line
- 117 Mobile marketing
- 120 Publicidad on line
- 121 Reputación de marca on line
- 122 Seguridad y redes y transacciones on line

48 CRÉDITOS

## Asignaturas obligatorias de itinerario

### Según itinerario elegido

#### Itinerario Profesional:

- 114 Habilidades directivas II (3 créditos)
- 119 Prácticas en empresa (6 créditos)

#### Itinerario Académico:

- 113 Estadística avanzada para Marketing y Gestión (3 créditos)
- 116 Metodología para la investigación (3 créditos)
- 124 Técnicas para la toma de decisiones (3 créditos)

9 CRÉDITOS

## Asignaturas optativas

### A elegir sólo una

- 107 Marketing Estratégico (1er semestre)
- 111 Aplicaciones móviles (segundo semestre)
- 118 Nuevas tecnologías y Marketing (segundo semestre)
- 123 Sistemas de información geográfica para el Marketing (Geomarketing) (segundo semestre)

3 CRÉDITOS